Münster 1982

Christoph M. Rind

ARBEITSTECHNISCHE, ABSENDER- UND THEMENSPEZIFISCHE EINFLUSSFAKTOREN IN DER LOKALEN PRESSE-BERICHTERSTATTUNG DARGESTELLT AM BEISPIEL DER ›RHEINISCHEN POST‹ IN DUISBURG

1982

1983

Publizistik

Arbeitstechnische, absender- und themenspezifische Einflußfaktoren in der lokalen Presse-Berichterstattung dargestellt am Beispiel der 'Rheinischen Post' in Duisburg

Inaugural - Dissertation
zur Erlangung des Doktorgrades
der
Philosophischen Fakultät
der
Westfälischen Wilhelms-Universität
zu
Münster (Westf.)

vorgelegt von
Christoph M. Rind
aus Duisburg

1982

UNIV.
LEIDEN
BIBL.

Tag der mündlichen Prüfung: 12. Juli 1982
Dekan: Prof'in Dr. M. E. Brockhoff
Referent: Prof. Dr. W. B. Lerg
Korreferent: Prof. Dr. J. Hackforth

Vorwort

Auch heute noch sind die Möglichkeiten begrenzt, wissenschaftlich verwertbare Daten aus der journalistischen Praxis zu erhalten. Dem steht eine unter Journalisten weit verbreitete Skepsis gegenüber den "Theoretikern", den Wissenschaftlern, entgegen. Hinzu kommen Befürchtungen, Außenstehende könnten Bemerkungen und Verhaltensweisen nicht situationsgerecht einordnen. Das würde Mißverständnisse geradezu provozieren.

Auch bei den Vorbereitungen für die vorliegende Untersuchung sind solche Zweifel geäußert worden. Die Beteiligten gestatteten mir trotzdem die Einsicht in Redaktionsunterlagen und eine tägliche Befragung der Lokalredakteure über zwei Monate. Das war jedoch nur möglich, weil ich bereits seit mehreren Jahren als freier Mitarbeiter dieser Redaktion bekannt war.

Für die bereitwillige Auskunft bei der Erhebung der Daten bin ich den Redaktionsangehörigen der 'Rheinischen Post' in Duisburg zu Dank verpflichtet: Frau Friedel Lammers, Frau Gisela Zernick, Herrn Peter Hardt, Herrn Achim Meyer, Herrn Gustav Real, Herrn Hans Peter Schmidt, Herrn Helmut Sarnes.

Für Tips und Hilfestellungen bei der statistischen Auswertung der Daten danke ich Herrn Dr. Jörg Wilde und Herrn Dr. Bruno Weber vom Institut für Ökonometrie und Wirtschaftsstatistik der Universität Münster.

Der Verfasser

Digitized by the Internet Archive
in 2026

https://archive.org/details/IA41554821_0010

Gliederung Seite

Einleitung 1

E i n e e m p i r i s c h e S t u d i e

1. Empirische Fallstudie
1.1. Untersuchungsgegenstand 17
1.2. Methoden
1.2.1. Kombination der Methoden 17
1.2.2. Inhaltsanalyse 19
1.2.3. Befragung der Redakteure und Mitarbeiter 19
1.2.4. Teilnehmende Beobachtung 2o
1.3. Kategorien
1.3.1. Verfasser 21
1.3.2. Plazierungen 22
1.3.3. Inhalt 24
1.3.4. Erscheinungstag 25
1.3.5. Absender 25
1.3.6. Aktualität 25
1.3.7. Veränderung schriftlicher Mitteilungen 26
1.3.8. Verwertung der Information 27
1.3.9. Allgemeines 27

D i e R e d a k t i o n

2. Entscheidungsprozesse und Arbeitsweisen in der Lokalredaktion
2.1. Der Lokalchef 29
2.2. Redakteur (2) 3o
2.3. Redakteur (3) 31
2.4. Redakteur (4) 32
2.5. Redakteur (6) 32
2.6. Freie Mitarbeiter 33
2.7. Ausnahmen
2.7.1. Redakteur (5) 34
2.7.2. Mitarbeiter (7) 34
2.7.3. Volontärin (9) 35

W e r s c h r e i b t w a s ?

3.	Plazierungen und Verfasser	
3.1.	Häufigkeit der Plazierungen	36
3.2.	Anteil der Redakteure	39

D i e R e c h e r c h e u n d i h r e W e g e

4.	Informationswege	
4.1.	Schriftliche Mitteilungen	
4.1.1.	Anteil an der Berichterstattung	43
4.1.2.	Veränderung in der Redaktion	44
4.1.3.	Plazierung	44
4.1.4.	Themen	46
4.1.5.	Verfasser	47
4.1.6.	Absender	47
4.1.7.	Zusammenfassung	48
4.2.	Persönliche Gespräche	
4.2.1.	Anteil an der Berichterstattung	5o
4.2.2.	Plazierung	5o
4.2.3.	Zusatzrecherchen	51
4.2.4.	Verfasser	56
4.2.5.	Gesprächspartner	6o
4.2.6.	Themen	
4.2.6.1.	Themenorientierte Nutzung - Übersicht	64
4.2.6.1.1.	Bekanntmachungen	67
4.2.6.1.2.	Arbeitswelt	68
4.2.6.1.3.	Kriminalität	69
4.2.6.1.4.	Katastrophen/Unfälle	7o
4.2.6.1.5.	Jubiläen	7o
4.2.6.2.	Nicht erfaßte Themen	71
4.2.6.3.	Gesprächsspezifische Themen - Übersicht	72
4.2.6.3.1.	Gruppe I	73
4.2.6.3.2.	Gruppe II	75
4.2.6.3.3.	Gruppe III	78
4.2.6.3.4.	Gruppe IV	8o

4.3.	Veranstaltungen	
4.3.1.	Bedeutung für die lokale Berichterstattung	82
4.3.2.	Anteil an der Berichterstattung	83
4.3.3.	Zusatzrecherchen	85
4.3.4.	Verfasser	87
4.3.5.	Plazierung	91
4.3.6.	Aktualität	93
4.3.7.	Ausgewählte Veranstaltungen	
4.3.7.1.	Ratssitzungen	95
4.3.7.2.	Bezirksvertretungssitzungen	96
4.3.7.3.	Nicht öffentliche Veranstaltungen	98
4.3.7.4.	Öffentliche Veranstaltungen	1oo
4.3.7.5.	Pressekonferenzen	
4.3.7.5.1.	Bedeutung	1o1
4.3.7.5.2.	Veranstalter	1o3
4.3.7.5.3.	Verfasser	1o6
4.3.7.5.4.	Themen - Übersicht	1o6
4.3.7.5.4.1.	Kriminalität	1o8
4.3.7.5.4.2.	Kultur	1o8
4.3.7.5.4.3.	Jubiläen	1o9
4.3.8.	Veranstaltungsspezifische Themen	11o
4.3.9.	Zusammenfassung	111
4.4.	Telefon	
4.4.1.	Bedeutung für die lokale Berichterstattung	112
4.4.2.	Anteil an der Berichterstattung	114
4.4.3.	Plazierung	115
4.4.4.	Aktualität der Informationen - Bekanntheit der Informanten	116
4.4.5.	Zusatzrecherchen	117
4.4.6.	Verfasser	
4.4.6.1.	Freie Mitarbeiter	119
4.4.6.2.	Volontärin	12o
4.4.6.3.	Redakteure	121
4.4.6.4.	Gesprächspartner	122

Worüber berichtet die Lokalpresse?

5.	Themen in der lokalen Berichterstattung	
5.1.	Thematische Schwerpunkte - Übersicht	124
5.1.1.	Bekanntmachungen	125
5.1.2.	Kriminalität und Unfälle/Katastrophen	127
5.1.3.	Honoratiorenpublizistik	128
5.2.	Themenspezifische Informationswege - Übersicht	129
5.2.1.	Veranstaltungsthemen	132
5.2.2.	Arbeitsthemen	134
5.2.3.	Minderheitsthemen	135
5.2.4.	Defizitthemen	136
5.3.	Themenspezifische Informationswege und Plazierungen	
5.3.1.	Bekanntmachungen	138
5.3.2.	Arbeitswelt	
5.3.2.1.	Bedeutung des Themas	141
5.3.2.2.	Informationswege - Übersicht	142
5.3.2.2.1.	Schriftliche Mitteilungen	143
5.3.2.2.2.	Telefongespräche	145
5.3.2.2.3.	Persönliche Gespräche	148
5.3.2.2.4.	Veranstaltungen	152
5.3.3.	Gesundheit	156
5.3.4.	Religiöses	158
5.3.5.	Lokal-, Kommunalpolitik	
5.3.5.1.	Bedeutung des Themas	161
5.3.5.2.	Informationswege	
5.3.5.2.1.	Veranstaltungen	165
5.3.5.2.2.	Schriftliche Mitteilungen	166
5.3.5.3.	Verkehr	168
5.3.5.4.	Personalpolitik	169
5.3.5.5.	Wohnungsbau	171
5.3.5.6.	Kommunale Finanzierung	171
5.3.6.	Lokale Wirtschaft	173

5.3.7.	Soziales - Persönliche Schicksale - Ausländer	179
5.3.8.	Kriminalität	185
5.3.9.	Katastrophen/Unfälle	187
5.3.1o.	Ausbildung - Schule Universität Ausbildung allgemein	191
5.3.1o.1.	Informationswege	
5.3.1o.1.1.	Themenbereich Schule	194
5.3.1o.1.2.	Universität	195
5.3.1o.1.3.	Ausbildung allgemein	196
5.3.1o.2.	Plazierung	197
5.3.11.	Verbraucher	198
5.3.12.	Freizeit/Hobby	2oo
5.3.13.	Kultur	2o2
5.3.14.	Freizeitveranstaltung/Ausstellung	2o7
5.3.15.	Tierwelt	21o
5.3.16.	Jubiläen, Ehrungen	213
5.3.17.	Energie	218
5.3.18.	Umwelt	219
5.3.19.	Historisches	22o

W e r l i e f e r t d i e I n f o r m a t i o n e n ?

6.	Absender lokaler Informationen	
6.1.	Absender und ihre Informationswege - Übersicht	221
6.2.	Anstoß zur Berichterstattung	223
6.3.	"Wunschpartner" und "Pflichtpartner" - Übersicht	224
6.3.1.	Betroffene	226
6.3.2.	Behörden, Entscheidungsgremien und Presseamt	227
6.3.3.	Handel/Mittelstand und IHK	228
6.3.4.	Polizei und Polizei-Pressestelle	229
6.3.5.	Parteien	23o

6.3.6. Gewerkschaften 231
6.3.7. Industrie und Industrie-Pressestellen 231
6.3.8. Soziale Einrichtungen 232
6.3.9. Banken, Sparkassen 232
6.3.1o. Zusammenfassung 232
6.4. Pressestellen - Übersicht 234
6.4.1. Polizei-Pressestelle 237
6.4.2. Presse- und Informationsamt 238
6.4.3. Evangelische Pressestelle 24o
6.4.4. Katholische Pressestelle 241
6.4.5. Industrie-Pressestellen 242
6.4.6. Universitäts-Pressestelle 243
6.4.7. Deutsche Bundesbahn-Pressestelle 244

Aufwendige Recherchen - eine Ausnahme

7. Mehrfachrecherchen
7.1. Übersicht 245
7.2. Plazierungen 245
7.3. Verfasser 248
7.4. Themen 249

Wonach sich Redakteure richten

8. Qualitative Veränderungen journalistischer Arbeitsweisen
8.1. Plazierungen der ersten Seite
8.1.1. Aufwand und Qualität 25o
8.1.2. Informationswege und Informationsquellen
8.1.2.1. Aufmacher 254
8.1.2.2. Mehrspalter 258
8.1.2.3. Zweispalter 259
8.1.2.4. Einspalter 26o

8.1.2.5. Kästen 261
8.1.2.6. Meldungen 262
8.1.2.7. Gesprächspartner 262
8.2. Plazierungen im Innern
8.2.1. Mehrspalter 264
8.2.2. Zweispalter 265
8.2.3. Einspalter 266
8.2.4. Kästen 266
8.2.5. Meldungen 267
8.3. Einflußfaktor Wochentag
8.3.1. Umfang der Ausgaben 268
8.3.2. Arbeitseinsatz der Redakteure - Übersicht 269
8.3.2.1. Veranstaltungsberichterstattung 271
8.3.2.2. Einsatz persönlicher Gespräche 272
8.3.2.3. Mehrfachrecherchen 273
8.3.2.4. Qualitative Veränderungen 274

9. Zusammenfassung 276

A n h a n g

Themenliste 291
Literaturliste 292
Lochkartenfeld-Erläuterung 306
Fragebogen 308
Kategorien und ihre Chiffren 309
Tabellen 312

Lebenslauf

6.4.5. Industrie-Pressestellen 233
6.4.6. Universitäts-Pressestelle 234
6.4.7. Deutsche Bundesbahn-Pressestelle 235

7. Mehrfachrecherchen
7.1. Übersicht 236
7.2. Plazierungen 236
7.3. Verfasser 239
7.4. Themen 240

8. Qualitative Veränderungen journalistischer Arbeitsweisen
8.1. Plazierungen der ersten Seite
8.1.1. Aufwand und Qualität 241
8.1.2. Informationswege und Informationsquellen
8.1.2.1. Aufmacher 245
8.1.2.2. Mehrspalter 249
8.1.2.3. Zweispalter 250
8.1.2.4. Einspalter 251
8.1.2.5. Kästen 252
8.1.2.6. Meldungen 253
8.1.2.7. Gesprächspartner 253
8.2. Plazierungen im Inneren
8.2.1. Mehrspalter 255
8.2.2. Zweispalter 256
8.2.3. Einspalter 257

8.2.4. Kästen 257
8.2.5. Meldungen 258
8.3. Einflußfaktor Wochentag
8.3.1. Umfang der Ausgaben 259
8.3.2. Arbeitseinsatz der Redakteure - Übersicht 260
8.3.2.1. Veranstaltungsberichterstattung 262
8.3.2.2. Einsatz persönlicher Gespräche 263
8.3.2.3. Mehrfachrecherchen 264
8.3.2.4. Qualitative Veränderungen 265

9. Zusammenfassung 267

Literaturliste 279

Anhang 288

"Lokalteile sind bloße Sprachrohre und ähneln darin ihren Vorläufern, den Hofbulletins. Wie diese dienen sie nicht der Information, sondern der Repräsentation." [1]

Einleitung

Seit jeher gehören die lokalen Zeitungen zu den mehr belächelten als akzeptierten Informationsträgern. Obwohl schon seit der Mitte des vergangenen Jahrhunderts bekannt ist, daß Stadtneuigkeiten und Informationen "aus der niederen Sphäre des bürgerlichen Lebens" [2] in Wahrheit mehr Anklang und mehr Verbreitung finden als manche Zeitung, die Staatsmänner, Verleger oder Schriftsteller in den Rang der Weltpresse eingestuft wissen wollen.
"Mit einem Wort: Es war nichts klein, nichts geringfügig genug, das nicht, wenn das Glück günstig und eine Drucker-Presse in der Nähe war, zu einer Zeitung hätte werden können." [3] Abfällige Bemerkungen über die Lokalpresse gibt es seit Bestehen der Lokalpresse. Immerhin beschäftigte sich bereits der Verfasser der 1845 erschienenen Geschichte des deutschen Journalismus auf 14 Seiten mit den 'Localrelationen'. [4] Für diese Kühnheit muß er sich jedoch beim Leser entschuldigen: "Und darum am wenigsten zürne man dem Verfasser dieses Werkes, daß er diesen uninteressanten, langweiligen Relationen so vielen Raum verstattet hat!" [5]

---

1) Ruthart Tresselt, Das Lokale - ein Ding mit Zukunft, in: journalist 7/1977, S.17

2) Robert E. Prutz, Geschichte des deutschen Journalismus, Teil I, Faksimiledruck nach der 1.Auflage von 1845, Göttingen 1971, S.158

3) ebd. S.168

4) ebd. S.156-169

5) ebd. S.169

Was die Vermutung des Pressehistorikers aus dem vergangenen Jahrhundert angeht: Sie trifft auch heute noch zu. Lokalzeitungen werden gekauft und werden gelesen. 1976 erreichte die Zahl der verkauften Exemplare einen Nachkriegsrekord. [1)]

8o Prozent der Bevölkerung lesen regelmäßig die Berichte aus ihrer näheren Umgebung und dem eigenen Wohnort. Erst an zweiter Stelle folgen die politischen Meldungen aus der Bundesrepublik, die 61 von 1oo Bundesbürgern täglich zur Kenntnis nehmen. [2)] Verschiedene bundesweite Untersuchungen kommen zu dem Ergebnis, daß der Lokalteil sowohl nach der Beliebtheit als auch nach der Nutzung jeweils an erster Stelle der Ressort-Skala steht. [3)]

Allerdings trifft es heute nicht mehr zu, daß neben Tagespresse und personaler Kommunikation andere Medien im lokalen

---

1) Konstanze Rohde, Lokalredakteure gesucht, in: journalist, 1o/1977, S.46

2) Vgl.: Elisabeth Noelle-Neumann, Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1977, Wien 1977, zit. nach: Emil Dovifat, Handbuch der Publizistik, Bd.1, Berlin 1976, S.59: "Der lokale Teil der Tageszeitungen, für Millionen Leser (85%) wichtigste und erstgelesene Spalte, gibt Zeugnis für die im Gemeinleben und in der Kommunalpolitik meist eng mit dem Menschlichen und Persönlichen verbundenen Interessen (Lokalberichte, Gerichtsberichte, Familiennachrichten usw.)"; ebd. S.239; N.N., Vielgelesener Lokalteil, in: Media Perspektiven, Frankfurt, 5/1978, S.395; Wolfgang Langenbucher, Lokalkommunikation, in: ZV + ZV, 42/1969

3) Vgl.: Jürgen Hüther; Hildegard Scholand; Norbert Schwarte, Inhalt und Struktur regionaler Großzeitungen, Düsseldorf 1973, S.1o2

Informationsprozeß keine Bedeutung haben, wie es 1973 noch mit Daten belegt werden konnte. [1] Inzwischen verbreitete alternative Kommunikationsmöglichkeiten wie Stadtteilzeitungen oder Anzeigenblätter sind in Konkurrenz zur alteingesessenen Lokalzeitung getreten. Allerdings ist noch weitgehend ungeklärt, ob damit Gegen- oder Komplementär-Medien entstanden sind. [2] Wenn die herkömmliche Tagespresse nun auch kein konkurrenzloses Instrumentarium in der Lokalberichterstattung mehr besitzt, so bleibt sie vorerst dennoch der bedeutendste Informationsträger, der über lokal-regionales Geschehen unterrichtet.

An der Attraktivität des lokalen Angebotes der Zeitungen hat sich kaum etwas geändert. Nur die Auseinandersetzung um die lokalen Druckmedien hat sich in den vergangenen 1oo Jahren verlagert. Was damals ein mitleidsvolles Lächeln provozierte, wird heute schonungslos angegriffen. Journalisten, Politiker und Wissenschaftler unterstützen seit Jahren die Thesen von den 'schlechten Lokalzeitungen'. In der Beschreibung dieses unerträglichen Zustandes sind sich alle einig. Doch wenn es um die Frage geht, welche Gründe dazu geführt haben und noch dazu führen, gehen die Meinungen weit auseinander.

---

1) ebd.

2) Otfried Jarren (Hrsg.), Stadtteilzeitung und lokale Kommunikation, München 198o; insbesondere ebd., Claus Eurich, Gegen- oder Komplementär-Medien?, S.13-37

Die einen sehen in fehlenden Konkurrenzsituationen das Hauptübel, [1] andere betrachten die Lokalberichterstattung lediglich als "Instrument der lokalen Honoratiorengesellschaft", [2] wieder andere geben dem Schwierigkeitsgrad der Arbeit des Lokalredakteurs die Schuld. [3]

Für das in der Wissenschaft und in der Öffentlichkeit zunehmende Interesse an der Lokalkommunikation sind drei Erscheinungen verantwortlich, die in den vergangenen Jahren erhebliche Veränderungen in der Medienlandschaft kennzeichnen:

1. Die Pressekonzentration [4]
2. Die Diskussion um die Neuen Medien und um das Kabelfernsehen, die weitgehend eine Diskussion um Nutzen und Bedarf einer erweiterten lokalen Kommunikation ist. [5]
3. Die veränderte Arbeitsmarktlage

Die beiden ersten Erscheinungen sind hinreichend erörtert worden. Der zuletzt genannte Grund soll genauer erläutert werden.

---

1) Elisabeth Noelle-Neumann, Folgen lokaler Zeitungsmonopole, zit. nach: Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung 1971-1974, Bonn 1974, S.85

2) Ralf Zoll, Manipulation der Meinungsbildung, Opladen 1976, S.276

3) Walter E. Keller, Lokaljournalisten-Handbuch auf dem Prüfstand, in: journalist, 12/1977, S.38: "Und das nicht nur, was die Anzahl seiner Termine anlange, sondern auch wegen des Schwierigkeitsgrades seiner Arbeit."

4) Vgl.: Petra E. Dorsch, Lokalkommunikation, in: Publizistik, 1-2/1978, S.189-2o1

5) Vgl.: Winfried B. Lerg, Lokalrundfunk als kommunikationspolitische Alternative, in: Ulrich Pätzold (Hrsg.), Kabelkommunikation, München 1978, S.125-132; Protokolle der Referate zur Anhörung "Neue Techniken im Medienberich" im Hauptausschuß des NRW-Landtags, 16.-17.1.198o (unveröff.)

Die in den vergangenen 1o Jahren steil gestiegenen Studentenzahlen verdeutlichen die zunehmende Akademisierung, die auch Auswirkungen auf das Angebot und die Nachfrage von Arbeitskräften spüren läßt. Als Folge eines längeren Einstellungsstopps aufgrund der wirtschaftlich und finanziell verschärften Lage bei den Tageszeitungen während und nach der sogenannten Ölkrise hatten sich potientielle journalistische Arbeitskräfte auf dem Arbeitsmarkt angestaut, die eine größtmögliche Auswahl zuließen. So kam es, daß viele Zeitungsverlage ein abgeschlossenes Hochschulstudium als Zugangsvoraussetzung für das Volontariat forderten. [1)]
Ein Überangebot an qualifizierten Kräften verursachte einen Umdenkungsprozeß bei zahlreichen Verlagen. Nun konnten akademisch vorgebildete Bewerber auch in Positionen zugelassen werden, die sie noch vor einigen Jahren als nicht ihrer Ausbildung entsprechend abgewiesen hätten. Positionen in den lokalen Redaktionen erfuhren durch diese veränderte Situation eine Aufwertung.
Wenngleich der Lokalredakteur immer stärker in das Blickfeld kommunikationswissenschaftlicher Untersuchungen gerückt ist, die Versetzung in eine Lokalredaktion wird immer noch als "Strafversetzung" empfunden, [2)] der Einstieg oder die

---

1) Inzwischen sind sie von dieser Regelung weitgehend abgekommen. Vgl.: Wolf Schneider, Wie läßt sich Journalismus lernen? In: Bertelsmann Briefe, 98/April 1979, S.19

2) K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, Remagen-Rolandseck 1975, S.17

Übernahme in die politische oder kulturelle Redaktion einer Zeitung dagegen gilt als Aufstieg. [1)]

Die in den letzten Jahren unter dem Stichwort der Lokalkommunikation betriebene Forschung stellt sich in ihrer Mehrheit als Lokalpresseforschung heraus, die sich je nach Problemstellung und Bezugsrahmen einordnen läßt als gemeindesoziologisch, publizistikwissenschaftlich, politologisch, kommunikations- oder berufssoziologisch. [2)]

Bei der Suche nach meßbaren Kriterien für die allgemein angenommene mindere Qualität der Lokalberichterstattung ist in der jüngsten Vergangenheit immer wieder von sogenannten Informations- und Themendefiziten gesprochen worden. So wurde die Frage gestellt, ob es Kommunikationsdefizite und damit Chancen für neue Medien gäbe, [3)] ob ein lokales Hörfunkangebot die Informationsdefizite der Tagespresse abbauen könne, [4)] oder es wurde versucht, die "Leistungsdefizite" sowohl bei den Druckmedien als auch beim Rundfunk zu belegen [5)] und geurteilt, daß wegen dieser Defizite die Lokalteile ihrer

---

1) ebd. S.8

2) Vgl.: Ulrich Saxer, Lokale Kommunikation - Bilanz der Forschung, in: Wolfgang Langenbucher(Hrsg.), Lokalkommunikation, München 198o, S.36; über den Stand der analytischen Forschung im lokalen Pressebereich bis 1976 vgl.: Franz Ronneberger; Heinz-Werner Stuiber, Lokale Kommunikation und Pressemonopol, in: Elisabeth Noelle-Neumann u.a. (Hrsg.), Streitpunkt lokales Pressemonopol, Düsseldorf 1976, S.63-82

3) Wolfgang Langenbucher, Lokalkommunikation, a.a.O., S.1o

4) Otfried Jarren; Manfred Knoche, Mit dem Hörfunk ins Lokale, in: Media Perspektiven, 3/1981, S.195

5) Will Teichert, Die Region als publizistische Aufgabe, Hamburg 1982, S.24-3o

Aufgabe der öffentlichen Kommunikation nicht gerecht würden. [1]
Die Diskussion über die sogenannten Defizite konnte erst auftreten, nachdem man sich von einer im Zuge der Pressekonzentration eher medienpolitisch orientierten Betrachtungsweise gelöst und wieder mehr Aufmerksamkeit den Medieninhalten geschenkt hatte. Dabei bot sich als Möglichkeit, diese Inhalte zu strukturieren, eine Einteilung nach Themen an.
Begünstigt wurde die Fixierung auf bestimmte Themen dadurch, daß sich auch innerhalb der Wirkungsforschung mit dem Agenda-Setting-Ansatz ausgehend von den Vereinigten Staaten und dann auch in der Bundesrepublik eine Forschungsrichtung etablierte, die den Einfluß der Massenmedien auf die Wahrnehmung und auf die Einschätzung politischer Sachthemen überprüfte. [2]
Nach den Ergebnissen dieser Forschungsrichtung haben die Zeitungen die Rolle übernommen, Themen erfolgreich zu propagieren und zwar später aber gründlicher als es das Fernsehen schafft, das zunächst auf Ereignisse aufmerksam macht. [3]
Da im lokalen Umfeld eine Konkurrenz zwischen Druckmedien und elektronischen Medien derzeit jedoch nicht stattfindet, kann der Lokalzeitung bezüglich der Verbreitung von Ereignissen und der Propagierung von Themen eher noch eine einflußreichere

---

1) K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S.23

2) Eine systematische Analyse der angelsächsischen Agenda-Setting-Forschung bietet: Heinz R. Uekermann; Dr. Hans-Jürgen Weiß, Die Themenstrukturierungsfunktion der Massenmedien, München 198o

3) Vgl.: Klaus Schönbach, The Issues of the Seventies, in: Publizistik, 1-2/1982, S.129

Stellung zugemessen werden als den Zeitungen mit einem größeren Verbreitungsgebiet. [1)]

Inhaltsanalytische Untersuchungen verschiedener Lokalzeitungen haben die thematische Struktur der Lokalberichterstattung dargelegt. [2)] Während in kleineren Gemeinden ebenso wie in Großstädten über Unfälle und Verbrechen in demselben Umfang berichtet wird, sind in Dörfern und Kleinstädten Veröffentlichungen über Vereine und Verbände häufiger zu beobachten, wobei diese Verschiebung zu Lasten politischer Themen vollzogen wird.

In dieser Arbeit soll die Ermittlung sogenannter Themendefizite nur am Rande erfolgen, dort, wo ein Defizit auch unbestreitbar erkennbar ist. Das wäre etwa der Fall, wenn eine im Untersuchungsgebiet offensichtlich verbreitete Problematik keine Berücksichtigung in der Presse finden würde. Mit dieser Einschränkung soll der Eindruck vermieden werden, es gäbe einen von normativen Ansprüchen unabhängigen, verbindlichen Katalog von Themendefiziten.

---

1) "Die Nutzung des Lokalteils der Tageszeitung hat sich 1974 gegenüber 197o um sechs Prozentpunkte erhöht und liegt mit 61% weit über der des politischen Teils der Zeitung (54%). ... Unbestreitbar ist die Tageszeitung für die Gesamtbevölkerung das Medium zur Versorgung mit Information über den engeren Lebensbereich." Klaus Berg; Marie Luise Kiefer (Hrsg.), Massenkommunikation, Mainz 1978, S.116-117; vgl. auch: Klaus Arzberger, Bürger und Eliten in der Kommunalpolitik, Stuttgart 198o, S.1o4-1o6

2) Vgl.: Klaus Schönbach, Die isolierte Welt des Lokalen, in: Wolfgang Langenbucher (Hrsg.), Lokalkommunikation, a.a.O., S.47-48; Robert Rohr, Terminjournalismus, ebd. S. 64-82; Franz Ronneberger, Dieter Wolz, Lokale Presse und Herrschaft in der Ortsgemeinde, in: Publizistik 19/1974, S.19-29, bes. S.27; Jürgen Hüther u.a., Inhalt und Struktur regionaler Großzeitungen, a.a.O., S.1o7

Bei der Frage, auf welche Ursachen die bestehende Themenstrukturierung der lokalen Berichterstattung zurückgeht, werden in der Forschung hauptsächlich zwei Möglichkeiten präsentiert. Zum einen führt man den defizitären Zustand auf Selektionsprinzipien zurück, die dem normativen Anspruch, insbesondere bezüglich der Kontroll- und Kritikfunktion des Mediums, nicht gerecht werden. Eine solchermaßen unterstellte Unfähigkeit der Lokalredakteure wird allzugern mit einer angeblich "unzureichenden" [1] Ausbildung im Journalismus begründet.

Zum anderen werden Themendefizite mit den Machtverhältnissen im lokalen Umfeld in Beziehung gebracht. Danach erfüllt die Zeitungsredaktion vornehmlich die Erwartungen derjenigen sozialen Gruppen der Gemeinde, die bei Nichtentsprechung zu Sanktionen in der Lage sind. [2] Als einflußausübende Gruppen treten hierbei neben der Leserschaft und neben sozialen und politischen Organisationen insbesondere die Träger demokratischer Herrschafts- und Regierungsformen auf. [3]

Die Daten der vorliegenden Fallstudie können die Frage nach den Trägern von Macht und Einfluß in der lokalen Kommunikation mitbeantworten. Sie werden Aufschluß darüber geben, wer in der

---

1) K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S.17

2) Vgl.: Heinz-Werner Stuiber, Kommunikationsräume der lokal informierenden Tagespresse, Nürnberg 1975, S.22

3) Vgl.: Franz Ronneberger, Heinz-Werner Stuiber, Lokale Kommunikation und Pressemonopol, a.a.O., S.83; wie sich die Machtverteilung in den Städten in zentralen Personen ausdrückt, ist nachzulesen bei: Klaus Arzberger, Bürger und Eliten in der Kommunalpolitik, a.a.O., S.24-93

Lokalpresse zu Wort kommt und von wem der Anstoß zur Berichterstattung stammt.

Doch sind jenseits dieser personalisierten Problematik weitere Einflußfaktoren denkbar, die bisher nicht so intensiv in den Analysen berücksichtigt worden sind. Deshalb sollen die aus der journalistischen Tätigkeit dem Verfasser bekannten themenspezifischen und arbeitstechnischen Einflußfaktoren im einzelnen aufgezeigt werden.

Lokaljournalistische Arbeitssituationen werden stets nur beiläufig charakterisiert, so etwa als Jagd von einem Termin zum anderen, bei der für eigene Recherchen so gut wie keine Zeit übrig bleibt [1] oder als Ausdruck typischer Arbeitnehmermentalität getreu dem Motto "Warum mehr arbeiten, wenn es mit weniger geht?" [2]

In dieser Studie soll deshalb zusammengestellt werden, auf welchen Wegen die Lokaljournalisten ihre Informationen beziehen, welchen Aufwand sie bei der Recherche wirklich treiben und inwiefern arbeitstechnische Faktoren auch von einzelnen Themen bestimmt werden. So soll überprüft werden, ob und inwieweit die Klischeevorstellung vom Lokalteil zutrifft, nach der sich der Inhalt beschränkt auf den "Abdruck von Waschzetteln, von Reklametexten und dem täglichen Polizeibericht,

---

1) Vgl.: K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S.14

2) Prodosh Aich, Gemeinde, Macht und journalistische Recherche, in: Wolfgang Langenbucher (Hrsg.), Lokalkommunikation, a.a.O., S.11o

der fast unredigiert übernommen wird." [1]

In der Vergangenheit ist mehrfach festgestellt worden, daß sich die Entstehung der Nachrichten zusehends in Kommunikationsinstitutionen wie behördliche Pressestellen oder Public-Relations-Agenturen verlagert hat. [2] Doch häufig blieb dabei die Intensität der Einflußnahme, die Dichte der Informationsströme, offen. [3]

Mit dieser Thematik wird die Qualität journalistischer Berichterstattung und damit auch die "alte medienpolitische Diskussion" [4] über das Selbstverständnis des journalistischen Berufs angeschnitten. Hier soll nicht erörtert werden, wie die Aufgabe eines pluralistischen Meinungsmarktes gelöst werden kann, [5] denn dann müßten sowohl normative wie organisatorische Probleme diskutiert werden.

In vorliegender Arbeit soll vielmehr die Recherche des Lokaljournalisten im Mittelpunkt der Betrachtung stehen. Über ihn wird ja gesagt, daß er in das Netz öffentlicher Beziehungen sehr integriert sei [6] und gerade gegenüber den Verwaltungs-

---

1) Jürgen Hüther u.a., Inhalt und Struktur regionaler Großzeitungen, a.a.O., S.105

2) Vgl.: Ulrich Saxer, Die Objektivität publizistischer Information, in: Wolfgang Langenbucher (Hrsg.), Zur Theorie der politischen Kommunikation, München 1974, S.225

3) Vgl.: Rudolf Steinberg, Interessenverbände als Kommunikationskanäle, ebd. S.135

4) Walter Göhring; Werner Pfeifenberger; Franz Schneider, Proporzkommunikation und Vermittlerkommunikation, in: Media Perspektiven 12/1981, S.839

5) ebd. S.839-840

6) Vgl.: Will Teichert, Die Region als publizistische Aufgabe, a.a.O., S.26

instanzen weniger kritisch als vermittelnd agiere. [1] Die Recherche auf lokaler Ebene ist wie jede andere journalistische Recherche durch juristische und berufliche Forderungen nach Sorgfaltspflicht näher bestimmt. [2] Es kann nicht Aufgabe dieser Studie sein, den moralisch-normativen und juristischen Begriff der Sorgfaltspflicht soweit zu beleben, daß er als allgemeingültiger Maßstab für die Qualität an die journalistische Recherche angelegt werden könnte. Doch sind auch unabhängig von dieser Allgemeingültigkeit Kriterien für eine qualitative Beurteilung von journalistischer Recherche vorstellbar, dann nämlich, wenn sich die massiv vorgetragenen Vorwürfe bestätigen sollten, die Lokalpresse tendiere zum "Verlautbarungs- oder Zuteilungsjournalismus". [3]
Denn unbestritten bleibt, daß sich die Recherche nicht in der Präsentation des Geschehenen erschöpfen darf, sondern daß auch sekundäre, im günstigsten Falle sogar "inaktiv schlafende" [4] Quellen aufgespürt werden müssen.
Wollte man diese Forderung bei jeder Veröffentlichung realisiert wissen, hieße das, die behindernden Faktoren Zeit,

---

1) ebd.

2) Vgl.: Ulrich Pätzold, Recherche, in: Kurt Koszyk; Karl Hugo Pruys (Hrsg.), Handbuch der Massenkommunikation, München 1981, S.275-276

3) Will Teichert, Die Region als publizistische Aufgabe, a.a.O., S.25

4) Ulrich Pätzold, Recherche, in: Kurt Koszyk u.a., Handbuch der Massenkommunikation, a.a.O., S.277

Kosten und Personenabhängigkeit zu vernachlässigen. [1)]
Hier soll auch nicht verbindlich festgelegt werden, wie hoch der Anteil "sorgfältig" recherchierter Veröffentlichungen insgesamt sein müßte. Doch wenn der Vorwurf zutrifft, die Lokalpresse sei zum Erfüllungsgehilfen außengesteuerter Kräfte verkümmert, so müßte sich das etwa auch an einem verschwindend geringen Anteil aufwendiger Recherchen ablesen lassen.
Die Fragen innerredaktioneller Entscheidungsstrukturen sind vielfach behandelt worden. [2)] Die damit verbundenen Forderungen, Mißstände und Mängel auszuschalten, werden in zahlreichen Arbeiten zur Inneren Pressefreiheit erhoben. Sie betreffen in erster Linie organisations-technische und mitbestimmungsrechtliche Fragen. Diese Probleme bleiben in vorliegender Studie unberücksichtigt.
Dagegen soll untersucht werden, wie sich Informationswege, Absender, Verfasser, Themen und Plazierungen gegenseitig beeinflussen. Welche Faktoren bestimmen oder beeinflussen die Veröffentlichung?
Existieren signifikante Abhängigkeiten zwischen Themen und Verfassern, Themen und Informationswegen, Themen und Plazierungen? Welchen Einfluß haben die Informationsquellen, die Absender der Informationen, auf die Berichterstattung?

---

1) ebd. S.278

2) Vgl. zum Problem der Inneren Pressefreiheit: Ansgar Skriver, Schreiben und schreiben lassen, Karlsruhe 1970; Werner Weber, Innere Pressefreiheit als Verfassungsproblem, Berlin 1973

Wie groß ist der Anteil des nicht in der Redaktion erstellten, des fremdbestimmten oder außengesteuerten Materials? Wer sind die Gesprächs- und Ansprechpartner der lokalen Kommunikatoren? Besitzt der Lokaljournalist soviel Autonomie, sich über arbeitstechnische Faktoren wegsetzen zu können? Diese empirische Studie will am Beispiel einer Großstadtredaktion die Zwänge der lokaljournalistischen Tätigkeit aufzeigen, die sich aus arbeitstechnischen, absender- und themenspezifischen Problemen ergeben.

Die sich aus der Selektion des journalistischen Materials ergebenden Fragestellungen sollen nicht unterschätzt werden, sie können jedoch zur Beurteilung journalistischer Qualität nur begrenzt herangezogen werden. Die Selektionsprinzipien innerhalb einer Zeitungsredaktion entscheiden eher über die grundsätzliche Richtung oder Tendenz einer Zeitung als über ihre Qualität. [1] Deshalb lassen sich bei der Beobachtung und Messung von Kriterien, die die "innere Schere" im Kopf des Journalisten, aber auch seine Schere in der Hand lenken, oft nur grundlegende Einstellungen politischer oder moralischer Natur feststellen. [2]

---

1) "Im Zuge der überfälligen Renaissance des Lokalressorts setzt sich die Erkenntnis durch, daß die Qualität der lokalen Kommunikation weit mehr als von Fusionen oder Verlegerwillkür von der Qualität der in diesem Bereich arbeitenden Journalisten abhängt." Zit. nach: Walter E. Keller, Lokaljournalisten-Handbuch auf dem Prüfstand, a.a.O., S.38

2) Vgl.: J.S. Kerrick u.a., Balance and the writer's attitude in news stories and editorials, in: JQ 41/1961, S.207-215; Rüdiger Schulz, Entscheidungsstrukturen in der Redaktionsarbeit, Diss., Mainz 1974

Aufgrund dieser Daten auf die journalistische Qualität zu schließen, hieße, im Vorfeld der Zusammenhänge zu verharren. Die Methoden journalistischer Tätigkeit bestimmen die Qualität der Berichterstattung. Der Begriff der journalistischen Sorgfaltspflicht zählt zu den Publizistischen Grundsätzen, [1] ihn gilt es in der lokalen Berichterstattung mit Leben zu erfüllen.

Um Vorgänge sichtbar und meßbar zu machen, die auf die Qualität journalistischer Erzeugnisse schließen lassen, bedarf es deshalb Methoden, die Daten über die Arbeitstechniken liefern und zwar im einzelnen über den

Aufwand der Recherche

Einsatz der Informationswege

Anstoß zur Berichterstattung.

Quellenspezifische und arbeitstechnische Faktoren wurden erstmals in der von Robert Rohr durchgeführten Untersuchung über die Auswahl, Verarbeitung und Präsentation der lokalen Berichterstattung in Forschungsüberlegungen miteinbezogen, doch konzentriert Rohr seine Ergebnisse auf einen Vergleich der in einem lokalen Umfeld konkurrierenden Zeitungen [2] und untersucht nicht die wechselseitigen Einflüsse dieser Faktoren.

---

1) Vgl.: Deutscher Presserat, Publizistische Grundsätze, Bonn-Bad Godesberg 1974

2) Vgl.: Robert Rohr, Auswahl, Verarbeitung und Präsentation der lokalen Berichterstattung in der Presse, Königstein 1975, Hausarbeit zur Magisterprüfung, Universität Mainz; Dasselbe gilt auch für die Inhaltsanalyse von Schönbach: Klaus Schönbach, Die isolierte Welt des Lokalen, in: Wolfgang Langenbucher (Hrsg.), Lokalkommunikation, a.a.O., S.45-63

Arbeitstechnische und themenspezifische Einflüsse in der lokalen Berichterstattung wurden bisher in ihrer Gesamtheit noch nicht dargestellt. So werden aber erst die Bedingungen sichtbar, unter denen Veröffentlichungen zustandekommen. Diese Studie, die wegen des Aufwandes zwangsläufig im Rahmen einer Fallstudie bleiben muß, will weitere Daten für die Diskussion über die Qualität der Lokalberichterstattung der Presse liefern.

1. Empirische Fallstudie

1.1. Untersuchungsgegenstand

Gegenstand dieser Untersuchung ist die Lokalausgabe der 'Rheinischen Post' in Duisburg mit ihrer Ausgabe der 'Duisburger Stadtpost', die südlich der Ruhr im Stadtgebiet von Duisburg täglich erscheint. Berücksichtigt wurde die gesamte Lokalberichterstattung mit Ausnahme des lokalen Sports in der Zeit vom 15.11.1978 bis zum 15.1.1979.
Die lokale Sportberichterstattung wurde nicht miteinbezogen, da sie sich in der Präsentation der Veröffentlichungen und im Umbruch deutlich vom übrigen Lokalteil unterscheidet. Ein unmittelbarer Vergleich in der Aufmachung wäre nicht angebracht gewesen. Ferner bildet die Sportredaktion personell wie räumlich ein selbständiges Ressort, in dem die Entscheidungsabläufe unabhängig von der restlichen Redaktion ablaufen. Eine Befragung der Mitarbeiter des Sportteils wäre nur mit erheblichem Mehraufwand, die teilnehmende Beobachtung mit den gegebenen Mitteln überhaupt nicht möglich gewesen.

1.2. Methoden

1.2.1. Kombination der Methoden

Um umfassend arbeitstechnische, quellen- und themenspezifische Einflüsse innerhalb einer Großstadt-Zeitungsredaktion zu ermitteln, damit gleichzeitig jedoch Fehler vermieden werden,

die durch die Anwendung lediglich einer Methode der empirischen Sozialforschung entstehen könnten, bedient sich der Verfasser drei verschiedener Methoden:

Inhaltsanalyse

Befragung der Redakteure und Mitarbeiter

Teilnehmende Beobachtung

Eine solche Methodenkombination wurde in der Vergangenheit im Zusammenhang mit der Wirkungsforschung mehrfach gefordert. [1] So wurde sogar argumentiert, daß Fortschritte in der Forschung nur mit einer Methodenkombination möglich seien. [2] Jedenfalls können wissenschaftliche Erkenntnisse mit größerer Sicherheit vorgetragen werden, wenn sie anhand verschiedener Methoden überprüft werden.

Bei der Auswertung der erhobenen Daten wurde auf eine mehrdimensionale Tabellierung verzichtet, da die einzelnen Tabellenfelder zu klein geworden wären und die prozentualen Unterschiede dann nicht mehr zur Lösung des Untersuchungsproblems beigetragen hätten. [3] Scheinkorrelationen wurden insofern ausgeschaltet, als nicht nur auf signifikante Ergebnisse, sondern gleichzeitig auf ihre Bestätigung durch eine andere Methode Wert gelegt wurde. [4]

---

1) Vgl.: Elisabeth Noelle-Neumann, Massenmedien und sozialer Wandel, in: Zeitschrift für Soziologie, 2/1979, S.164-182; Winfried Schulz; Klaus Schönbach, Das Fernsehen im Europawahlkampf, in: Rundfunk und Fernsehen, 1/1981, S.26-41

2) Elisabeth Noelle-Neumann, Massenmedien und sozialer Wandel, a.a.O., S.164

3) Vgl.: Peter Atteslander, Methoden der empirischen Sozialforschung, Berlin 1974, S.257-259

4) Vgl.: Jürgen Friedrichs, Methoden empirischer Sozialforschung, Reinbek 1973, S.390-392

1.2.2. Inhaltsanalyse

Die Inhaltsanalyse befaßt sich mit allen im Untersuchungszeitraum erscheinenden Veröffentlichungen als Erhebungseinheiten. [1] Jede Erhebungseinheit erhält eine laufende Nummer, die sie identifizierbar macht.

Die Inhaltsanalyse erstreckt sich auf die Merkmale:

Verfasser - 1o Kategorien
Plazierung- 11 Kategorien
Inhalt - 32 Kategorien
Erscheinungstag - 6 Kategorien [2]

1396 Erhebungseinheiten liegen der Untersuchung zugrunde. Von der Untersuchung ausgenommen wurden die neun im Untersuchungszeitraum veröffentlichten Kommentare, die alle der Lokalchef verfaßt hat. Da es sich bei den im Kommentar verwendeten Informationen häufig um sogenanntes Hintergrundwissen handelt, dessen Quellen oft nicht mehr zu rekonstruieren sind, werden sie nicht in die Untersuchung miteinbezogen.

1.2.3. Befragung der Redakteure und Mitarbeiter

Am Ende eines jeden Arbeitstages machten die Redakteure und Mitarbeiter Angaben zu ihren Recherchen. Ein standardisierter

---

1) Vgl. zur Methodik: Ralf Lisch; Jürgen Kriz, Grundlagen und Modelle der Inhaltsanalyse, Reinbek 1978; Jürgen Friedrichs, Methoden der empirischen Sozialforschung, a.a.O., S.5o-111; S.314-333

2) Vgl. Anhang S.31o

Fragebogen hielt die Daten zu den Recherchen der einzelnen Veröffentlichungen fest. [1]
So konnten die Übermittlungswege ermittelt werden, ebenso wie die Absender der Informationen, ihr Bekanntheitsgrad, der Grad der Verwertung der Information und die Aktualität. Zu den persönlichen Gesprächen wurde festgestellt, ob sie innerhalb oder außerhalb der Redaktion stattgefunden hatten. Bei den telefonischen Gesprächen war von Bedeutung, von wem das Gespräch ausgegangen war. [2]

1.2.4. Teilnehmende Beobachtung

Das täglich eingehende schriftliche Material wurde in einer Fotokopie festgehalten, die Veröffentlichungen der Folgetage mit diesem Material verglichen und so ergründet, welche schriftliche Mitteilung mit Angaben des Absenders und dem Grad der Veränderung durch die Redaktion welche Veröffentlichung bewirkt hatte.
Aufgrund eines ganztägigen Einsatzes in der Redaktion und des ständigen Kontaktes mit den Redakteuren und Mitarbeitern standen dem Verfasser sämtliche Angaben über die Quellen der einzelnen Informationen zur Verfügung. [3] Unmittelbar nach Erscheinen der Ausgabe erhielt jede Veröffentlichung zu ihrer

---

1) Vgl. Fragebogen, Anhang S.3o8

2) Vgl.: Jürgen Friedrichs, Methoden empirischer Sozialforschung, a.a.O., S.2o7-236

3) Zur Methodik vgl.: Jürgen Friedrichs; Hartmut Lüdtke, Teilnehmende Beobachtung, Weinheim 1971; Jürgen Friedrichs, Methoden empirischer Sozialforschung, a.a.O., S.288-3o9

sie identifizierbaren Nummer die entsprechenden Angaben aus allen wissenschaftlichen Methoden. Der Verfasser fungierte wegen seiner eigenen redaktionellen Mitarbeit als "observer-as-participant" als Forscher, der gleichzeitig Mitgliedschaft übernimmt. [1)]

1.3. Kategorien

1.3.1. Verfasser

Die Verfasser der meisten Artikel sind sofort auszumachen, da größer plazierte Veröffentlichungen unter der Überschrift eine Autorenzeile besitzen, in der das Redaktionsmitglied oder der Mitarbeiter genannt wird. Ansonsten trägt der Artikel ein Kürzel des Verfassers.
Nicht gekennzeichnete Veröffentlichungen sind meistens redigiertes Fremdmaterial, das dem diensthabenden Redakteur zugeordnet wurde. Unklarheiten konnten jeweils durch Rückfragen geklärt werden.

---

1) Jürgen Koolwijk; Maria Wieken-Mayser (Hrsg.), Techniken der empirischen Sozialforschung, Bd.3, München 1974, S.13. Diese Rolle wird als eine von vier theoretischen Beobachterrollen genannt.

1.3.2. Plazierung

Bei den Plazierungen wird unterschieden zwischen den Veröffentlichungen der ersten Lokalseite und denen im Innern der Ausgabe. Ferner findet eine Aufteilung der Aufmachung anhand der Spaltenbreite des Textes statt, die die Größe der Überschrift bestimmt und somit die Gewichtung der Veröffentlichung erkennen läßt.
Als Meldungen werden die Veröffentlichungen eingestuft, die nicht mehr als 21 Zeilen vorweisen, deren Überschriftengröße 21 Punkt nicht überschreitet und die in einspaltiger Aufmachung erscheinen. Als Einspalter werden die einspaltigen Veröffentlichungen betrachtet, die die Länge von Meldungen überschreiten oder deren Überschriftengröße über 21 Punkt gesetzt ist.
Der Aufmacher ist der beherrschende Artikel der ersten Lokalseite, der aufgrund der Überschriftengröße, der Plazierung und der Länge als Blickfang deutlich erkennbar ist.
Im redaktionellen Entscheidungsprozeß entscheidet der Lokalchef die Aufmachung, also die Plazierung, die der Veröffentlichung in der Zeitung zukommen soll.
Vielfach werden Veranstaltungen schon vor ihrem Besuch auf ihren Stellenwert festgelegt. Werden unvorhersehbare Ereignisse, etwa bei Abstimmungen in den kommunalen Entscheidungsgremien, erwartet, wird die redaktionelle Entscheidung verschoben bis ersichtlich ist, was im einzelnen vorgefallen ist. Selbst wenn jedoch die Tragweite eines lokalen Ereignisses noch nicht abzusehen ist, wird häufig schon im Layout ein Platz für die Veröffentlichung reserviert.

Layout und Inhalt stehen in einer ständigen Spannung. Die Frage nach der Plazierung ist die Frage nach der Bedeutung, die der Veröffentlichung beigemessen wird, demzufolge wertet die Redaktion mit Hilfe des "Umbruchs", wie es in der Zeitungssprache heißt, der Umbruch wird zu einem "Mittel der politischen Willensbildung". [1]

Die zahlenmäßig am häufigsten auftretende Gattung, die Meldungen, sind mehr füllendes Beiwerk als Aushängeschild einer Tageszeitung. Sie erfüllen die Aufgabe der Lokalpresse als Veranstaltungskalender. [2]

Ob eine Zeitung als "gut" oder als "schlecht" bezeichnet wird, hängt im Lokalen weitgehend vom Inhalt derjenigen Veröffentlichungen ab, denen die größte Bedeutung zugeschrieben wird, den Aufmachern, die die Schlagzeile der ersten Seite stellen. Diskussionsgrundlage in den Redaktionsgesprächen der Redakteure ist oft nur die Frage: "Womit machen wir morgen auf?" In der Regel bestimmt der Lokalchef die Plazierung der einzelnen Veröffentlichungen. Wenn auch in manchen größeren Lokalredaktionen schon eigene Layouter arbeiten, somit dem Lokalchef die "Kleinarbeit", die genaue Vermessung, abnehmen, wird sich der Lokalchef doch immer die endgültige Entscheidung vorbehalten, welches Ereignis dem Leser als Aufmacher präsentiert wird und welche Plazierungen die übrigen Veröffentlichungen einnehmen sollen.

---

1) Emil Dovifat, Zeitungslehre II, Berlin 1976, 6. Aufl., S.132

2) Vgl. S.138-141 dieser Arbeit

Die 11 Kategorien, die benutzt werden, um den Stellenwert der Veröffentlichungen zu finden, unterliegen objektiven Kriterien. Sie werden bestimmt durch die Größe des Textes oder durch die Größe und Länge der Überschriften. Länge des Textes und Größe der Überschriften lassen sich charakterisieren durch die Spaltenbreite der Veröffentlichung. Zwar wäre es denkbar, daß ein kurzer Text unter einer dreispaltigen Überschrift erscheint, andererseits ein ausführlicher Text nur unter einer einspaltigen Überschrift plaziert wird, doch werden solche Extremfälle in der Praxis durch das einheitliche Layout einer Zeitung vermieden.
"Jede Zeitung hat ihre eigenen Gesetze" [1], formale Richtlinien des Layouts, die auch auf inhaltliche Kriterien schließen lassen.

1.3.3. Inhalt

32 Inhaltskategorien stehen zur Verfügung. Der zentrale Aspekt jeder Veröffentlichung bestimmt die einzelne Kategorie.
In Ausnahmefällen kommen Überschneidungen zustande, etwa wenn eine Veröffentlichung sowohl der Kategorie 'Ausländer' wie auch der Kategorie 'Persönliche Schicksale' hätte zugeordnet werden können. In diesen Fällen kann aufgrund der Schlagzeile der vorherrschende Aspekt gefunden werden und eine Einteilung in die entsprechende Kategorie erfolgen.

---

1) Werner Meyer, Journalismus von heute, Percha 1979, Loseblattsammlung III, S.3

1.3.4. Erscheinungstag

Der jeweilige Erscheinungstag der Veröffentlichung ist aus den einzelnen Zeitungsausgaben ersichtlich.

1.3.5. Absender

Bei den Absendern der Informationen ist eine Einteilung in 5o verschiedene Kategorien möglich, die vom Verfasser aufgrund der Angaben der Redakteure bei den täglichen Befragungen getroffen wurde. Aus allen schriftlichen Quellen ist der Absender ebenfalls ersichtlich.

1.3.6. Aktualität

Als aktuell eingestuft werden die Veröffentlichungen, die am Folgetag der Recherche in der Zeitung erscheinen. Veröffentlichungen, die wegen Platzmangels einen oder mehrere Tage zurückgestellt werden, gelten nicht mehr als aktuell. Dasselbe trifft auf Veröffentlichungen zu, deren Recherche sich über mehr als einen Tag erstreckt, was fast nur auf Veröffentlichungen historischen Inhalts zutrifft. Zwar weisen auch sie teilweise einen aktuellen Anlaß am Erscheinungsdatum vor, die Berichterstattung unterliegt jedoch anderen Bedingungen, die sich aus einer längerfristigen, nicht tagesaktuellen, Nachforschung ergibt.

Aktualität ist in dieser Untersuchung definiert als Tagesaktualität. Berichterstattung, die das Prädikat aktuell erhält, ist in jedem Fall am Vortage recherchiert und verfaßt worden.

1.3.7. Veränderung schriftlicher Mitteilungen

Um den Grad der Veränderung schriftlicher Mitteilungen zu verdeutlichen, stehen 3 Kategorien zur Verfügung. Beim Vergleich der Veröffentlichung mit der schriftlichen Original-Vorlage sind Einteilungen möglich in

unverändert
leicht verändert
stark verändert

Als unverändert werden die schriftlichen Vorlagen eingestuft, die den formalen Gesetzen der Zeitung angepaßt worden sind,[1] ansonsten jedoch nur mit einer Überschrift versehen in derselben Fassung wie die Original-Pressemitteilung erscheinen.[2] Als leicht verändert werden die Texte angesehen, die in einem Maße mit stilistischen oder grammatikalischen Veränderungen versehen worden sind oder geringfügige Streichungen oder Ergänzungen erfahren haben, daß der gedankliche Aufbau und der Umfang insgesamt beibehalten blieben.

---

1) Um ein gleichmäßige äußeres Erscheinungsbild zu bieten, wählt die Redaktion einheitliche Schreibweisen etwa bei der Angabe von Daten oder bei der Schreibweise von Zahlen, die im untersuchten Fall bis zu einer Größenordnung von 12 in Worten ausgeschrieben, darüber hinaus als Zahlen angegeben wurden.

2) Unter Pressemitteilung wird im folgenden jeder an die Redaktion gerichtete Text verstanden, der entweder ausdrücklich als Pressemitteilung gekennzeichnet ist oder in dessen Begleitschreiben um eine Veröffentlichung gebeten wird.

Als vollkommen verändert werden die Mitteilungen angesehen, die offensichtlich noch in die Veröffentlichung inhaltlich miteingeflossen sind, die der Redakteur jedoch vollkommen umgeschrieben und inhaltlich neu geordnet hat oder bei denen er zusätzliche Recherchen angestellt hat, die ebenfalls mitverarbeitet wurden.

1.3.8. Verwertung der Informationen

Die Gesprächsinhalte aus telefonischen und persönlichen Gesprächen wurden nach den Angaben der Redakteure und Mitarbeiter eingeteilt in die beiden Kategorien:

verwertet

nicht verwertet

1.3.9. Allgemeines

Ausgehend von der Erhebungseinheit, der einzelnen Veröffentlichung, wurden alle Wege festgehalten, die zu der Veröffentlichung geführt hatten.
Alle besuchten Veranstaltungen, alle persönlichen und telefonischen Kontakte sowie die schriftlichen Informationen, die zu der Veröffentlichung führten, wurden gesammelt.
Telefongespräche sowie persönliche Gespräche wurden jedoch nur registriert, wenn der Kontakt mit dem gewünschten Partner

auch zustandegekommen war. Deshalb gibt die Zahl der Telefongespräche nicht die Zahl der tatsächlich geführten Gespräche wieder, da es insbesondere bei Kontakten mit Behörden oft mehrerer Telefonate bedarf, ehe der gewünschte Gesprächspartner erreichbar ist. Die Zahl der registrierten Telefongespräche kann deshalb nicht den wirklichen zeitlichen und nervlichen Aufwand wiedergeben. Sie zeigt jedoch, wieviel Gesprächspartner letztendlich Informationen gaben oder um Informationen gebeten worden waren.

2. Entscheidungsprozesse und Arbeitsweisen in der Lokalredaktion

2.1. Der Lokalchef

Der im Impressum genannte Lokalchef ist für den Inhalt der lokal verbreiteten Ausgabe verantwortlich und kann letztlich die Entscheidungen über Inhalt und Aufmachung autonom bestimmen. [1] Während bei den Redaktionen der überregionalen Ressorts tägliche Redaktionskonferenzen im Arbeitsablauf ihren festen Platz einnehmen, ist die Form der Entscheidungsfindung in den Lokalredaktionen von den individuellen Gegebenheiten abhängig. Die Einberufung von regelmäßigen Redaktionskonferenzen ist im lokalen Ressort weitaus seltener als in den Redaktionen, die für die überregionale Berichterstattung zuständig sind.

Der Lokalchef besitzt innerhalb des Produktionsprozesses dieselbe Funktion wie jeder Redakteur. Er recherchiert, besucht Veranstaltungen oder redigiert schriftliches Material wie seine Kollegen.

Der Lokalchef der Zeitung, die Untersuchungsgegenstand vorliegender Untersuchung ist, ist laut Impresseum verantwortlich für die Berichterstattung über die Kommunalpolitik, sein Stellvertreter für die Lokalpolitik, sodaß schon von vornherein eine Arbeitsteilung vorgenommen ist. Diese Verantwortlichkeit drückt sich darin aus, daß der Lokalchef überwiegend kommunalpolitische Themen selbst bearbeitet und daß er die ein- bis zweimal in der Woche erscheinenden Kommentare mit stets kommu-

---

1) Die Problematik der Inneren Pressefreiheit wird hier bewußt ausgeklammert. Vgl. S.13 dieser Arbeit

nalpolitischem oder lokalpolitischem Inhalt ebenfalls selbst verfaßt.
Dem Lokalchef untersteht zudem die Verteilung der Termine, in erster Linie Einladungen zu öffentlichen Veranstaltungen oder Sitzungen der politischen Entscheidungsgremien, auf die einzelnen Redaktionsmitglieder oder die freien Mitarbeiter. Der Lokalchef koordiniert die Aktivitäten der ihm unterstellten Arbeitskräfte und erörtert mit ihnen bei der Vergabe der Termine die Bedeutung, die er dem Auftrag beimißt. So wird der Stellenwert eines Ereignisses schon vor der Recherche in groben Zügen umrissen.
Im vorliegenden Fall skizzierte der Lokalchef das Layout, sodaß ihm auch die endgültige Aufmachung und damit die Gewichtung der Veröffentlichungen unterstand.

2.2. Redakteur (2)

Redakteur (2) ist der Stellvertreter des Lokalchefs und zuständig für die lokalpolitische Berichterstattung. Der Lokalchef sortiert das schriftliche Material, indem er die nicht das lokale Umfeld betreffenden Pressemitteilungen aussortiert und alle schriftlichen Vorlagen, die zu Meldungen oder Artikeln verarbeitet werden sollen, seinem Stellvertreter weitergibt, der sie redigiert und mit Überschriften versieht.

Je nach der Menge des Materials müssen auch die anderen Redaktionsmitglieder diese Aufgaben wahrnehmen.
Redakteur (2) ist im Impressum als Verantwortlicher für die lokalpolitische Berichterstattung genannt. Seine Tätigkeit konzentriert sich somit auf diese Thematik , ferner bearbeitet er als diensthabender Redakteur den größten Teil des schriftlichen Materials. Im Vergleich zu seinen Kollegen beschäftigt er sich mehr mit dem Redigieren von Fremdmaterial als mit dem Verfassen eigener Artikel.

2.3. Redakteur (3)

Formal ist keinem anderen Redakteur, von denen im Impressum genannten abgesehen, ein bestimmtes Arbeitsgebiet oder ein bestimmter Themenkreis unterstellt. Im Impressum sind keine weiteren Verantwortlichkeiten festgelegt.
Redakteur (3) ist das einzige weibliche Redaktionsmitglied. Sie berichtet über alle Themen, obwohl sich, wie die Untersuchung belegt, auch bei ihr Schwerpunkte ergeben.
Ihre langjährige Tätigkeit in dieser Lokalredaktion hat ihr zahlreiche Beziehungen und Kontakte eingebracht, als ehemalige Lokalchefin einer anderen Redaktion verfügt sie über ausgeprägte Erfahrungen im Lokaljournalismus.

2.4. Redakteur (4)

Das dienstälteste Redaktionsmitglied ist Redakteur (4), der bereits seit mehr als 2o Jahren in dieser Redaktion tätig ist. Auch ihm ist kein definierter Arbeitsbereich zugeteilt, er schreibt über alle lokalen Themen, wobei sich auch bei ihm Schwerpunkte in der Berichterstattung gebildet haben.
Mit Redigierarbeiten wird er nur selten beauftragt, auch für den verantwortlichen Wochenenddienst wird er nicht eingesetzt, dafür ist er häufiger als alle anderen Redaktionsmitglieder als Berichterstatter an den Wochenenden unterwegs. Redakteur (4) steht kurz vor seiner Pensionierung.

2.5. Redakteur (6)

Redakteur (6) betreute früher eine Stadtteilausgabe der Lokalzeitung, die zwischenzeitlich eingestellt wurde. Er gehört ebenfalls zu den langjährigen Mitarbeitern. Zwei Arbeitsgebiete fallen ihm zu: die Gerichtsberichterstattung und aufgrund einer Theaterausbildung die kulturelle Berichterstattung, der er häufiger als seine Kollegen nachgeht.
Darüber hinaus redigiert er regelmäßig das schriftliche Material, insbesondere die täglich erscheinenden Pressemittei-

lungen der Polizei. Auch kümmert er sich häufig um den täglichen "Rundruf" per Telefon bei den Einsatzstellen von Polizei und Feuerwehr, um aktuelle Ereignisse zu erfahren, die noch nicht im Polizei-Pressebericht berücksichtigt werden konnten.

2.6. Freie Mitarbeiter

Die für den Lokalteil tätigen freien Mitarbeiter, 4 Studenten, werden fast ausschließlich für die Wochenendberichterstattung eingesetzt. [1] Ein im Ruhestand befindlicher ehemaliger Redakteur besitzt persönliche Kontakte zum Zoodirektor und den Zoomitarbeitern, sodaß er je nach Ereignislage unregelmäßig schwerpunktmäßig die Tierberichterstattung als freier Mitarbeiter übernimmt.
Die Wochenendtätigkeit der freien Mitarbeiter beschränkt sich auf den Besuch von Veranstaltungen, die der für das Wochenende verantwortliche Redakteur unter ihnen verteilt. Ihm liefern sie am Sonntagnachmittag ihre Berichte ab, nachdem ungefähre Länge und Aufmachung vereinbart worden sind.
Innerhalb der Woche stehen zusätzlich zwei freie Mitarbeiter für die kulturelle Berichterstattung zur Verfügung, die sich jedoch auf den Besuch und die Kritik von Konzerten und Theateraufführungen beschränkt.

---

1) Vgl. S.269-27o dieser Arbeit

2.7. Ausnahmen

2.7.1. Redakteur (5)

Bei der untersuchten Lokalausgabe der 'Rheinischen Post' in Duisburg handelt es sich um die Stadtausgabe, die südlich der Ruhr vertrieben wird. Außerdem erscheint im Stadtgebiet von Duisburg dieselbe Ausgabe mit einer Wechselseite, der ersten Lokalseite, für den nördlichen Stadtbezirk. Für diese Wechselseite ist Redakteur (5) verantwortlich, der die für den Norden der Stadt bestimmte erste Lokalseite gestaltet. Bei Ereignissen, die stadtteilübergreifend von Bedeutung sind, erscheinen die entsprechenden Veröffentlichungen in beiden Ausgaben. In die Untersuchung einbezogen wurde die Ausgabe, die im Stadtzentrum und im Süden erscheint.
Redakteur (5) steht der Redaktion der Stadtausgabe aufgrund seiner auch im Impressum bekanntgegebenen Verantwortlichkeit für die Nord-Ausgabe nur begrenzt zur Verfügung. Die empirischen Daten zu seinem Betätigungsfeld dürfen nicht zu einem Vergleich mit den Redaktionskollegen herangezogen werden.

2.7.2. Mitarbeiter (7)

Hinter der Bezeichnung Mitarbeiter (7) verbirgt sich der Verfasser dieser Arbeit, der während des Untersuchungszeitraumes ein vorübergehendes Arbeitsverhältnis als Redaktionssekretär und freier Mitarbeiter eingegangen war. Da seine Tätigkeit

auch außerhalb des journalistischen Bereichs lag, konnte er nur punktuell und sporadisch journalistisch mitarbeiten. Aufgrund des unregelmäßigen Einsatzes können seine Daten nicht in einen Vergleich mit den Daten der anderen Redaktionsmitglieder einbezogen werden.

2.7.3. Volontärin (9)

Die Volontärin (9) hatte ihre Tätigkeit in dieser Redaktion erst 4 Wochen vor Beginn der Untersuchung begonnen. Die kurze Einarbeitungszeit läßt einen Vergleich mit den Veröffentlichungen der Redaktionskollegen nicht zu. Jedoch sind auch bei ihr thematische Schwerpunkte zu erkennen. Ihr Interesse gilt der kulturellen Berichterstattung und Veröffentlichungen über die Duisburger Gesamthochschule. [1)]

---

1) Vgl. S.2o5 dieser Arbeit

3. Plazierungen und Verfasser

3.1. Häufigkeit der Plazierungen

Jede in der Totalerhebung erfaßte Veröffentlichung kann einer der 11 Plazierungen zugeordnet werden.
Jede Zeitungsausgabe besitzt einen Aufmacher, den Artikel, dem die größte Bedeutung zugeschrieben wird, die "Schlagzeile" der Seite, die aufgrund der Plazierung und der Größe der Überschrift dem Leser als Blickfang ins Auge fällt. Die geringe Zahl der Aufmacher ergibt sich aus dem Anspruch seiner Stellung, pro Ausgabe erscheint ein Aufmacher. [1]
Die übrigen Plazierungen unterliegen nicht jenem Gesetz der Regelmäßigkeit. Sie werden unter Abwägung inhaltlicher und formaler Gesichtspunkte ausgewählt. [2]
Zwei Plazierungen bilden im untersuchten Fall das Gerüst aller Ausgaben: die Meldungen und die Zweispalter. [3] Sie bilden die Spitze der Häufigkeitsskala. [4]
Von der Häufigkeit der Plazierungen läßt sich begrenzt auch auf den Inhalt schließen. Mehrspalter überragen andere Plazierungen nicht nur in der Überschriftenlänge, sondern auch in

---

1) In zwei Fällen war kein Aufmacher auszumachen, mehrere Veröffentlichungen standen gleichgestellt nebeneinander. So ergibt es sich, daß in 48 Ausgaben 46 Aufmacher untersucht werden.

2) Vgl.: Kurt Weidemann, Zeitungsgestaltung ist die Visualisierung von Nachrichten. In: ZV + ZV, 7o/1973, S.1592 ff; Allen Hutt, Newspaper design, New York 1967, 2.Aufl.

3) Plazierungen mit dieser Funktion sind bei allen Zeitungen festzustellen, die Plazierung selbst richtet sich jedoch nach dem individuellen Layout der Zeitung.

4) Vgl. Abb. S.38 dieser Arbeit

der Länge des Textes, d.h. in der Anzahl der Zeilen. Eine Veröffentlichung, die dem Leser jedoch im Vergleich zu anderen Veröffentlichungen als Überlänge, dazu noch mit einer längeren Überschrift präsentiert wird, hat ihren Platz bezüglich der Gewichtung des Ereignisses, über das sie berichtet, vor anderen Plazierungen eingenommen.

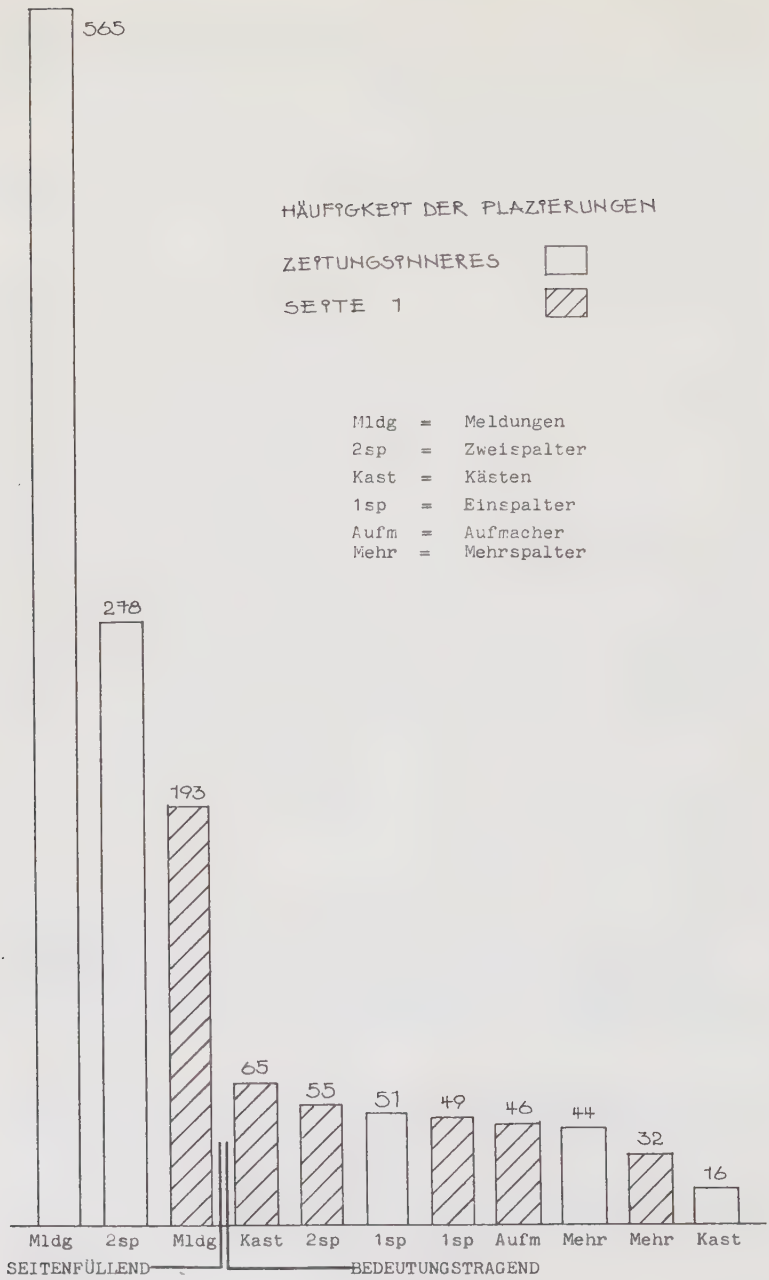
Die Häufigkeit der Plazierungen verhält sich umgekehrt proportional zur Bedeutung des Ereignisses. Je seltener eine Plazierung gebraucht wird, desto bedeutender wird das Ereignis eingestuft. Da dieses Verhältnis zwar grundsätzlich gilt, aber nicht auf die einzelnen Rangfolgen übertragen werden kann, lassen sich die Plazierungen in zwei Gruppen einteilen, in eine bedeutungstragende und eine seitenfüllende Gruppe. Jede Plazierung kann einer dieser Gruppen zugeordnet werden. [1]

Als bedeutungstragende Plazierungen ergeben sich somit alle Plazierungen der ersten Lokalseite mit Ausnahme der Meldungen. Seitenfüllende Plazierungen sind danach die Zweispalter im Innern der Zeitung und alle Meldungen. [2]

---

1) Vgl. Abb. S.38 dieser Arbeit

2) Einspalter im Innern der Zeitung besitzen nur eingeschränkt bedeutungstragende Funktion. Sie sind zwar selten, werden aber eher aus formellen, d.h. umbruchtechnischen als inhaltlichen Gründen gewählt.


HÄUFIGKEIT DER PLAZIERUNGEN
ZEITUNGSINNERES
SEITE 1
Mldg = Meldungen
2sp = Zweispalter
Kast = Kästen
1sp = Einspalter
Aufm = Aufmacher
Mehr = Mehrspalter
565
278
193
65
55
51
49
46
44
32
16
Mldg
2sp
Mldg
Kast
2sp
1sp
1sp
Aufm
Mehr
Mehr
Kast
SEITENFÜLLEND
BEDEUTUNGSTRAGEND

3.2. Anteil der Redakteure

Plazierung der Veröffentlichung und Bedeutung des berichteten Ereignisses stehen in einem engen Zusammenhang. Deshalb ist es wichtig zu klären, ob bestimmte Plazierungen bei einigen Redakteuren besonders häufig auftreten, d.h. ob es einen Zusammenhang zwischen der Bedeutung der Ereignisse und den Berichterstattern gibt. Finden sich hierarchische Strukturen der Redaktion insoweit bestätigt, daß die entscheidungstragenden Redakteure, der Lokalchef und sein Stellvertreter, auch Verfasser der herausragend plazierten Veröffentlichungen sind?

	Seite 1:						Zeitungsinneres:				
	Aufm	Mehr	2sp	1sp	Kast	Mldg	Mehr	2sp	1sp	Kast	Mldg
Red(1)	9	6	11	8	17	7	6	11	7	2	2
Red(2)	4	1	5	2	-	6	6	9	1	-	13
Red(3)	14	3	7	6	1	2	2	31	5	3	5
Red(4)	11	6	1o	3	2	7	7	32	4	2	9
Red(6)	-	3	-	1	1	1	1	39	1	1	1
Diensth.	1	1	6	15	3o	162	9	85	29	5	523
Ausnahmen											
Red(5)	2	3	7	6	9	4	-	-	1	1	2
Mit(7)	3	4	6	3	3	1	1	13	1	2	4
Vol(9)	-	2	-	1	-	-	5	22	1	-	5
Freie Ma.	2	3	3	4	2	3	7	37	1	-	1

Zwei Redakteure stellen sich als ausgesprochene "Aufmacherschreiber" heraus, wobei die einzige Redakteurin mit 14 von insgesamt 46 Aufmachern an der Spitze steht. Mit 9 und 11 Aufmachern folgen zwei weitere Redakteure, alle anderen Verfasser liegen zwischen einem und 4 Aufmachern.

Redakteur (1) wählt für seine Veröffentlichungen bevorzugt Plazierungen als Kästen. Bei den seitenfüllenden Zweispaltern im Innern der Zeitung hält sich dieser Verfasser deutlich zurück. Weit über die Hälfte seiner Veröffentlichungen, 67,4%, erscheinen auf der ersten Lokalseite, bei seinen Kollegen schwankt dieser Anteil zwischen 12,2% und 41,9%.

Die Verteilung der Plazierungen verdeutlicht, daß der Lokalchef häufiger über bedeutende Ereignisse berichtet als die übrigen Redakteure. Bedeutungstragende Plazierungen werden von seinen Veröffentlichungen häufiger in Anspruch genommen als seitenfüllende.

Redakteur (2) liegt mit der Gesamtzahl seiner Veröffentlichungen deutlich unter dem Redaktionsdurchschnitt. Dieser Redakteur bearbeitet in der Regel das eingehende schriftliche Matererial, das immerhin einen Anteil von 62% aller Veröffentlichungen stellt. Einen Großteil seiner Zeit verbringt er also damit, Pressemitteilungen und andere schriftliche Vorlagen zu redigieren und Überschriften zu entwerfen.

Außerdem ist dieser Redakteur eher bereit im Vergleich zu seinen Kollegen, Informationen zu Meldungen zu verarbeiten.
4o,4% seiner Veröffentlichungen erscheinen als Meldungen, bei den übrigen Redakteuren schwankt dieser Anteil zwischen 4,1% bei Redakteur (6) und 17,2% bei Redakteur (4).
Redakteur (3) verfaßt die meisten Aufmacher, ansonsten verhält sie sich "marktgerecht", sie paßt sich dem vom Layout der Zeitung festgelegten Bedarf an den verschiedenen Plazierungen an. Besondere Schwerpunkte sind nicht zu erkennen.
Redakteur (4) ist ein ausgesprochener "Vielschreiber", mit insgesamt 93 Veröffentlichungen schreibt er am meisten.
Auch bei seinen Veröffentlichungen ergibt sich ein "marktgerechtes" Bild der einzelnen Plazierungen.
Bei Redakteur (6) erklärt sich die niedrige Gesamtzahl seiner Veröffentlichungen und die deutliche Übergewichtung von Zweispaltern (79,6% seiner Veröffentlichungen) dadurch, daß dieser Berichterstatter überwiegend Gerichtsberichte und Kulturkritiken schreibt, die meistens im Innern der Zeitung in dieser Plazierung auftreten.[1] Seine themengebundene Spezialisierung hat einen geringen Spielraum bei der Auswahl der Plazierungen zur Folge.
Der diensthabende Redakteur, der das schriftliche Material bearbeitet,muß sich bei seinen Plazierungen gemäß der Bedeutung der Vorlagen auf die seitenfüllenden Plazierungen beschränken. 79,1% der von ihm bearbeiteten Manuskripte erscheinen als Meldungen. Spitzenplazierungen[2] sind äußerst selten.

---

1) Vgl. S.135 und S.2o5 dieser Arbeit

2) Unter Spitzenplazierung wird im folgenden verstanden eine Plazierung als Aufmacher oder Mehrspalter Seite 1.

Die hohe Zahl der vom diensthabenden Redakteur bearbeiteten Veröffentlichungen fällt auf. 62% aller Veröffentlichungen fallen in seinen Zuständigkeitsbereich.
22 von 36 Veröffentlichungen der Volontärin (9) erscheinen als Zweispalter im Zeitungsinnern. Diese Konzentration auf eine bestimmte Plazierung ist bedingt durch die thematische Spezialisierung.
Die freien Mitarbeiter (8) erreichen mit insgesamt 63 Veröffentlichungen gemeinsam die quantitative Leistung eines Redaktionsmitgliedes. Die meisten ihrer Veröffentlichungen (58,7%) erscheinen als Zweispalter im Innern der Zeitung. Der Anteil der auf der ersten Seite erscheinenden Veröffentlichungen liegt mit 27% unter dem Anteil der meisten Redakteure. Als Meldungen werden lediglich 6,3% ihrer Veröffentlichungen präsentiert.

---

4. Informationswege

4.1. Schriftliche Mitteilungen

4.1.1. Anteil an der Berichterstattung

Von 1396 untersuchten Veröffentlichungen beruhen 906 auf Informationen, die der Redaktion schriftlich zugesandt worden sind. Insgesamt entspricht das einem Anteil von 64,9% aller Veröffentlichungen. Bei 20 der 906 Veröffentlichungen reichen den Redakteuren diese schriftlichen Informationen nicht.
886 Veröffentlichungen erreichen also den Leser der Lokalzeitung (=63,5% aller Veröffentlichungen), ohne daß diese aus schriftlichen Mitteilungen stammenden Informationen mithilfe anderer Informationsquellen ergänzt, widerlegt oder unterstützt werden.
Mit diesem Anteil an der Gesamtberichterstattung übt dieser Informationsweg im Vergleich mit den übrigen Informationswegen den größten Einfluß auf die lokale Berichterstattung aus.

Beteiligung der Informationswege bei % der Veröffentlichungen

Schriftliche Mitteilungen	64,9%
Veranstaltungen	22,3%
Telefongespräche	12,6%
Persönliche Gespräche	4,8%

Der starke Einfluß der schriftlichen Mitteilungen auf die lokale Berichterstattung und die geringe Nutzung zusätzlicher Informa-

tionsquellen weisen darauf hin, daß die Forderung, das der Presse zugehende Material auch als "Material" zu behandeln, das nie eigene Recherchen und Stellungnahmen überflüssig macht, sondern im Gegenteil dazu erst anregen soll,[1] nicht befolgt wird.

4.1.2. Veränderung in der Redaktion

Nur 49o Veröffentlichungen sind ohne schriftliche Quellen entstanden.
Ohne eine weitere Änderung durch die Redaktion werden 16o schriftliche Vorlagen zur Veröffentlichung freigegeben. Die Mehrzahl, nämlich 69o vorgefaßte Texte, erfährt eine leichte Änderung, vollkommen umgeändert werden lediglich 56.
So ergibt sich folgende Aufteilung:

	unverändert	leicht	völlig verändert
Zahl der Veröffentlichungen	16o	69o	56
% der schriftl. Vorlagen	17,7%	76,1%	6,2%
% aller Veröffentlichungen	11,5%	49,4%	4,o%

4.1.3. Plazierung

Diese 9o6 auf schriftliche Quellen zurückgehende Veröffentlichungen erscheinen größtenteils als Meldungen. 84,5% der Meldungen der ersten Lokalseite sind aus schriftlichem, fremden Material zusammengestellt, bei den 565 Meldungen im Innern der

---

1) Otto Groth, Die unerkannte Kulturmacht, Bd.4, Berlin 1962, vgl. besonders S.1o6

Zeitung erreichen die schriftlichen Quellen sogar einen Anteil von 92,7%.

Somit besteht das Quellenmaterial der Meldungen zu rund 9o% aus schriftlich der Redaktion zugegangenen Informationen.

Bei Betrachtung der Plazierung der schriftlichen Mitteilungen stellt sich heraus, daß dieses schriftlich vorformulierte Material überwiegend auch als Meldungen plaziert wird.

Bei insgesamt 46 Aufmachern haben lediglich in 4 Fällen schriftliche Quellen bei der Zusammenstellung der Informationen mitgewirkt, 3 von ihnen wurden dabei vollständig verändert. Der Anteil der schriftlichen Quellen steigt mit geringerer Bedeutung der Plazierung an.

Plazierung	Schriftl.Inf.bei %	Basis
Aufmacher	8,7%	46
Mehrspalter S.1	15,6%	32
Zweispalter S.1	18,2%	55
Einspalter S.1	34,7%	49
Kasten S.1	52,3%	65
Meldungen S.1	84,5%	193
Mehrspalter	22,8%	44
Zweispalter	36,o%	278
Einspalter	62,7%	51
Kasten	43,8%	16
Meldungen	92,7%	565

4.1.4. Themen

Wenn auch zu allen Themenbereichen schriftliche Mitteilungen vorliegen, ihr Anteil und damit ihr Einfluß ist unterschiedlich. Trotz dieser breiten Themenstreuung erscheinen rund 8o% der schriftlichen Vorlagen zu insgesamt 4 Themen, die ihrerseits 61,9%, 864 von 1396 Veröffentlichungen, stellen.

Es sind die Themenbereiche
- Bekanntmachungen
- Kriminalität
- Unfälle/Katastrophen
- Jubiläen

Diese "klassischen" Themenbereiche [1] der lokalen Berichterstattung sind in stärkerem Maße als andere Themen von schriftlichen Quellen abhängig. Das bedeutet andererseits, daß die Redaktion zu diesen Themen die geringsten eigenen Recherchen entwickelt, da sie sich in größerem Maße als bei anderen Themen die Berichterstattung abnehmen läßt und sich auf die Überarbeitung der schriftlichen Vorlagen beschränkt.

Alle Themenbereiche, die häufig in der Lokalpresse behandelt werden, unterliegen einem starken Einfluß schriftlicher Pressemitteilungen. Lediglich bei der kulturellen Berichterstattung liegt der Anteil mit 16,4% (11 von 67 Veröffentlichungen) unter dem Durchschnitt. Dieser Themenbereich wird jedoch fast ausschließlich mit Informationen aus Veranstaltungen versorgt. [2]

---

1) Vgl.: Walter Hagemann, Die Zeitung als Organismus, Heidelberg 195o, S.131; Josef März, Die moderne Zeitung, München 1951, S.144; Hans Traub, Zeitungswesen und Zeitungslesen, Dessau o.J., S.142; Otto Groth, Die Zeitung, Bd.1, Leipzig 1928, S.927

2) Vgl. S.11o und S.2o3 dieser Arbeit

4.1.5. Verfasser

Da die meisten schriftlichen Mitteilungen als Meldungen erscheinen, bei denen in der Regel kein Autor namentlich aufgeführt wird, weil der diensthabende Redakteur diese Vorlagen redigiert hat, ist der Anteil der schriftlichen Mitteilungen bei den einzelnen Redakteuren entsprechend gering. Zu 99,5% (Basis = 866) gehen diese schriftlichen Vorlagen durch die Hände des diensthabenden Redakteurs.
Auf die Arbeit der übrigen Redakteure übt das schriftliche Material nur geringen Einfluß aus. Zwischen 5,4% und 16,5% ihrer Veröffentlichungen weisen eine Berücksichtigung schriftlicher Quellen vor, die jedoch stark verändert werden und Zusatzrecherchen erforderlich machen. [1)]

4.1.6. Absender

Lokale Institutionen versorgen die Presse mit einer solchen Menge schriftlicher Vorlagen, daß alle Meldungen der Tageszeitung auf diesem Wege mit Informationen gefüllt werden können. Die Konzentration auf bestimmte Themen signalisiert starke Aktivitäten bestimmter Absender. Wenn sich auch alle lokalen Interessenvertretungen, alle gesellschaftlich relevanten Gruppen [2)] schriftlich an die örtliche Presse wenden, fallen doch

---

1) 38 stark veränderte schriftliche Mitteilungen stehen 6 leicht veränderten gegenüber, unverändert übernahm kein Redakteur die schriftliche Vorlage.

2) Vgl. Tab. S.312-314 dieser Arbeit

einige Absender wegen ihrer starken Aktivitäten auf.

Dominante Absender bei schriftlichen Mitteilungen

Polizei-Pressestelle	303
Städtisches Presseamt	68
Vereine	55
Evang. Pressestelle	45
Partei (CDU)	43
Theater/Konzertgesellschaft	39
	======
	553 von 906 (=61%)
39 verschiedene Absender	353

Während die Polizei-Pressestelle für die Meldungen über Unfälle und Kriminalität verantwortlich ist, leiten die übrigen Absender größtenteils Ankündigungen von Veranstaltungen, Aktionen und Treffpunkten an die Presse weiter, die zum Themenbereich der Bekanntmachungen zählen.

4.1.7. Zusammenfassung

Schriftliche Mitteilungen beherrschen einige Themen fast vollständig und erreichen überwiegend als Meldungen den Leser.
Die Meldungen insgesamt werden jedoch bestimmt durch diese schriftlichen der Redaktion zugeschickten Informationen.
Von 758 Meldungen schöpfen 687 (=90,6%) ihre Informationen aus schriftlichen Quellen.
Ihr Anteil an der Gesamtheit der Artikel ist wesentlich geringer. Trotzdem beeinflussen sie noch 34,3% der Artikel. Damit üben sie neben der Veranstaltungsberichterstattung den größten Ein-

fluß auf die lokale Berichterstattung aus.
Alle anderen Informationswege liegen mit ihrem Einflußfaktor deutlich hinter diesen Werten.

4.2. Persönliche Gespräche

4.2.1. Anteil an der Berichterstattung

Die Zahl der Veröffentlichungen, bei denen persönliche Gespräche die Recherche mitbestimmt haben, ist gering. Diese Möglichkeit der Kontaktaufnahme wird von den Redakteuren und Mitarbeitern am wenigsten genutzt. Lediglich bei 4,9% aller Veröffentlichungen führen persönliche Gespräche zu den Informationen, die Einzug in die Zeitung finden.
Persönliche Gespräche sind zeitaufwendig. Die wenigsten werden innerhalb der Redaktion geführt. 94,6% der persönlichen Gespräche finden außerhalb der Redaktionsräume statt. [1] Somit sind sie mit einem erheblichen Aufwand verbunden.
Betrachtet man den Anteil der durch persönliche Gespräche entstandenen Artikel, steigt der Anteil von 4,9% bei den Veröffentlichungen auf 9,9% der Artikel. Alle anderen Informationswege weisen bessere Werte und damit einen höheren Nutzungsgrad durch die Redaktion auf.

4.2.2. Plazierung

Führt ein Redaktionsmitglied persönliche Gespräche bei seiner Suche nach Informationen, erhält die daraus resultierende Veröffentlichung eine wesentlich bessere Plazierung als Veröffentlichungen, bei deren Recherche dieser Informationsweg nicht ge-

---

1) Von insgesamt 2o4 persönlichen Gesprächen wurden 193 außerhalb der Redaktion geführt.

nutzt wird. Nur in 5 Fällen verarbeiten die Redakteure Informationen aus persönlichen Gesprächen zu Meldungen. Persönliche Gespräche erhöhen die Wahrscheinlichkeit, daß der Redakteur die in dem Gespräch gewonnenen Informationen zu einem umfangreichen und gut plazierten Artikel verarbeitet. 19,1% der Veröffentlichungen, bei denen die Lokaljournalisten auf persönliche Gespräche bei der Recherche zurückgreifen, finden einen Platz als Aufmacher. [1]
Nur 7,4% der Fälle, bei denen die Informationen den Redakteur in persönlichen Gesprächen erreichen, werden als Meldungen dem Leser präsentiert. [2]

4.2.3. Zusatzrecherchen [3]

Bei der Recherche zu insgesamt 65 Veröffentlichungen nutzen die Redakteure und Mitarbeiter mehrere Informationswege, sie bedienen sich der Mehrfachrecherche. Bei 31 dieser mit erheblichem Aufwand geführten Recherchen erhalten die Redakteure ihre Informationen auch aus persönlichen Gesprächen.
In den meisten Fällen nutzen die Verfasser zusätzlich zu den persönlichen Gesprächen den Informationsweg Telefon, um weitere Informationen zu erhalten. Bei den Mehrfachrecherchen, an

---

1) Zum Vergleich die Verhältnisse bei den übrigen Informationswegen: Telefon = 11,1%; Veranstaltungen = 8,4%; schriftliche Mitteilungen = o,4% Aufmacher.

2) Anteil der Meldungen bei: Telefon = 17,2%; Veranstaltungen = 13,5%; schriftliche Mitteilungen = 75,8%.

3) Unter Zusatz- oder Mehrfachrecherchen wird im folgenden der Einsatz mehrerer Informationswege bei einer Recherche verstanden.

denen persönlichen Gespräche beteiligt sind, führen die Verfasser zu 23 Veröffentlichungen zusätzlich zu den persönlichen Gesprächen noch 66 Telefongespräche. In 7 Fällen ist der Besuch einer Veranstaltung [1] Bestandteil der Mehrfachrecherche. Einmal wurden alle drei Informationswege in Anspruch genommen.

Persönliche Gespräche in Verbindung mit anderen Informationswegen:

Pers.Gespr. + Tel.	Pers.Gespr. + Veranst.	Pers.Gespr./Te./Veran.
23	7	1

Bei 31 Mehrfachrecherchen werden insgesamt 1o9 persönliche Gespräche geführt. Die Zahlen belegen, daß in vielen Fällen mehr als ein Gespräch geführt werden muß. In Ausnahmefällen beträgt die Zahl der Gespräche 2o und mehr. [2]
Der am häufigsten genutzte zusätzliche Informationsweg ist das Telefon. Bei der Recherche zu 23 Veröffentlichungen wird er beansprucht. Bei den Nachforschungen, aus denen diese 23 Veröffentlichungen entstehen, führen die Redakteure insgesamt 66 Telefongespräche. Bei sämtlichen Telefongesprächen können sie die Informationen verwenden. Kein Telefonanruf, bei dem der gewünschte Gesprächspartner erreicht wird, ist überflüssig. Keinmal kommt es vor, daß der Redakteur die Informationen aus

---

1) Darin enthalten ist eine Ausnahme, der Besuch von 2 Veranstaltungen, der zu einer Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Streikberichterstattung führte.

2) Bei diesen Mehrfachrecherchen werden durchschnittlich 3,5 persönliche Gespräche pro Veröffentlichung geführt. Bei den übrigen Veröffentlichungen beträgt diese Quote 3 Gespräche pro Veröffentlichung.

diesen Telefongesprächen nicht verwerten kann.
Das deutet darauf hin, daß die Redakteure genau wissen, von wem sie welche Informationen erhalten. Gesprächspartner, bei denen sie einen Gesprächserfolg weniger erwarten können, werden offensichtlich gemieden.
Eine solche Arbeitsweise dokumentiert jedoch auch, daß versucht wird, mit dem geringsten Aufwand einen möglichst breiten Erfolg, d.h. viele Informationen, zu erzielen. Dieses Verhalten birgt die Gefahr in sich, die Informationsquellen nicht umfassend auszuschöpfen.
Bei der Mehrheit der Mehrfachrecherchen, bei denen die Redakteure persönliche Gespräche führen, wird als zusätzlicher Informationsweg das Telefon benutzt. Das Telefon ist in Verbindung mit persönlichen Gesprächen der wichtigste Informationsweg.
Informationen aus persönlichen Gesprächen reichen in der Regel für die Bearbeitung eines Themas nicht aus. Das liegt daran, daß dieser Informationsweg einen erheblichen zeitlichen wie auch arbeitstechnischen Aufwand erfordert, der eine Recherche ausschließlich mittels dieses Informationsweges ausschließt. Die Arbeitsbedingungen lassen eine solche Arbeitsweise nicht zu. [1)]
Persönliche Gespräche werden meistens als ergänzender Informationsweg genutzt. Das Ereignis, über das die Veröffentli-

---

1) Jeder Redakteur muß pro Tag mindestens zwei Themen bearbeiten. Damit wird die aktuelle Berichterstattung abgedeckt. Umfangreiche Recherchen, die oft mehrere Tage in Anspruch nehmen, sind darin noch nicht enthalten.

chung berichtet, wird meistens auf anderen Informationswegen der Redaktion zugeleitet, d.h. der Anstoß zur Berichterstattung erfolgt auf anderen Wegen. Die persönlichen Gespräche werden dann geführt, um anschauliche Berichte von Betroffenen eines Ereignisses in die Veröffentlichung miteinbeziehen zu können.

Die Informationen aus persönlichen Gesprächen, sofern sie nicht nur Stellungnahmen oder Erklärungen offizieller Würdenträger beinhalten, bereichern die Veröffentlichung um bildhafte Schilderungen und Situationsberichte. Außerdem dokumentieren sie, daß der Berichterstatter das Ereignis miterlebt oder mit Betroffenen gesprochen hat.

Nur in seltenen Fällen jedoch geben die persönlichen Gespräche den Anstoß zu der Berichterstattung. Damit unterscheiden sie sich grundsätzlich von den Informationswegen Veranstaltungen und Telefongespräche. Während die Veranstaltungen selbst in den meisten Fällen Anstoß und einziger Grund für die Berichterstattung sind, oft unabhängig davon, ob der Inhalt der Veranstaltung die lokale Relevanz besitzt, werden persönliche Gespräche überwiegend zur Ergänzung anderer Informationen eingesetzt. Der Hinweis auf das berichtenswerte Ereignis und damit der Anstoß zur Berichterstattung erfolgt in den meisten Fällen telefonisch. [1)]

---

1) Ein typisches Beispiel aus dem Untersuchungszeitraum: Telefonisch gelangte die Nachricht von der Tarifvereinbarung in der Stahlindustrie in die Lokalredaktion. Daraufhin erkundeten zwei Redakteure die Stimmung der Streikenden vor den verschiedenen Werkstoren. Dabei führten sie außergewöhnlich viele Gespräche, nämlich 2o und 25 persönliche Gespräche.

Der höhere Zeitaufwand bei persönlichen Gesprächen wird nicht nur von den dafür charakteristischen Bedingungen bestimmt, sondern auch von der Tatsache, daß mehr als bei den übrigen Informationswegen die Informationen aus persönlichen Gesprächen nicht ausreichen. Die Zahl der Mehrfachrecherchen schnellt bei den durch persönliche Gespräche bereicherten Veröffentlichungen sprunghaft an. Von 68 Veröffentlichungen unternehmen die Verfasser bei 31 Veröffentlichungen Mehrfachrecherchen. Offensichtlich wird aus diesen Gründen diese Methode der Informationsbeschaffung von den Lokaljournalisten gemieden. Persönliche Gespräche können vorhandene Informationen bereichern. Mit ihnen lassen sich Schilderungen von Augenzeugen, Betroffenen und Verantwortlichen einholen. Doch sind sie nur ein Teil der Gesamtrecherche, ein Stückchen des Gesamtbildes, das der Redakteur zusammensetzen muß.
Die Berichterstattung profitiert vom Einsatz dieses Informationsweges. Sie wird anschaulicher, unmittelbarer und für den Leser besser verständlich. Doch entscheidet sich der Redakteur beim Abwägen der Vor- und Nachteile in den meisten Fällen gegen diesen Informationsweg.

4.2.4. Verfasser

Der Informationsweg der persönlichen Gespräche wird von den einzelnen Verfassern unterschiedlich beansprucht und unterschiedlich genutzt.
Wenn bei einigen Redakteuren auffällt, daß sie bei ihrer Recherche mehr persönliche Gespräche führen als ihre Kollegen, so liegt das nicht nur an ihrer im Vergleich zu den Redaktionskollegen größeren Zahl von Veröffentlichungen, die sie verantworten. Denn bei diesen "fleißigeren" Lokaljournalisten stellt sich auch heraus, daß sie prozentual einen größeren Teil ihrer Veröffentlichungen mit Informationen aus persönlichen Gesprächen füllen. Wer mehr schreibt, recherchiert in diesem Falle auch gründlicher, d.h. er nutzt mehrere Informationswege.
Ein ähnliches Bild ergibt sich, wenn man nicht nur die Zahl der mit Hilfe von persönlichen Gesprächen zustandegekommenen Veröffentlichungen, sondern auch die absolute Zahl der geführten Gespräche in einen Vergleich miteinbezieht. [1)]
Ein Sonderfall ergibt sich allerdings daraus, daß der Redakteur (2) zu 5 Veröffentlichungen, bei deren Recherche er diesen Informationsweg genutzt hat, 72 Gespräche führte.
Von dieser Ausnahme abgesehen kann jedoch festgestellt werden, daß die Zahl der geführten Gespräche proportional steigt mit der Zahl der mit Hilfe von persönlichen Gesprächen zustandegekommenen Veröffentlichungen.

---

1) Vgl. S.248 dieser Arbeit

Bei den vergleichbaren Verfassern ergibt sich folgendes Bild:

	Veröffentl. mit pers.Gespr.	Pers.Gespr.
Redakteur (1)	5	5
Redakteur (2)	5	72
Redakteur (3)	11	2o
Redakteur (4)	2o	39

Bei den freien Mitarbeitern ist die Zahl der persönlichen Gespräche erwartungsgemäß gering. Zu 6 Veröffentlichungen führten sie je ein Gespräch.

Vergleichen wir bei den einzelnen Redakteuren die Zahl ihrer Veröffentlichungen mit der Zahl der Veröffentlichungen, bei denen sie persönliche Gespräche führen, ergeben sich unterschiedliche Anteile. Bei den zum Vergleich möglichen Redakteuren betragen sie zwischen 5,8% und 21,5% ihrer Veröffentlichungen. Dieser Informationsweg wird von den Verfassern also sehr unterschiedlich in Anspruch genommen.

Bei folgenden Anteilen ihrer Veröffentlichungen setzen die Redakteure persönliche Gespräche zur Informationsbeschaffung ein:

Redakteur (1)	5,8%
Redakteur (2)	1o,6%
Redakteur (3)	13,9%
Redakteur (4)	21,5%

In den Arbeitsweisen der Redakteure lassen sich noch weitere Unterschiede feststellen. Während die Redakteure(1) und (2) überwiegend einzelne Gespräche führen, gebrauchen die Redak-

teure (3) und (4) diesen Informationsweg auch innerhalb einzelner Recherchen mehrfach. So führt Redakteur (3) insgesamt viermal, Redakteur (4) neunmal mehr als ein persönliches Gespräch. Diese unterschiedliche Nutzung dieses Informationsweges, d.h. die personenspezifische Arbeitsweise der Lokaljournalisten, wird auch bestimmt von den unterschiedlichen Gesprächspartnern. [1]
Der Redakteur, der die meisten persönlichen Gespräche bei seinen Recherchen führt, pflegt auch am häufigsten Kontakte mit der Personengruppe der Betroffenen. Außer bei Redakteur (1) zählt diese Personengruppe bei allen Redakteuren, die persönliche Gespräche führen, zum Kreis der Ansprechpartner.
Redakteur (1) nutzt die Möglichkeit persönlicher Gespräche in erster Linie, um seine Kontakte mit einer Partei, der CDU, zu stärken. [2]
Redakteur (4) nutzt diesen Informationsweg als einziger bei einem breit gefächerten Absenderkreis. [3]
Alle anderen Redaktionsmitglieder beschränken sich, von der Personengruppe der Betroffenen abgesehen, auf wenige verschiedene Gesprächspartner.
Redakteur (2) führt persönliche Gespräche lediglich im Zusammenhang mit der Streikberichterstattung. Seine Gesprächspartner sind dabei überwiegend Betroffene, also die Streikenden selbst, mit denen er sich unterhält, um Stimmungen und Meinungen einzu-

---

1) Vgl. Übersicht S. 221-222 dieser Arbeit

2) 3 der 5 persönlichen Gesprächen führte er mit Vertretern der CDU. Die beiden übrigen führte er mit einem Vereinsrepräsentanten und einem Vertreter der Polizei.

3) Vgl. Tab. S. 315-316 dieser Arbeit

fangen. Von insgesamt 72 persönlichen Gesprächen führt er 66 (=91,7%) mit den erwähnten Streikposten. Weitere fünfmal unterhält er sich ebenfalls im Rahmen der Streikberichterstattung mit Gewerkschaftsvertretern.

Die Arbeitsmethode, der Einsatz dieses Informationsweges, ist in diesem Fall themengebunden. Der Redakteur benutzt dieses Informationsmittel nicht kontinuierlich bei seinen Recherchen, sondern setzt es lediglich bei einer spezifischen Berichterstattung, nämlich der Streikberichterstattung, als Methode der Nachrichtenbeschaffung ein.

Die Themenstellung beeinflußt in diesem Fall die Wahl des Informationsweges. Um die Stimmung vor den Werkstoren einfangen zu können, bleibt nur die Möglichkeit, persönliche Gespräche zu suchen. Auf anderen Wegen lassen sich die damit verbundenen Stimmungsbilder und Situationsberichte nicht gewinnen.

Bei Redakteur (3) ist ebenso wie bei Redakteur (4) eine größere Bereitschaft zu erkennen, bei der Recherche persönliche Gespräche einzusetzen. Der von ihnen angesprochene Personenkreis ist umfangreicher als bei ihren Kollegen. Bei Redakteur (3) läßt sich, von der Kontaktaufnahme mit Betroffenen, die bei 1o von 2o Gesprächen mitwirken, abgesehen, keine Bevorzugung bestimmter Gesprächspartner erkennen. Allerdings sind Kontakte mit sozialen Einrichtungen verschiedener Trägerschaften häufiger anzutreffen.

Redakteur (4) nutzt diesen Informationsweg von allen Redak-

teuren am häufigsten. Zwar ist die Zahl der Betroffenen, mit denen er sich unterhält, mit 14 noch relativ hoch, sie sind jedoch nur bei 35,9% der von ihm geführten Gespräche beteiligt. Das wiederum bedeutet, daß Redakteur (4) als einziger diesen Informationsweg nicht so sehr absendergebunden einsetzt, also vom Gesprächspartner abhängig macht, sondern diese Methode der Informationsbeschaffung kontinuierlich in seine Arbeitsweise miteinbezieht.
Gesprächspartner sind dabei sowohl Behördenvertreter, Handel, Handwerk, Polizei und Feuerwehr sowie auch Vertreter verschiedener Vereine oder der Gewerkschaft. Diese Ergebnisse lassen eine ausgesprochen berufsbezogene Kontaktfreudigkeit erkennen, die sonst bei keinem anderen Redakteur oder Mitarbeiter in dem Maße anzutreffen ist.

4.2.5. Gesprächspartner

Persönliche Gespräche werden selten in die Recherche miteinbezogen. Dieser Informationsweg ist wie kein anderer auf bestimmte Gesprächspartner fixiert.
Während die übrigen Informationswege ein breites Spektrum von Gesprächspartnern, Absendern oder Veranstaltern präsentieren, fällt bei den persönlichen Gesprächen eine Gruppe auf, die diesen Informationsweg für sich reserviert zu haben scheint: die Betroffenen lokaler Ereignisse.

Von insgesamt 219 persönlichen Gesprächen sind sie an 14o (=63,9%) Gesprächen beteiligt.
Insgesamt werden in persönlichen Gesprächen lediglich 19 der 5o verschiedenen Absender erreicht. Dabei werden außer mit den Betroffenen nur mit Vertretern des örtlichen Handels regelmäßig persönliche Gespräche geführt, alle anderen Gesprächspartner werden nur vereinzelt angesprochen. [1)]
Die Mitglieder bestimmter Personengruppen "eignen" sich offenbar nicht als Informationsquelle bei persönlicher Kontaktaufnahme. Sie lassen sich besser und schneller telefonisch befragen. Andere wiederum kommen als Informationsquelle überhaupt nur in Betracht, wenn sie persönlich angesprochen werden. Den Zeugen einer Katastrophe etwa wird man erst an Ort und Stelle ausfindig machen, folglich wird man ihn dort zu dem Unglück befragen. Telefonisch wäre er nur sehr schlecht oder gar nicht aufspürbar.
Der situationsbedingte Einsatz dieses Informationsweges und die damit verbundene Absichten der Redakteure schränken das Spektrum möglicher Gesprächspartner erheblich ein. Vom verfasserspezifischen Nutzungsgrad abgesehen stellt sich heraus, daß die von einem Ereignis Betroffenen eine für diesen Informationsweg spezifische Personengruppe darstellen.
Diese Personengruppe läßt sich noch weiter charakterisieren. Da sie den Verfassern der lokalen Berichte nicht als regelmäßige

---

1) Vgl. Übersicht S. 221-222 dieser Arbeit

Informanten dienen, sondern ereignisbezogen angesprochen werden, sind sie den Redakteuren überwiegend unbekannt.
Diejenigen Verfasser, die die Personengruppe der Betroffenen häufig als Informationsquelle nutzen, haben somit auch die meisten Kontakte mit ihnen unbekannten Gesprächspartnern.
Der Redakteur, der persönliche Gespräche in erster Linie einsetzt, um seine Kontakte mit den Repräsentanten einer politischen Partei aufrechtzuerhalten, [1] verständigt sich dagegen ausschließlich mit ihm bereits bekannten Partnern.
Persönliche Gespräche werden überwiegend dazu benutzt, Kontakte mit Betroffenen aufzunehmen. 64% aller Gespräche werden mit Gesprächspartnern dieser Kategorie geführt. [2]
Die meisten dieser Gesprächspartner sind den Redakteuren niemals zuvor begegnet. Die Verfasser geben bei 95,7% dieser Personengruppe ihre Gesprächspartner als zuvor unbekannt an.
Die Redakteure, deren Daten zu einem Vergleich herangezogen werden können, arbeiten schon so lange in dieser Redaktion, daß sie ihre Gesprächspartner, mit denen sie regelmäßig in Kontakt treten, auch kennen. Der Anteil der ihnen unbekannten Gesprächspartner wird lediglich bestimmt von der Häufigkeit, mit der sie die Personengruppe der Betroffenen ansprechen.
Die nicht ständig in der Redaktion tätigen Mitarbeiter haben dagegen überwiegend mit ihnen unbekannten Informanten zu tun.

---

1) Vgl. Tab. S.317-321 dieser Arbeit

2) ebd.

Diese Daten belegen, daß, von einer Personengruppe abgesehen, die Lokaljournalisten überwiegend mit ihnen bereits bekannten Gesprächspartnern zusammentreffen. Auch bei der Vielzahl von Institutionen, Behörden und Firmen, die in einer von der Industrie geprägten Großstadt auftreten, kristallisiert sich im Laufe einer längeren journalistischen Tätigkeit ein sehr begrenzter Personenkreis heraus, der als Informationsquelle zur Verfügung steht.

Im lokalen Umfeld ist es unwahrscheinlich, daß nach jahrelanger journalistischer Tätigkeit eine Vielzahl von Gesprächspartnern unbekannt ist. Die Informationsquellen, die im Verbreitunsgebiet der Zeitung genutzt werden können, zählen schnell zu den regelmäßig in Anspruch genommenen. Über diesen Personenkreis bekannter Informanten hinaus wird der Lokalredakteur nicht aktiv. Er ist fixiert auf das Verbreitungsgebiet und die in diesem Bereich verantwortlichen Kräfte, von denen er sich Auskunft verspricht.

Die im Zuge gesteigerter Qualitätsansprüche gestellte Forderung, lokale Themen "bürgernah" zu behandeln [1], beinhaltet gleichzeitig, der Personengruppe der Betroffenen, nämlich den einzelnen Bürgern, im Spektrum der Gesprächspartner einen noch wichtigeren Platz einzuräumen.

Dieser Platz darf sich nicht nur aus dem relativ unbedeutenden Einsatz des Informationsweges der persönlichen Gespräche er-

---

1) Vgl.: K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., besonders S.7-1o

geben. Vielmehr müßte die Nutzung dieses zeitaufwendigen, aber effektiven Informationsweges breiter angelegt werden.
Da sich die persönlichen Gespräche auf den Personenkreis der Betroffenen konzentrieren und beschränken, kann von einer breiten Nutzung dieses Informationsweges nicht gesprochen werden.

4.2.6. Themen

4.2.6.1.Themenorientierte Nutzung - Übersicht

Ein Katalog von Themen, die überwiegend mittels persönlicher Gespräche recherchiert oder behandelt werden, läßt sich nicht aufstellen. Nur ein Thema zeigt eine vergleichsweise häufige Nutzung dieses Informationsweges. Das Thema 'Persönliche Schicksale' ragt als einzige Inhaltskategorie unter den übrigen hervor, bei deren journalistischen Aktivität bei 5 von 9 Veröffentlichungen persönliche Gespräche mit in die Recherche einbezogen wurden.
Das bestätigt die vorliegenden Erkenntnisse, daß dieser Informationsweg fast ausschließlich bei einer Personengruppe, die der Betroffenen, angewendet wird. Veröffentlichungen, die unter diese Inhaltskategorie fallen, sind undenkbar, ohne daß der nachforschende Journalist mit den Betroffenen Kontakt in persönlichen Gesprächen aufnimmt. Dieses Thema ist jedoch im gesamten Themenkatalog das einzige, das die Nutzung dieses Informationsweges zwingend voraussetzt. Ein persönliches Schicksal, Nöte und Schwierigkeiten von Mitmenschen der Umgebung

lassen sich nicht schildern, ohne daß der Berichtende mit den vom Unglück Betroffenen in irgendeiner Weise Kontakt aufnimmt. Bei der Behandlung dieses Themas läßt sich der Informationsweg der persönlichen Gespräche also gar nicht umgehen.
Alle anderen Themen können auch ohne eine stärkere Nutzung dieses Informationsweges behandelt werden. Da bei ihnen ein bestimmter Informationsweg aufgrund der Besonderheit des Themas nicht zwingend notwendig ist, schlagen die Redakteure in der Regel den bequemeren Weg ein. Dann überwiegt die Benutzung anderer, weniger zeitraubender und aufwendiger Informationswege. Grundsätzlich gilt die Devise, daß es überflüssig sei, persönliche Gespräche zu vereinbaren, wenn sich die Informationen auch telefonisch oder schriftlich beschaffen lassen.
Das Thema, das innerhalb einer Aufstellung über die Häufigkeit der persönlichen Gespräche noch eine Spitzenstellung einnimmt, das Thema Arbeitswelt, fällt bei der Betrachtung der Nutzung themenspezifischer Informationswege weit zurück. [1] Zu keinem anderen Thema wie dem der Arbeitswelt, das betrifft überwiegend die aktuelle Streikberichterstattung, erscheinen so viele Veröffentlichungen, bei deren Recherche persönliche Gespräche beteiligt sind.
Da jedoch in dieser Inhaltskategorie insgesamt die Zahl der Veröffentlichungen hoch liegt, schrumpft der hohe absolute Wert bei relativer Betrachtung zusammen. Nur bei 12,9% der Veröffentlichungen zu diesem Thema sind Informationen aus

---

1) Vgl. S. 141-144 und S. 148-149 dieser Arbeit

persönlichen Gesprächen verwertet.

Allgemein gilt, daß Themen, die häufig in Erscheinung treten, selten Informationen aufweisen, die in persönlichen Gesprächen die Redakteure erreicht haben.

Das wird insbesondere deutlich bei den in der Lokalpresse allgemein vorherrschenden Themen. Beim Thema Kriminalität, das mit 232 Veröffentlichungen die meisten Artikel und Meldungen verbuchen kann, wird der Informationsweg der persönlichen Gespräche überhaupt nicht genutzt.

Bei anderen Themen sieht es ähnlich aus. [1)]

	Basis	Anteil in % Mitwirkung persönl.Gespr.
Bekanntmachungen	365	o,8%
Arbeitswelt	7o	12,9%
Kriminalität	232	-
Katastrophen/Unfälle	163	3,1%
Jubiläen	1o4	2,9%

Bei der Recherche dieser von der Lokalpresse bevorzugten Themen finden persönliche Gespräche kaum oder gar nicht Einzug in die Methoden der Recherche.

Außerdem zeichnen sich diese 5 Themen dadurch aus, daß die Absender der entsprechenden Informationen zahlreiche Aktivitäten entwickeln, um die Lokalredaktion mit Material zu versorgen. Das wiederum versetzt die Journalisten in die Lage, ohne eigene Ideen produzieren zu müssen, das Themengebiet zumindest quantitativ in der Berichterstattung abdecken zu können.

---

1) Weitere Ergebnisse vgl. Tab. S.321-322 dieser Arbeit

Die genannten Themen werden überwiegend aufgrund fremder Aktivitäten behandelt. Der Anstoß zur Berichterstattung kommt nicht aus der Redaktion, sondern wird an sie herangetragen.

4.2.6.1.1. Bekanntmachungen

Veröffentlichungen, die Bekanntmachungscharakter vorweisen und die die selbstauferlegte Pflicht der lokalen Presse als Veranstaltungskalender erfüllen, [1] erreichen die Redaktion überwiegend schriftlich, kurzfristige Ankündigungen werden in seltenen Fällen auch telefonisch übermittelt.
Zur Übermittlung von Informationen dieses Inhalts wird der Informationsweg der persönlichen Gespräche von keiner Seite, weder von den Kommunikatoren noch von den Absendern der Informationen, gezielt eingesetzt. Der zeitliche wie auch arbeitstechnische Aufwand wäre im Verhältnis zur Effektivität auch nicht zu rechtfertigen. Wenngleich eine sorgfältige und möglichst umfassende Veröffentlichung dieser Ankündigungen die Servicefunktion des Presseorgans erhöht, besteht doch für die Redaktion keine Notwendigkeit, eigene Initiativen größeren Ausmaßes zu entwickeln, um diese Informationen zu erhalten. Die Kommunikationsbereitschaft lokaler Absender, die von der erhofften Werbewirkung bestimmt wird, reicht für die Versorgung der Lokalpresse mit diesen Informationen aus.
In wenigen Ausnahmefällen, die nur einen Anteil von o,8% die-

---

1) Mit ihrer Übermittlerfunktion erfüllen die Lokalzeitungen historisch gesehen die Aufgaben von Ausrufer und Anschlag: "Erst das Anwachsen der Orte, der Verlust des inneren Zusammenhanges der Bevölkerung machte den lokalen Teil unentbehrlich. Ausrufer und Anschlag genügten nicht mehr." Hans Traub, Zeitungswesen ... a.a.O., S.142. Zum Thema Bekanntmachungen vgl. S.138-141 dieser Arbeit

ser Veröffentlichungen erreichen, finden persönliche Gespräche statt. Dabei handelt es sich jedoch nicht um vorher vereinbarte zeitaufwendige Gespräche, sondern lediglich um die persönlich vorgetragene Bitte, meistens des Veranstalters, in der Redaktion, die Ankündigung einer Veranstaltung zu publizieren.
Die zentrale Lage einer Redaktion begünstigt solche Begegnungen. Nicht nur quantitativ bilden diese Gespräche Ausnahmen. Auch Art und Ablauf dieser Gespräche, die sich darauf beschränken, Texte von wenigen Zeilen Länge mitzuteilen, müssen als Ausnahmen eingestuft werden. Sie tragen keinerlei Bedeutung innerhalb dieser Inhaltskategorie wie auch bei der Nutzung dieses Informationsweges.

4.2.6.1.2. Arbeitswelt

Diese Inhaltskategorie steht mit der absoluten Zahl der Veröffentlichungen, bei denen persönliche Gespräche die Recherche mitbestimmten, an der Spitze. Der geringe Anteil von 12,9% Nutzung des Informationsweges innerhalb dieser Inhaltskategorie verdeutlicht, daß andere Informationswege bedeutendere Stellungen einnehmen.
Diese geminderte Stellung wird noch mehr geschwächt von der Beobachtung, daß dieser Anteil keineswegs konstant bei der journalistischen Bearbeitung dieser Thematik bleibt, vielmehr begünstigt wurde von den aktuellen Ereignissen der Streiksituation. Ansonsten pendelt sich dieser Wert in noch geringeren

Größenordnungen ein.
Dieser Themenbereich wird weitgehend ohne Einsatz dieses Informationsweges behandelt.

4.2.6.1.3. Kriminalität

Kriminalität gilt als publikumswirksames Thema. Auch in der lokalen Berichterstattung findet diese Einstellung der Kommunikatoren ihren Niederschlag in der Präsentation der Veröffentlichungen dieser Inhaltskategorie. [1)]
Die Berichterstattung über Kriminalität im lokalen Umfeld läuft überwiegend ab in der Bearbeitung der von der polizeilichen Pressestelle verfaßten Notizen, durch den Besuch von Gerichtsverhandlungen und bei außergewöhnlichen Ereignissen durch den Besuch von Pressekonferenzen der Gerichte oder Staatsanwaltschaften.
Persönliche Gespräche sind bei der Bearbeitung dieses Themas kein Einsatzmittel, Informationen zu beschaffen. Der Redakteur nimmt eine passive Rolle ein, er ist auf Informationen von außen weitgehend angewiesen. Die mit diesem Thema assoziierten Vorstellungen und Forderungen der Kommunikatoren [2)] werden befriedigt vom Angebot des schriftlichen Materials und der Veranstaltungen.
So findet der Informationsweg der persönlichen Gespräche keinen Niederschlag in der journalistischen Bearbeitung dieses Themenbereichs, obwohl die Lokalredakteure selbst stets auf ihre persönlichen Kontakte verweisen. [3)]

---

1) Vgl. S.185-187 dieser Arbeit

2) Vgl.: Hans Joachim Schneider, Das Geschäft mit dem Verbrechen, München 198o; Heinrich Satter, Tapfer und nicht ohne Illusionen, in: FAZ, 157/198o, S.23

3) Vgl.: Petra Dorsch, Lokalkommunikation, a.a.O., S.189-2o1

4.2.6.1.4. Katastrophen/Unfälle

Diese Inhaltskategorie wird von den Lokaljournalisten weitgehend ohne persönliche Gespräche abgewickelt. Nur bei 3,1% der Veröffentlichungen wird dieser Informationsweg genutzt. Auch zu diesem Thema bieten sich die Informationsquellen auf anderen Wegen selbst an. Die schriftlichen Mitteilungen der Polizei-Pressestelle füllen einen erheolichen Teil dieses Themenbereichs. Aktuelle Informationen zu Ünfällen und Katastrophen werden telefonisch übermittelt. Größere Ereignisse dieser Inhaltskategorie haben Pressekonferenzen zur Folge. Persönliche Gespräche, für den Journalisten in der Regel der Einsatz "vor Ort", wird nur in außergewöhnlichen Situationen gerechtfertigt.
Der gezielte Einsatz dieses Informationsweges tritt deshalb auch nur in Ausnahmefällen auf. In den Untersuchungszeitraum fiel eine Katastrophe größeren Ausmaßes, die den Einsatz mehrerer Berichterstatter erforderte, die auch persönliche Gespräche führten, um das Ereignis möglichst bildhaft und anschaulich wiederzugeben.
Ansonsten wird dieser Informationsweg in diesem Themengebiet nicht systematisch eingesetzt.

4.2.6.1.5. Jubiläen

Die Veröffentlichungen dieser inhaltlichen Kategorie sind einzuordnen wie die Veröffentlichungen der Kategorie Bekanntmachungen.

Sie weisen in gleicher Weise Funktion [1] und Eigenschaften [2] auf wie diese.
Die aufgrund von persönlichen Gesprächen entstandenen Veröffentlichungen dieses Themenbereichs besitzen Ausnahmecharakter. Die aus diesem Anlaß geführten Gespräche laufen zum Teil in der Redaktion ab. [3] Die deuten nicht darauf hin, daß dieser Informationsweg gezielt zur Bearbeitung dieses Themas eingesetzt wird. Die wenigen persönlichen Gespräche, bei 2,9% der Veröffentlichungen sind sie nur festzustellen, kommen ebenso zustande wie die Gespräche zur Übermittlung von Informationen über Bekanntmachungen.
Sie nehmen keinen festen Platz in der Methodik der Recherchen zu diesem Thema ein.

4.2.6.2. Nicht erfaßte Themen

Mehrere Themen werden in Veröffentlichungen behandelt, bei deren Zustandekommen keinerlei persönliche Gespräche beteiligt sind. Sie werden vollständig durch andere Informationswege abgedeckt. So wie für die einzelnen Informationswege prädestinierte Themenbereiche festzustellen sind, gibt es an-

---

1) Die Funktion entspricht der der Inhaltskategorie Bekanntmachungen

2) Die Eigenschaften entsprechen dem Mitteilungscharakter der Veröffentlichungen des Themas Bekanntmachungen

3) Von den 4 Gesprächen zu 3 Veröffentlichungen fanden 2 innerhalb der Redaktion statt.

dererseits Themengebiete, die bestimmte Informationswege nie aufweisen. Die folgende Tabelle beinhaltet Themen, bei deren Recherche keine persönlichen Gespräche geführt wurden.

	Basis
Gesundheit	13
Personalpolitik	17
Umweltschutz	12
Industrie	12
Kriminalität	232
Universität	11
Verbraucher	14
Freizeitveranstaltung	4o
Wohungsbau-/Siedlungspolitik	3
Finanzierung/Haushalt	38

Die Informationen zu diesen Themen erreichen die Redaktion auf anderen Wegen als durch Kontakte in persönlichen Gesprächen.

4.2.6.3. Gesprächsspezifische Themen

Einige Themen fallen dadurch auf, daß bei ihrer Recherche besonders häufig persönliche Gespräche eingesetzt werden. Der prozentuale Anteil bei den Veröffentlichungen bestimmter Themenbereiche, der wiedergibt, wie oft persönliche Gespräche die Recherche mitbestimmen, schwankt erheblich. Er muß in Bezug gesetzt werden zur Gesamtzahl der Veröffentlichungen des Themenkomplexes.

Die unterschiedlichen Häufigkeiten lassen vier Größenordnungen erkennen. Sie sind als Gruppen I bis IV gekennzeichnet, wobei

---

in der Gruppe I die Themen zusammengefaßt sind, die am häufigsten den Informationsweg der persönlichen Gespräche aufweisen, die nachfolgenden Gruppen bilden die Themen mit den jeweils geringeren Häufigkeiten.

4.2.6.3.1. Gruppe I

In dieser Gruppe stehen die Themen, die mindestens bei der Hälfte ihrer Veröffentlichungen persönliche Gespräche in ihren Recherchen aufweisen. Darunter fallen zwei Themenbereiche: persönliche Schicksale und Humorvolles.
Bei 55,6% der Veröffentlichungen über persönliche Schicksale erhalten die Redakteure ihre Informationen aus persönlichen Gesprächen. Obwohl die Gesamtzahl der Veröffentlichungen dieses Themas gering ist [1], kann aufgrund der themenbezogenen Charakteristika daraus gefolgert werden, daß der hohe Anteil für diesen Themenbereich bezeichnend ist.
Kein anderes Thema ist in gleicher Weise an die subjektive Schilderung von Eindrücken, an Stimmungsbilder und gefühlsbezogene Äußerungen gebunden. Die dafür überwiegend verwendeten Stilmittel Reportage und Feature erfordern in ihrer Recherche unbedingt persönliche Kontaktaufnahme. [2]

---

1) Im Untersuchungszeitraum erschienen 9 Veröffentlichungen zum Themenbereich 'Persönliche Schicksale'.

2) Vgl.: Emil Dovifat, Zeitungslehre I, Berlin 1976, 6.Aufl., S.38 ff., ferner Werner Meyer, Journalismus von heute, a.a.O., Kap. VI.

Der Redakteur muß sich einen persönlichen Eindruck verschaffen, um seiner Sorgfaltspflicht zu genügen, er muß sich selbst davon überzeugen, ob eine Notlage vorliegt, die eine Veröffentlichung rechtfertigt.

Die für eine Reportage notwendigen Eindrücke lassen sich nur in persönlicher Kontaktaufnahme gewinnen. Eine Bearbeitung dieses Themas ohne den Einsatz persönlicher Gespräche ist nur auf Kosten der Qualität der Berichterstattung denkbar. Denn der Berichterstatter beschreibt eine Situation, beschreibt den Zustand von Mißständen, ohne den Betroffenen begegnet zu sein.

Ein zweites Thema weist einen hohen Anteil persönlicher Gespräche in der Recherche auf: 50% beträgt der Anteil beim Themenbereich Humorvolles. Auch dieser Themenbereich findet nur selten Einzug in die Lokalzeitung. [1] Humorvolle Begebenheiten werden anekdotenhaft erzählt. Sie werden fast ausschließlich als Kästen plaziert. [2]

Die Informationen stammen häufig von Freunden und Bekannten oder von den Betroffenen selbst. [3] Diese humorvollen Begebenheiten erfährt der Redakteur in Gesprächen mit Freunden,

---

1) Im Untersuchungszeitraum erschienen 8 Veröffentlichungen zum Themenbereich 'Humorvolles'.

2) 4 Kästen S.1, 1 Einspalter S.1, 3 Kästen im Innern der Zeitung.

3) 3 Gespräche wurden mit Freunden bzw. Bekannten geführt, ein Gespräch mit einem Betroffenen.

ohne daß diese die Absicht hegen, nun "Stoff" für eine Erzählung zu liefern.
Die Gespräche, in denen diese Informationen übermittelt werden, finden überwiegend zufällig und ohne vorherige Vereinbarung eines Informationsaustausches statt. So sind in diesen Fällen die persönlichen Gespräche auch keineswegs Bestandteile einer umfangreichen Recherche, vielmehr handelt es sich hier um die wenigen Ausnahmefälle, bei denen ein persönliches Gespräch als Informationsweg für die Veröffentlichung ausreicht.[1)] Die Beschaffung solcher Informationen unterliegt mehr dem Zufall als der sorgfältigen Vorbereitung der Recherche.

Übersicht Gruppe I

Thema	Pers.Gespr.bei %	Basis
Persönliche Schicksale	55,6%	9
Humorvolles	50%	8

4.2.6.3.2. Gruppe II

Die Themen, die dieser Gruppe zugerechnet werden, können einen Anteil von einem Drittel der Veröffentlichungen aufweisen, bei deren Recherche auch persönliche Gespräche geführt werden.

Übersicht Gruppe II

Thema	Pers.Gespr.bei %	Basis
Schiffahrt	33,3%	3
Historisches	33,3%	9

---

1) Mehrfachrecherchen in dieser Inhaltskategorie werden nicht angewendet.

Auf die Schiffahrt bezogene Themen finden nur selten Niederschlag in der lokalen Presse der Hafenstadt Duisburg. [1] Meistens erinnert man sich der Thematik, wenn es um Reportagen in Wochenend- oder Sonderbeilagen geht. Dann wird der Schifferpastor vorgestellt oder das originelle Jubiläum einer Schifferfamilie. [2]

Über den Alltag der Schiffahrt findet keine Berichterstattung statt. Die geringe Anzahl der Veröffentlichungen läßt keine nähere Erläuterung der Informationswege zu. Eine regelmäßige Berichterstattung ist nicht zu beobachten.

Die Berichterstattung über historische Themen liegt in der Verantwortung des Redakteurs (4), der seit über 2o Jahren in dieser Redaktion tätig ist und sich ein umfassendes Wissen der historischen Zusammenhänge und Begebenheiten der Umgebung angeeignet hat. Er hat 5 der 9 Veröffentlichungen verfaßt. [3] Bei den Nachforschungen führt er durchschnittlich 3 persönliche Gespräche pro Veröffentlichung, meistens mit Augenzeugen oder Betroffenen historischer Ereignisse. Die Recherchen sind umfangreich. Die persönlichen Gespräche bilden nur einen geringen Teil der Gesamtrecherche. Mehrere Erkundungsfahrten und zahlreiche Telefongespräche sind nötig. Diese Bemühungen ziehen

---

1) Die Themenkategorie wurde gewählt, da die Schiffahrt im Duisburger Wirtschaftsleben eine bedeutende Rolle einnimmt. Duisburg besitzt den größten Binnenhafen Europas und ist Sitz zahlreicher Institutionen und Unternehmen, die auf die Schiffahrt angewiesen sind.

2) Beide Beispiele stammen aus dem Untersuchungszeitraum.

3) Die meisten Veröffentlichungen sind Rekonstruktionen historischer Ereignisse mit lokalem Bezug.

sich über Wochen hin. Ferner benutzt der Redakteur das Stadtarchiv, um historische Unterlagen einzusehen.
Die Recherche zu historischen Themen fällt also durch folgende Besonderheiten auf:

Zeitaufwendige Nachforschungen
Umfangreiche Archivarbeit
Betroffene schwer auffindbar

Für die Recherche ergibt sich daraus folgendes Bild:

Verstärkter Einsatz von Telefon und persönlichen Gesprächen
Wochenlange Vorbereitung und Durchführung
Erweiterung der üblichen Informationsquellen [1)]
Umfangreiches Hintergrundwissen des Verfassers [2)]
Besuche der historischen Stätten

Die Aufzählung verdeutlicht die Sonderstellung, die diese Thematik innerhalb der lokalen Berichterstattung besitzt. Das bei den übrigen Themen ausreichende Instrumentarium zur Untersuchung der Informationswege und Informationsquellen kann die Zusammenhänge hier nicht erfassen. So werden etwa schriftliche Vorlagen zu diesem Themenkomplex in der Regel der Redaktion nicht zugeleitet wie es bei anderen Themen der Fall ist, sondern die Verfasser müssen sich diese Vorlagen in mühseliger Arbeit aus den Archiven zusammensuchen. Der Einsatz der Infor-

---

1) Hinzugezogen werden historische Unterlagen aus Archiven, Bibliotheken oder Privatbeständen.

2) Fehlendes Hintergrundwissen kann zwar durch eine Intensivierung der anderen Voraussetzungen kompensiert werden, trotzdem muß der Bearbeiter historischer Themen ausführlicher auf Zusammenhänge eingehen als der Beobachter einer Pressekonferenz, der lediglich als Vermittlungsinstanz zwischen Veranstalter und Leser fungiert.

mationswege ist aufwendiger und vielfältiger als in der Berichterstattung aktueller Probleme und Gegebenheiten.
Eine Forderung nach verstärkter historischer Aufarbeitung der lokalen Umgebung ist in der Diskussion über die Qualitätssteigerung der lokalen Presse bisher nicht erhoben worden. Historische Themen nehmen lediglich eine Außenseiterrolle ein.
Der Einsatz persönlicher Gespräche bei der Recherche historischer Themen stellt nur ein Bruchstück des gesamten Aufwandes dar.

4.2.6.3.3. Gruppe III

In dieser Gruppe sind die Themenbereiche erfaßt, die noch einen überdurchschnittlichen Anteil von persönlichen Gesprächen in ihren Recherchen aufweisen können. Er liegt zwischen 19% und 27,3%

Übersicht Gruppe III

Thema	Pers.Gespr.bei %	Basis
Lok.Wirtsch./Mittelst.	27,3%	11
Freizeit/Hobby	22,2%	18
Tierwelt	19%	21

Vertreter des örtlichen Handels und der kleinen und mittleren Betriebe werden von den Redakteuren überwiegend telefonisch ansprochen. Kontakte in persönlichen Gesprächen entstehen dann,

wenn nicht nur eine Auskunft eingeholt werden muß, sondern wenn der Berichterstatter umfangreiche Schilderungen oder Stellungnahmen hören will. Das betrifft wiederum nur Veröffentlichungen in Reportageform. [1] Die zentrale Lage einer Redaktion, wie es im untersuchten Fall gegeben war, erleichtert auch die Möglichkeit, persönlichen Kontakt mit Gesprächspartnern wie den in der Ortsmitte ansässigen Geschäftsleuten anzuknüpfen, wenn es um deren Ansichten zu aktuellen Problemen geht.

Immerhin läßt der Anteil der durch persönliche Gespräche bereicherten Recherchen den Schluß zu, daß dieser Themenbereich mit einem über dem Durchschnitt liegenden Aufwand bearbeitet wird. [2] Beeinflußt wird dieses Verhalten auch von der Erkenntnis, daß ein Großteil der Leser aus den mittelständischen Bevölkerungsschichten sich zusammensetzt.

Von aktuellen Ereignissen abgesehen rückt die lokale Wirtschaft, insbesondere der örtliche Handel, ins Blickfeld der Berichterstatter bei regelmäßige Umfragen zur Umsatzentwicklung. [3] So nimmt die wenn auch geringe Anzahl von Veröffentlichungen

---

1) Als typisches Beispiel sei hier die Reportage über ein Pfandleihgeschäft genannt. Der aktuelle Bezug bestand darin, nach den Auswirkungen des Streiks und der dadurch entstandenen geringeren Zahlungsfähigkeit eines Teils der Bevölkerung zu forschen.

2) Ein Zusammenhang zum örtlichen Anzeigenaufkommen besteht hier insofern, als Geschäftsleute, die als regelmäßige Anzeigenkunden bekannt sind, von den Redakteuren bevorzugt als Gesprächspartner gewählt werden.

3) Nach verkaufsoffenen Samstagen werden die Geschäftsführer der Kaufhäuser und verschiedene Einzelhändler nach ihren Verkaufsergebnissen in einem telefonischen Rundruf befragt.

einen festen Platz in der Lokalberichterstattung ein.

Die meisten Veröffentlichungen aus dem Themenbereich Freizeit/ Hobby befassen sich mit Freizeitaktivitäten von Vereinen. Dabei geht die Berichterstattung über eine Wiedergabe von Veranstaltungen hinaus, wenn etwa ausgefallene Hobbys vorgestellt werden. Dazu sind dann persönliche Gespräche unentbehrlich. [1)]

Veröffentlichungen über die Tierwelt werden von den Redakteuren zu den Themen gerechnet, die gelesen werden. [2)]
Tierschutzverein und Zoo sind die am häufigsten genutzten Informationsquellen zu diesem Themenbereich. Der Zoo wendet sich überwiegend schriftlich an die Redaktion. 61,9% der Veröffentlichungen beruhen auf Informationen, die der Zoo schriftlich an die Redaktion geleitet hat. Persönliche Gespräche werden nur von einem freien Mitarbeiter regelmäßig eingesetzt, der intensive Kontakte mit dem Zoodirektor und den Zoobediensteten unterhält. [3)]

4.2.6.3.4. Gruppe IV

In dieser Gruppe sind die Themen aufgeführt, bei deren Recherche persönliche Gespräche zwar noch eingesetzt werden, jedoch nicht systematisch bei der Behandlung der Themen genutzt werden.

---

1) Vgl. S.2oo-2o2 dieser Arbeit

2) Darin stimmen sie mit den Erkenntnissen der Leserforschung überein. Vgl.: Kluthe, Peter, Kommunikationsverhalten von Lokalzeitungslesern, Frankfurt a.M. 1973, S.88-9o und S.93.

3) Vgl. S.21o-212 dieser Arbeit

Die Bedeutung dieses Informationsweges ist bei den folgenden Themen zu gering, um sie einzeln zu erläutern.

Übersicht Gruppe IV

Thema	Pers.Gespr.bei %	Basis
Religiöses	16,7%	12
Soziales	15%	2o
Arbeitswelt	12,9%	7o
Ausbildung	12,5%	8
Lokal-,Kommunalpolitik	1o%	3o
Verkehr	7,7%	26
Kultur	6%	67
Schule	5%	2o
Wohnungsbau/Siedlungspolitik	5%	2o
Katastrophen/Unfälle	3,1%	163
Jubiläen	2,9%	1o4

4.3. Veranstaltungen

4.3.1. Bedeutung für die lokale Berichterstattung

Der Besuch von Veranstaltungen bietet den Lokaljournalisten eine günstige Gelegenheit, Informationen einzuholen. Veranstaltungsberichterstattung ist Bestandteil lokaler Kommunikation, sie hat ihren festen Platz in der lokalen Presseberichterstattung.

In den Veranstaltungen artikulieren sich Interessen, Meinungen, Sorgen der Bürger, aber auch die Motivationen und Absichten politischer Entscheidungsträger. Der Rezipient ist nicht in der Lage, alle Veranstaltungen oder auch nur die für ihn interessanten in der unmittelbaren Umgebung zu besuchen. Er ist auf die sekundäre Information, auf die Berichterstattung über diese Veranstaltungen, angewiesen. Lokal- und Kommunalpolitische Entscheidungen werden in den Sitzungen der örtlichen Entscheidungsgremien [1] erörtert und getroffen. Die politische Willensbildung ist deshalb gebunden an die Kenntnis der Inhalte und Abläufe der Sitzungen dieser Gremien. Die Berichterstattung über diese Sitzungen rechtfertigt sich aus den Funktionen der Presse. [2]

Doch trägt der Besuch von Veranstaltungen für den lokalen Kommunikator auch noch in anderer Hinsicht Bedeutung. Meistens kann der Lokalberichterstatter diesen Anlaß nutzen, um mit Verant-

---

1) Darunter werden im folgenden die Sitzungen des Rates, der Ausschüsse des Rates und der Bezirksvertretungen verstanden.

2) Vgl.: Rudolf Wildenmann, Werner Kaltefleiter, Funktionen der Massenmedien, Frankfurt a.M. 1965; Ralf Zoll (Hrsg.), Manipulation der Meinungsbildung, Opladen 1976, 4.Aufl.; Horst Holzer, Massenkommunikation und Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland, Opladen 1969; Franz Ronneberger, Kommunikationspolitik, Bd.1, Mainz 1978; ders., Kommunikationspolitik, Bd.2, Mainz 1980

wortlichen aus Politik und Verwaltung zu sprechen und weitere Informationen einzuholen. Der Besuch von Veranstaltungen ist also erforderlich hinsichtlich der Berichterstattung über diese Veranstaltungen als auch wegen des Kontaktes mit örtlichen Entscheidungsträgern.
Der Ablauf von Veranstaltungen gestattet es den Redakteuren vielfach nicht, Gespräche innerhalb dieser Veranstaltungen zu führen. Kontakte im Anschluß an solche Sitzungen erfordern oft einen zu hohen Zeitaufwand. Außerdem verfolgen die Berichterstatter häufig nicht die gesamte Sitzung, sondern nur die für sie als wichtig eingestuften Tagesordnungspunkte. Das trifft vor allem auf die Sitzungen der örtlichen Entscheidungsgremien zu.

4.3.2. Anteil an der Berichterstattung

22,3% aller Veröffentlichungen beruhen auf Informationen, die den Redakteuren beim Besuch von Veranstaltungen zugegangen sind. Doch veranschaulicht dieses Verhältnis nicht den wirklichen Einfluß der Veranstaltungen, da der Anteil an den Meldungen außerordentlich gering, der an den Artikeln jedoch außerordentlich hoch liegt.
Eine Plazierung als Meldung zählt zu den Ausnahmen. Von 311 Veröffentlichungen, die aufgrund eines Veranstaltungsbesuches entstanden sind, werden lediglich 13,5% dem Leser als Meldungen präsentiert. [1)]

---

1) In diesem Zahlenverhältnis ist noch nicht berücksichtigt, daß die meisten dieser Meldungen zusätzlich neben umfangreichen Berichten über dieselbe Veranstaltung erscheinen. Weniger bedeutende Beschlüsse werden häufig zusätzlich in Meldungen gekleidet. Über Veranstaltungen wird in umfangreichen Veröffentlichungen berichtet.

Besucht ein Redakteur eine Veranstaltung, schreibt er auch über ihren Verlauf. [1] Ein Spielraum in der Einschätzung der Bedeutung dieser Veranstaltung bleibt nur noch im Umfang der Veröffentlichung und in der Art der Plazierung.
Der Anteil der Veranstaltungsberichterstattung an der Gesamtheit der Artikel beträgt dagegen 42,2%. Damit beherrschen die auf diesem Informationsweg zustandegekommenen Artikel den größten Bereich der Berichterstattung.
Den ersten Platz im Veranstaltungskalender beanspruchen die öffentlichen Veranstaltungen verschiedener Organisatoren.[2] Insgesamt 24,8% aller Veranstaltungen stellen die überwiegend öffentlichen Sitzungen der lokalpolitischen Entscheidungsgremien. 15,8% der Veranstaltungen sind Pressekonferenzen, pro Tag muß die Redaktion mit einer Pressekonferenz rechnen.
Fast ebenso viele Gerichtsverhandlungen stehen auf dem Besuchsprogramm der Lokalredaktion. Nicht öffentliche Veranstaltungen besuchen die Redakteure seltener, sie erreichen nur noch einen Anteil von 12,2% der Veranstaltungen. Selten nehmen die Redakteure Jubilarveranstaltungen wahr, auch Reisen gehören zu den Ausnahmen.

---

1) Es war nicht zu beobachten, daß ein Redakteur eine Veranstaltung besucht hat, ohne darüber zu berichten. Zweimal wurde jedoch über Veranstaltungen berichtet, an denen kein Redakteur teilgenommen hatte. Die Informationen holten sich die Redakteure per Telefon von Teilnehmern der Veranstaltung.

2) Vgl. die Basiswerte bei den einzelnen Veranstaltungen S.92 dieser Arbeit. 27,7% der Veranstaltungen sind öffentlich.

4.3.3. Zusatzrecherchen

In der Regel schildern diese Veröffentlichungen den Ablauf der Veranstaltung. Nur in den Fällen, in denen zusätzliche Recherchen angestellt werden, geht die Berichterstattung über einen Veranstaltungsbericht hinaus. 312 Veranstaltungen wurden besucht, in 311 Veröffentlichungen wurde über sie berichtet. [1] Bei 92,3% der besuchten Veranstaltungen holen die Redakteure keine weiteren Informationen ein. Nur bei 7,7% der Veranstaltungen unternehmen sie zusätzliche Recherchen.
Der Besuch von Veranstaltungen beansprucht einen Großteil lokaljournalistischer Tätigkeit. Nur selten jedoch erscheinen den Journalisten die bei dieser Gelegenheit erfahrenen Informationen als zu dürftig und als Anlaß weiterer Nachforschungen. Meistens besteht die Zusatzrecherche aus einem oder zwei Telefongesprächen. Zusätzliche persönliche Gespräche ergänzen in 7 Fällen die vorhandenen Informationen. Nur einmal werden alle 3 Informationswege in Anspruch genommen.
Persönliche Gespräche werden über den Rahmen einer Veranstaltung hinaus noch seltener geführt als telefonische. In drei Fällen stand der Redaktion schriftliches Material zur Verfügung im Zusammenhang mit einem Veranstaltungsbericht, das vollkommen verändert Einzug in die Veröffentlichung fand.

---

1) Eine Veröffentlichung beinhaltete die Informationen aus zwei Veranstaltungen, die jedoch aus demselben Anlaß (Streik) stattgefunden hatten.

Nur Gerichtsverhandlungen geben niemals Anlaß zu zusätzlichen Recherchen, sonst werden zu allen Veranstaltungsarten, wenn auch selten, zusätzliche Nachforschungen angestellt. Auffallend sind jedoch die herausragenden Plazierungen, die zusatzrecherchierte Veranstaltungsberichte im Vergleich zu den anderen Veranstaltungsberichten einnehmen.

Veranstaltungsberichte mit Zusatzrecherchen:		Veranstaltungsberichte ohne Zusatzrecherchen:
37%	Aufmacher	5,6%
14,8%	Mehrspalter S.1	4,6%
11,1%	Zweispalter S.1	6,3%
-	Einspalter S.1	3,8%
-	Kästen S.1	2,1%
3,7%	Meldungen S.1	6%
3,7%	Mehrspalter	7,4%
22,3%	Zweispalter	51,6%
-	Einspalter	3,5%
-	Kästen	1,4%
7,4%	Meldungen	7,7%

Während von den Veranstaltungsberichten ohne Zusatzrecherche lediglich 1o,2% Spitzenplazierungen [1] erreichen, beträgt dieser Anteil unter den mit Mehraufwand recherchierten Veröffentlichungen 51,8%.

---

1) Unter Spitzenplazierung wird im folgenden eine Plazierung als Aufmacher und Mehrspalter S.1 verstanden.

4.3.4. Verfasser

So wie von einer Spezialisierung einzelner Redakteure auf bestimmte Themengebiete nur beschränkt gesprochen werden kann [1], läßt sich eine Aufgabenteilung inerhalb der Redaktion, was den Besuch von Veranstaltungen angeht, ebenfalls nur in geringem Ausmaß feststellen. Einige Redaktionsmitglieder besuchen zwar bestimmte Veranstaltungen häufiger als ihre Kollegen, diese Vorliebe deckt sich jedoch mit der beschränkten Spezialisierung auf lokale Themen.
Der Lokalchef und sein Stellvertreter besuchen mehr Ausschuß- und Bezirksvertretungssitzungen als die übrigen Redakteure.
Über öffentliche Veranstaltungen berichtet Redakteur (4) wesentlich häufiger als seine Redaktionskollegen. [2] Bei Berichten anläßlich von Pressekonferenzen treten wiederum zwei Redakteure, die Redakteure (3) und (4), in den Vordergrund, die gemeinsam 59,2% der Pressekonferenzen besuchen.
Gerichtsberichte und damit der Besuch von Gerichtsverhandlungen gehen zu 8o,4% zu Lasten des Redakteurs (6).
Den Besuch von Jubilarveranstaltungen teilen sich die Verfasser untereinander fast gleichmäßig auf.
Bei der Wahrnehmung der Einladung verschiedener Vereine halten sich der Lokalchef (1) und sein Stellvertreter (2) deutlich zurück. Sie besuchten keine Vereinsveranstaltung. Diese Termine teilen sich die übrigen Redakteure.

---

1) Vgl. Tab. S.323-324 dieser Arbeit

2) 15 Veröffentlichungen im Vergleich zu durchschnittlich 4,8 Veröffentlichungen.

5,1% der Veranstaltungen organisiert der örtliche Handel. 37,5% dieser Veranstaltungen besucht die Volontärin (9). Hierbei handelt es sich ausschließlich um Veranstaltungen kulturellen Inhalts, die der örtliche Buchhandel veranstaltet hatte. Auch in diesem Fall verursacht die Spezialisierung auf ein Thema die Bevorzugung gewisser Veranstaltungen.

4,2% der Veranstaltungsberichte beziehen sich auf Veranstaltungen der Gewerkschaften. Diese Aktivitäten sind auf den während des Untersuchungszeitraumes durchgeführten Streik in der Stahlindustrie zurückzuführen. Diese Veranstaltungen waren Demonstrationen oder Kundgebungen zur Auseinandersetzung in diesem Industriezweig.

Ebenso häufig wird über Veranstaltungen aus dem schulischen Bereich berichtet. Diese Veranstaltungen, in Übereinstimmung mit der Themenspezialisierung, zählen zum Zuständigkeitsbereich des Redakteurs (4) und der freien Mitarbeiter. Alle anderen Redakteure enthalten sich ganz dieser Thematik.
Eine Aufgabenteilung in der Redaktion in Bezug auf den Besuch von Veranstaltungen wird in Übereinstimmung mit der Themenspezialisierung praktiziert, wobei die Themenspezialisierung die Aufgabenteilung verursacht.
Bei den Methoden der Informationsbeschaffung allerdings werden verfasserspezifische Unterschiede sichtbar. Der Anteil der Veröffentlichungen, die aufgrund von Veranstaltungen entstanden sind, schwanken bei den einzelnen Verfassern erheblich.

Anteile der Veranstaltungsberichterstattung, gemessen in %
der Veröffentlichungen der einzelnen Verfasser

		Basis
Redakteur (1)	39,5%	86
Redakteur (3)	5o,6%	79
Redakteur (4)	58,1%	93
Volontärin(9)	72,2%	36
Redakteur (2)	78,7%	47
Freie Mit.(8)	82,5%	63
Redakteur (6)	89,8%	49

Hier werden verfasserspezifische Arbeitsweisen sichtbar. Den höchsten Anteil Veranstaltungsberichterstattung innerhalb seiner Veröffentlichungen erreicht Redakteur (6), der für die Gerichtsberichterstattung verantwortlich ist und desweiteren nur selten aktiv wird. 89,8% seiner Veröffentlichungen beinhalten Informationen aus Veranstaltungen. Dabei handelt es sich um Gerichtsverhandlungen und kulturelle Veranstaltungen. Einen ähnlich hohen Anteil weisen die freien Mitarbeiter mit 82,5% ihrer Veröffentlichungen auf, den sie erreichen, weil sie überwiegend als Wochenendvertretung eingesetzt werden. [1] Bei Redakteur (2) erklärt sich der hohe Anteil von 78,7% wegen seines geringen Beitrages an der Gesamtberichterstattung, da er die Funktion des diensthabenden Redakteurs einnimmt, der das vom Lokalchef aussortierte schriftliche Material redigiert. Deshalb kommt dieser Verfasser nur auf eine Gesamtleistung von 47 Veröffentlichungen.

---

1) Vgl. S.269-271 dieser Arbeit

Der Anteil von 72,2% Veranstaltungsberichterstattung bei der Volontärin (9) ergibt sich aus ihrer Spezialisierung auf das Thema Kultur, das sie überwiegend in Berichten und Kritiken über Veranstaltungen behandelt.
Bei den übrigen Verfassern schwanken die Werte zwischen 39,5% und 58,1%. Je geringer der Anteil der Veranstaltungsberichterstattung bei einem Redakteur liegt, desto mehr andere Informationswege nutzt er und desto mehr Aufwand, Ideen und Arbeitseinsatz muß er in seine Recherchen investieren. Denn ein Veranstaltungsbericht wird ohne Aufwand der Recherche verfaßt, obwohl dabei die Gefahr besteht, daß die Berichterstattung langweilig und ohne Erklärung der Zusammenhänge den Anforderungen nicht mehr entsprechen kann.
Die Veranstaltungsberichterstattung nimmt quantitativ eine bedeutende Stellung ein. Will man diesen Anteil rechtfertigen, müssen die Qualitätsanforderungen, d.h. die Anforderungen an Umfang und Art der Recherche, höher geschraubt werden.
Eine Veröffentlichung, die den Zielen und Ansprüchen der lokalen Kommunikation gerecht werden will, muß sich durch den Umfang und die Gründlichkeit der mit ihr verbundenen Recherche auszeichnen. Die aus Veranstaltungen gewonnenen Informationen geben jedoch wenig Anlaß zu weiterführenden Recherchen, obwohl sich die Redakteure überwiegend mit ihnen beschäftigen.

4.3.5. Plazierung

Daraus könnte geschlossen werden, daß die Redakteure diesen Veröffentlichungen, obwohl sie ihre Tätigkeit beherrschen, keinen bedeutenden Stellenwert beimessen. So wäre es, wenn sich herausstellt, daß die Berichte über Veranstaltungen an untergeordneter Stelle innerhalb der Zeitung erscheinen. Wird dieser "Terminjournalismus" [1] als zeitraubende aber nicht bedeutsame Pflichtübung angesehen?
Die Plazierung dieser Berichterstattung gibt darüber Aufschluß.

Plazierung	% Veranstaltungsberichte	Basis
Aufmacher	56,5%	46
Mehrspalter S.1	53,1%	32
Zweispalter S.1	38,2%	55
Einspalter S.1	22,4%	49
Kästen S.1	9,2%	65
Meldungen S.1	9,3%	194
Mehrspalter	48,9%	45
Zweispalter	55%	278
Einspalter	19,6%	51
Kästen	25%	16
Meldungen	4,2%	565

Die Aufstellung verdeutlicht, daß insbesondere die bedeutungstragenden Plazierungen und deren Spitze, der Aufmacher, zum überwiegenden Teil aus Berichten über Veranstaltungen bestehen. Mit schwindender Bedeutung der Plazierung vermindert sich auch

---

1) Hermann Meyn, Tätigkeitsfelder bei der Tages- und Wochenpresse, in: Heinz Dietrich Fischer, Spektrum der Kommunikationsberufe, Köln 1979, S.65

der Anteil der durch Veranstaltungen entstandenen Veröffentlichungen. Bei den Meldungen, denen die geringste Bedeutung bezumessen ist, erscheinen sie nur noch in geringer Konzentration.

Von den Veranstaltungsberichten erreichen die Veröffentlichungen über Bezirksvertretungssitzungen die Plazierungen mit der geringsten Bedeutung. Pressekonferenzen und Berichte über Gerichtsverhandlungen erreichen die besten Plazierungen, über sie wird in keinem Falle in Meldungen geschrieben. Über Sitzungen der Bezirksvertretungen dagegen wird zu 66,7% in Meldungen berichtet. Die Ergebnisse bestätigen die auch unter anderen Aspekten getroffene Erkenntnis der relativen Bedeutungslosigkeit dieser lokalpolitischen Gremien. [1)]

	Artikel	Meldungen	Basis
Ausschußsitzungen	61,5%	38,5%	52
Bezirksvertretung	33,3%	66,7%	15
Ratssitzungen	9o%	1o%	1o
Öffent. Veranstltg.	95,3%	4,7%	86
Nicht öffent. Veranst.	86,8%	13,2%	38
Pressekonferenzen	1oo%	-	49
Gerichtsverhandlg.	1oo%	-	46
Jubilarveranst.	92,3%	7,7%	13
Reisen	1oo%	-	2

1) Vgl. S.96-97 dieser Arbeit

4.3.6. Aktualität

Veröffentlichungen über Veranstaltungen erscheinen überwiegend am folgenden Tag in der Zeitung. Eine Ausnahme bilden die Berichte über Bezirksvertretungssitzungen. Offenbar wird den dort behandelten Themen und Inhalten weniger Bedeutung beigemessen als denen anderer Veranstaltungen. [1] Die Berichte über Bezirksvertretungssitzungen werden ungleich häufiger zurückgestellt als die Berichte der anderen Veranstaltungen. Wenn aus Platzgründen oder wegen umbruchtechnischer Überlegungen nicht die gesamte Tagesproduktion in die nächste Ausgabe gelangen kann, bieten sich für den Aufschub der Veröffentlichung offenbar nur diese Berichte an.

Nur 53,3% der Berichte über Bezirksvertretungssitzungen weisen aktuelle Informationen auf. Die Informationen von 46,7% dieser Berichte stammen also mindestens vom vorletzten Tag gerechnet vom Erscheinungstag. Ein hoher Anteil dieser Veröffentlichungen unterliegt nicht der bei anderen Veranstaltungen beobachteten Aktualität und damit nicht der Notwendigkeit sofortiger Veröffentlichung. Oft wird mit der Veröffentlichung auf die zweite Wochenhälfte und auf die umfangreicheren Wochenendausgaben gewartet.

Mit Ausnahme der Berichte über Bezirksvertretungssitzungen gelangen die Veröffentlichungen über Veranstaltungen - von wenigen Ausnahmen abgesehen - am folgenden Tag in die Zeitung.

---

1) Vgl. S.96-97 dieser Arbeit

Aktualität bei Veranstaltungsberichten [1)]

Ausschußsitzungen	82,7%
Bezirksvertretung	53,3%
Ratssitzungen	80%
Öffent. Veranstltg.	88,5%
Nicht öffent. Veranst.	97,4%
Pressekonferenzen	95,9%
Gerichtsverhandlg.	97,8%
Jubilarveranst.	100%

1) Die Anteile geben an, wieviele Berichte über die einzelnen Veranstaltungen am Folgetag in der Zeitung erscheinen.

4.3.7. Ausgewählte Veranstaltungen

4.3.7.1. Ratssitzungen

Zwar erscheinen die Veröffentlichungen über Ratssitzungen überwiegend am folgenden Tag in der Zeitung , diese aktuelle Verwertung beruht jedoch eher auf der Befürchtung, gegenüber der Konkurrenz ins Hintertreffen zu geraten als auf der von der Bedeutung der Inhalte gebotenen Notwendigkeit, dem Leser die Ereignisse so schnell wie möglich mitzuteilen. Daß den Inhalten der Ratssitzungen relativ wenig Bedeutung zugestanden wird, obwohl sie fast ausschließlich als Artikel erscheinen, verraten die Plazierungen im einzelnen.
6 der 1o Veröffentlichungen erscheinen als Einspalter, die Hälfte von ihnen auf der ersten Lokalseite. Je einmal werden die Berichte dem Leser dargeboten als Aufmacher, Zweispalter S.1, Meldung S.1 und Kasten im Innern der Zeitung.
Diese Zurückhaltung in der Plazierung ist in den Themen begründet, die in den Ratssitzungen und damit in den Veröffentlichungen über sie behandelt werden.

Themen bei Veröffentlichungen über Ratssitzungen

Finanzierung, Haushalt	5 Veröffentl.
Lokal-, Kommunalpolitik	2 Veröffentl.
Verkehr	1 Veröffentl.
Lok.Wirtschaft/Mittelstand	1 Veröffentl.
Sonstiges	1 Veröffentl.

Probleme, die die städtischen Finanzen betreffen, gelten nicht als "leserfreundliche" Themen.

So ist festzuhalten, daß die Berichterstattung über Ratssitzungen zwar aktuell, aber in Umfang und Aufmachung mit geringer Gewichtung zum Leser gelangt, obwohl die wesentlichen Entscheidungsbefugnisse auf lokal- und kommunalpolitischer Ebene diesem Gremium unterstehen. [1)]

4.3.7.2. Bezirksvertretungssitzungen

Die Fachausschüsse der Stadt tagen häufiger als die Bezirksvertretungen, demzufolge liefern die Ausschußsitzungen auch häufiger Informationen. Doch liegt der Anteil der Meldungen bei den Veröffentlichungen über Bezirksvertretungssitzungen wesentlich höher als bei den Veröffentlichungen der übrigen lokalpolitischen Entscheidungsgremien.
Offensichtlich wird den Diskussionen und Beschlüssen der Bezirksvertretungssitzungen von den Lokalredakteuren weniger lokale Bedeutung beigemessen als den Inhalten der anderen lokalpolitischen Gremien.
Diese Wertung der lokalen Kommunikatoren bestätigt die in der Literatur häufig geäußerte Skepsis, daß den nach der Reform der Gemeindeordnung 1975 in Nordrhein-Westfalen eingeführten Bezirksvertretungen von Anfang an keine nennenswerten Entschei-

---

1) Vgl.: Wolfgang Holler, Karl-Heinz Naßmacher, Rat und Verwaltung im Prozeß kommunalpolitischer Willensbildung, in: Beilage zur Zeitung 'Das Parlament', B4/1976

dungsrechte übertragen worden sind. [1]
1o der 15 Veröffentlichungen werden dem Leser als Meldungen präsentiert, obwohl diese Plazierung bei Informationen, die aus Veranstaltungen stammen, äußerst selten auftritt.
Daß diese Bedeutungslosigkeit in der fehlenden Kompetenz dieses Gremiums und nicht in seinen Inhalten begründet ist, beweist die Aufstellung der in den Bezirksvertretungssitzungen behandelten Themen.

Themen bei Veröffentlichungen über Bezirksvertretungssitzungen

Schule/Kindergarten	4 Veröffentl.
Verkehr	2 Veröffentl.
Wohnungsbau	2 Veröffentl.
Arbeitswelt	1 Veröffentl.
Lokal-, Kommunalpolitik	1 Veröffentl.
Umwelt	1 Veröffentl.
Freizeit/Hobby	1 Veröffentl.
Ausländer	1 Veröffentl.
Finanzierung, Haushalt	1 Veröffentl.
Bekanntmachung	1 Veröffentl.

Bei der geringen Zahl der Veröffentlichungen zeigt sich ein außergewöhnlich breites Themenspektrum, wobei lediglich das Thema Schule verstärkt behandelt wird, das auch im Aufgabenkatalog der Gemeindeordnung aufgeführt ist. [2]

---

1) Vgl.: Johannes u. Reinhard Rauball, Gemeindeordnung Nordrhein-Westfalen, Kommentar, München/Berlin 1974, 2.Aufl.; Rainer Frey, Kommunale Demokratie, Bonn 1976, bes.S.135 ff.; Wolfgang Holler, Karl-Heinz Naßmacher, Rat und Verwaltung im Prozeß kommunalpolitischer Willensbildung, a.a.O.; Peter Altrogge, Zwei Jahre Bezirksvertretungen Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf 1977.

2) Vgl.: Gemeindeordnnung Nordrhein-Westfalen, Fassung vom 19.12.1974, Siegburg 1975,§ 13.

4.3.7.3. Nicht öffentliche Veranstaltungen [1]

26,3% der nicht öffentlichen Veranstaltungen finden am Wochenende statt. Über sie berichten überwiegend die freien Mitarbeiter, sie besuchen 8o% dieser Veranstaltungen. Die übrigen Veranstaltungen teilen sich die Redakteure untereinander gleichmäßig auf.

Beim Besuch dieser Veranstaltungen liegt vergleichsweise die Chance höher, Informationen für einen Aufmacher oder Mehrspalter der ersten Lokalseite zu erhalten als bei anderen Veranstaltungen. 23,7% der Berichte über nicht öffentliche Veranstaltungen erscheinen als Spitzenplazierungen. [2] Eine ähnliche Wirkung kann nur die Berichterstattung anläßlich von Pressekonferenzen aufweisen, bei der 2o,4% der Veröffentlichungen als Spitzenplazierung erscheinen. Die übrigen Veranstaltungen liegen weit hinter diesen Werten.

Bei dieser Veranstaltungskategorie sind keine dominanten Organisatoren zu erkennen, es finden sich die gesellschaftlich relevanten Gruppen des lokalen Umfelds.

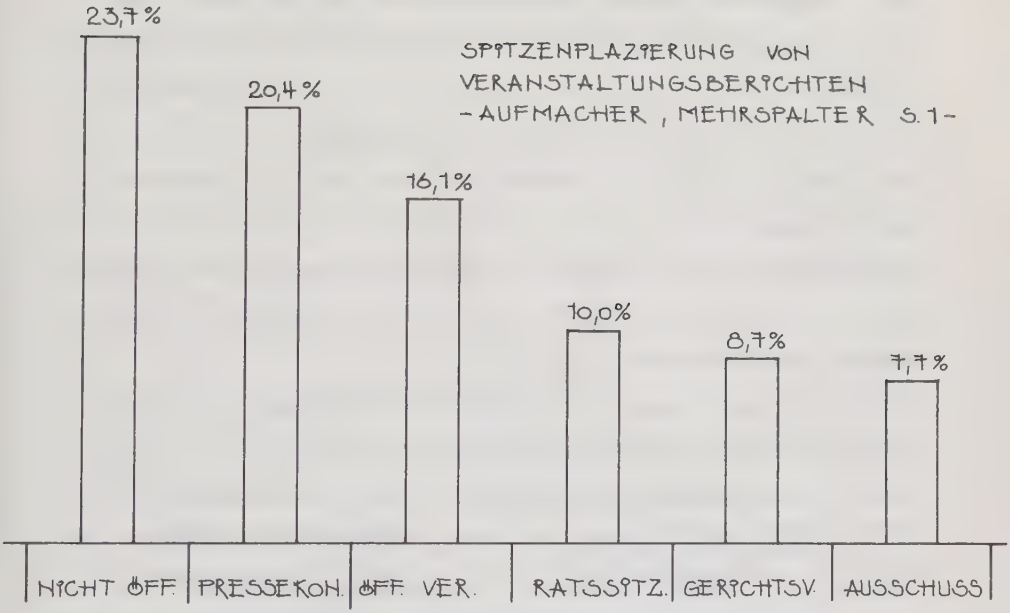
Auch bei den Themen fallen keine Schwerpunkte auf, es ergibt sich eine breite Themenstreuung, Jubilarveranstaltungen nehmen mit 18,4% dieser Veranstaltungen den größten Anteil in Anspruch.[3]

---

1) Zu den meisten nicht öffentlichen Veranstaltungen liegen der Redaktion Einladungen vor. Die Veranstalter von Fachtagungen, Seminaren und Delegiertenversammlungen bekunden Interesse, sich über die Presse an die Öffentlichkeit zu wenden. In seltenen Fällen unterscheiden sie sich von den übrigen Veranstaltungen, etwa bei Fraktionssitzungen etc.

2) Vgl. Abb. S.99 dieser Arbeit

3) Vgl. Tab. S.315-316 dieser Arbeit


SPITZENPLAZIERUNG VON
VERANSTALTUNGSBERICHTEN
- AUFMACHER, MEHRSPALTER S. 1 -
23,7 %
20,4 %
16,1 %
10,0 %
8,7 %
7,7 %
NICHT ÖFF.
PRESSEKON.
ÖFF. VER.
RATSSITZ.
GERICHTSV.
AUSSCHUSS

4.3.7.4. Öffentliche Veranstaltungen

Die freien Mitarbeiter bearbeiten 44,8% der Berichterstattung über öffentliche Veranstaltungen, die zu 88,5% aktuell publiziert wird. Die freien Mitarbeiter, sofern sie innerhalb der Woche eingesetzt werden, beschränken sich auf den Besuch und die Berichterstattung öffentlich zugänglicher Veranstaltungen. Die Berichterstattung dieser Kategorie wird überdies von zwei weiteren Verfassern bestritten, dem Redakteur (4) und der Volontärin (9). Die übrigen Redakteure meiden diese Veranstaltungen.

6,9% dieser Veranstaltungen besucht noch Redakteur (6). Hierbei handelt es sich ausschließlich um Besuche und Kritiken kultureller Veranstaltungen.

Zu den Veranstaltungen, deren Berichte überwiegend als Zweispalter im Zeitungsinnern erscheinen, gehören die

Öffentlichen Veranstaltungen mit	62,1% Zweispaltern
Gerichtsberichte mit	78,3% Zweispaltern
Jubilarveranstaltungen mit	76,7% Zweispaltern.

Über all diese Veranstaltungen wird zwar relativ umfassend, nämlich in Zweispaltern berichtet, doch zählen die Plazierungen nicht zu den bedeutungstragenden.

4.3.7.5. Pressekonferenzen

4.3.7.5.1. Bedeutung

Eine Pressekonferenz wird einberufen, wenn der Veranstalter der Presse Informationen schnell und umfassend präsentiern will. Schriftliches Informationsmaterial oder telefonische Kontakte können weder so schnell noch so ausführlich Informationen weitergeben.

In der lokalen Berichterstattung können Pressekonferenzen aufgrund ihrer Quantität zwar nicht mehr als eine "wahre Plage für die Redaktionen und ihre Mitarbeiter" [1] angesehen werden, doch trifft es zu, daß sie ein "übliches Mittel der Informationsvermittlung" [2] geworden sind.

Die Pressekonferenz ist für den Journalisten eine arbeitstechnische Erleichterung. [3] Der Journalist hat die Möglichkeit, Fragen zu stellen. Beide Seiten, Frager und Befragte, können sofort reagieren. Zwar ist der Journalist auf den Veranstalter angewiesen, es steht ihm aber frei, nach Ablauf der Pressekonferenz weitere Informationen einzuholen. Pressekonferenzen lassen sich deshalb folgendermaßen charakterisieren:

1. Ein aktuelles Ereignis liegt vor.
2. Der Veranstalter hat das Bedürfnis oder unterliegt der Not-

---

1) Otto Groth, Die unerkannte Kulturmacht, Bd.4, Berlin 1962, S.1o6.

2) Dorit Bischoff, Öffentlichkeitsarbeit der Gemeindeverwaltungen, Münster 1978 (Diss.), S.88

3) Vgl.: Otto Groth, Die unerkannte Kulturmacht, Bd.5, Berlin 1963, S.462-491; Detlef Brendel, Bernd E. Grobe, Journalistisches Grundwissen, München 1976, S.39-41

wendigkeit, über die Presse sich an die Öffentlichkeit zu wenden. [1)]

3. Der Kommunikator kann seine veranstaltungsspezifische Rolle als Beobachter mit der Rolle des Interviewers eintauschen. Er verliert seinen passiven Status.

Pressekonferenzen bieten den Redakteuren bequeme Möglichkeiten, Informationen zu beschaffen. Zusätzliche Recherchen werden nach dem Besuch von Pressekonferenzen nur in Ausnahmefällen unternommen. Lediglich bei 1o,2% der Pressekonferenzen bemühen sich die Redakteure, weitere Informationen zu beschaffen. Stets reichen Telefongespräche aus, um die Informationen zu vervollständigen. [2)]

Ansonsten verlassen sich die Redaktionsmitglieder auf die in den Pressekonferenzen erhaltenen Informationen. Persönliche Gespräche führen sie über den Rahmen der Pressekonferenz hinaus keine, ebenso finden zu den Pressekonferenzen keine anderen Veranstaltungen statt. Persönliche Gespräche als Zusatzinformation zu Pressekonferenzen sind durchaus denkbar und wünschenswert. Bei kontrovers diskutierten Themen finden sich nämlich nur überaus selten alle relevanten Gesprächsteilnehmer im Rahmen einer Pressekonferenz wieder.

---

1) Vgl. zum Begriff der Öffentlichkeitsarbeit und ihrer Notwendigkeit: Albert Oeckl, Handbuch der Public Relations, München 1964; Carl Hundhausen, Public Relations, Berlin 1969

2) Vgl. Tab. S.327 dieser Arbeit

4.3.7.5.2. Veranstalter

16,3% der Veröffentlichungen anläßlich von Pressekonferenzen erscheinen als Aufmacher. Einen ähnlich hohen Anteil an Aufmachern kann keine andere Veranstaltungsart aufweisen. Bei den Spitzenplazierungen liegen die Pressekonferenzen an der zweiten Stelle unter den Veranstaltungen. [1)]
Demnach haben die Informationen, die in Pressekonferenzen den lokalen Journalisten präsentiert werden, die besten Aussichten, an bedeutenden Plazierungen der Zeitung zu erscheinen.
Mit welcher Intensität die einzelnen Veranstalter Pressekonferenzen im Vergleich zu anderen Veranstaltungen, die sie organisieren, nutzen, verdeutlicht die folgende Tabelle:

Veranstalter	Pressekonferenzen	Basis
Polizei-Pressestelle	100%	8
Bundespost-Pressestelle	100%	4
Arbeitsamt	100%	3
Städtisches Presseamt	100%	2
Industrie-Pressestelle	100%	2
Museum	66,7%	9
Banken,Sparkassen	50%	4
Zoo	50%	2
Soziale Einrichtungen	33,3%	9
Handel, Mittelstand	31,3%	16
Behörde	33,3%	3
Vereine	27,8%	18
Universitäts-Pressestelle	25%	8
Partei (CDU)	11,1%	9
Entscheidungsgremien	2,3%	87

---

1) Vgl. Abb. S.99 dieser Arbeit

Eine regelmäßige Unterrichtung der Presse in Pressekonferenzen wird nicht nur von den verschiedenen Pressestellen praktiziert. Die Pressestellen fallen aber dadurch auf, daß sie neben Pressekonferenzen keine anderen Veranstaltungen mehr organisieren. Die Parteien benutzen auf lokaler Ebene nur zurückhaltend diese Form der Informationsweitergabe. Offensichtlich können sie ihre Interessen besser in persönlichen Gesprächen mit den verantwortlichen Journalisten vertreten.
Erstaunlich ist die intensive Pressearbeit lokaler Vereine. Sie wissen die Wirkung von Pressekonferenzen zu schätzen. Während aus dem umfangreichen Angebot der Vereinsveranstaltungen nur wenige Veranstaltungen von den Lokaljournalisten für veröffentlichungswürdig angesehen werden [1], liegen sie mit der absoluten Zahl der Pressekonferenzen hinter der Polizei-Pressestelle und den Museen an dritter Stelle. [2] Dieselben Aktivitäten entwickeln die Vertreter des örtlichen Handels, während sich die Industrie- und Handelskammer bei Pressekonferenzen enthaltsam zeigt. Für die Museen der Stadt sind die Pressekonferenzen einzige Möglichkeit, der Presse umfangreiche Vorab-Informationen vor Beginn von Ausstellungen zukommen zu lassen. Pressestellen haben in keinen anderen Veranstaltungen als den Pressekonferenzen Gelegenheit, sich, wenn auch mittelbar durch die Presse, an die Öffentlichkeit zu wenden. [3]
Auch die Pressestelle der Bundespost sucht in Pressekonferenzen

---

1) Die Vereine organisieren nur 4,2% der Veranstaltungen, über die Berichtet wird.

2) Die Polizei-Pressestelle organisiert 8, die Museen 6 Pressekonferenzen

3) Ihre Aktivitäten beschränken sich auf Pressekonferenzen, schriftliche Mitteilungen an die Presse und eigene Publikationen. Vgl.: Dorit Bischoff, Öffentlichkeitsarbeit der Gemeindeverwaltungen, a.a.O., S.66-69; S.91-93.

Verbindung mit den Lokalredaktionen aufzunehmen. Die im Untersuchungszeitraum stellenweise durchgeführte Umstellung des Telefonnetzes auf den 8-Minuten-Zeittakt wurde auf diese Weise der Bevölkerung bekanntgegeben.

Die meisten Pressekonferenzen gehen von der Polizei-Pressestelle aus. Nach größeren Polizei- und Feuerwehreinsätzen, ebenso nach der Entdeckung oder Aufklärung von Kapitalverbrechen, beruft die Pressestelle des Polizeipräsidiums Pressekonferenzen ein. Nur so wird eine schnelle und umfangreiche Belieferung der Presse mit Informationen gewährleistet. Schriftlich verfaßte Informationen können diesen Ansprüchen nicht gerecht werden.

Die Pressekonferenzen der Industrie-Pressestellen beinhalteten einmal das Thema Arbeitswelt, dabei handelte es sich um eine Stellungnahme einer Unternehmensleitung zum Streikverlauf, eine andere Pressekonferenz betraf den Umweltschutz.

Die Pressestellen der Evangelischen und Katholischen Kirchen organisieren keine Pressekonferenzen und keine anderen Veranstaltungen. Wohl laden die einzelnen Gemeinden zu Veranstaltungen ein, über die auch berichtet wird.

Die Erläuterung der aktuellen Lage des Arbeitsmarktes innerhalb einer Pressekonferenz des Arbeitsamtes ist zu einer ständigen Einrichtung geworden. Einmal im Monat wird auf diese Weise die Öffentlichkeit über die Presse informiert.

Die politischen Entscheidungsgremien bedienen sich nur selten der Pressekonferenzen. Das Informationsbedürfnis der lokalen Kommunikatoren wird durch den Besuch der einzelnen Sitzungen gestillt.

4.3.7.5.3. Verfasser

Redakteurin (3), das einzige weibliche Redaktionsmitglied, besucht häufiger Pressekonferenzen als die übrigen Redaktionsmitglieder. 38,8% der Veröffentlichungen, die anläßlich von Pressekonferenzen entstanden sind, stammen aus ihrer Feder. Diese Art der Berichterstattung nimmt innerhalb ihrer Veröffentlichungen auch den größten Bereich in Anspruch. 24,1% ihrer Veröffentlichungen sind Berichte über Pressekonferenzen. Bei den drei Redakteuren, die vergleichbaren Arbeitsbedingungen unterliegen, beträgt dieser Anteil zwischen 4,7% und 1o,8% der Veröffentlichungen.

Verfasserspezifischer Anteil bei Pressekonferenzen-Berichterstattung [1)]

		Basis
Redakteur (1)	4,7%	86
Redakteur (2)	1o,6%	47
Redakteur (4)	1o,8%	93
Redakteur (3)	24,1%	79

4.3.7.5.4. Themen

Themen wie Arbeitswelt, Kriminalität, Kultur, Jubilarehrungen und Finanzierungsfragen bilden die Spitze des Themenkatalogs bei Pressekonferenzen. Das Thema Arbeitswelt allerdings erfuhr eine Stärkung durch die aktuelle Streiksituation. Ansonsten wird dieses Thema durch die monatliche Veröffentlichung des

---

1) Vgl. Tab. S.328 dieser Arbeit

Arbeitsamtes zur Situation auf dem Arbeitsmarkt abgedeckt. Die Themenvielfalt dokumentiert, daß Pressekonferenzen im Lokalen zwar Themenschwerpunkte aufgrund der unterschiedlichen Aktivitäten der Organisatoren, jedoch keine Konzentration auf bestimmte Themen aufweisen.

Anteile der Informationen aus Pressekonferenzen bei Themen

Thema	Pressekonferenzen	% vom Thema	Basis
Kultur	9	13,4%	67
Kriminalität	6	2,6%	232
Arbeitswelt	5	7,1%	7o
Jubiläen	4	3,8%	1o4
Finanzierung, Haushalt	4	1o,5%	38
Universität	2	18,2%	11
Gesundheit	2	15,4%	13
Soziales	2	1o%	2o
Freizeitausstellung	2	5%	4o
Bekanntmachungen	2	o,5%	365
Ausländer	1	14,3%	7
Ausbildung	1	12,5%	8
Historisches	1	11,1%	9
Umwelt	1	8,3%	12
Verbraucher	1	7,3%	14
Personalpolitik	1	5,9%	17
Freizeit	1	5,6%	18
Wohnungsbau	1	5%	2o
Tierwelt	1	4,8%	21
Verkehr	1	3,8%	26
Katastrophen/Unfälle	1	o,6%	163

Die Übersicht verdeutlicht, daß maximal 18,2% der Informationen eines Themas in Pressekonferenzen an die örtliche Presse weitergeleitet werden. Bei den meisten Themen liegt dieser Anteil jedoch deutlich unter 1o%. Damit gehören die Pressekonferenzen zwar zu den von ihren Organisatoren regelmäßig eingesetzten Informationswegen. Die Berichterstattung zu den einzelnen Themen beeinflussen sie aber eher in unbedeutendem Maße.

4.3.7.5.4.1. Kriminalität

Zahlen zur Unfallentwicklung, zur Kriminalitätsrate, möglichst aufgeschlüsselt nach Stadtteilen oder -gebieten, örtliche Verkehrsprobleme, all diese Informationen zählen zu dem von den Polizeibehörden regelmäßig veröffentlichtem Material. Das Polizeipräsidium besitzt als einzige Behörde einen eigenen Pressesprecher, der hauptamtlich für die Unterrichtung der Presse zuständig ist.
Bei der Entdeckung oder Aufklärung von Kapitalverbrechen werden Fahnungsergebnisse oder Täterbeschreibungen in Pressekonferenzen weitergegeben.

4.3.7.5.4.2. Kultur

Nicht nur die Museen oder das städtische Kulturamt mit seinem Dezernenten teilen Informationen in Pressekonferenzen mit. Kulturelle Themen bringt auch der örtliche Buchhandel mit Buchvorstellungen oder die Verlage mit Autogrammstunden, Dichterlesungen zur Sprache. Als Ankündigung einer Veranstaltung,

etwa einer Ausstellung, aber auch als Mittel indirekter Werbung sind diese Pressekonferenzen angelegt.
Pressekonferenzen kennzeichnen in der gesamten Kulturberichterstattung einen bedeutsamen Informationsweg. Von den der Öffentlichkeit zugänglichen kulturellen Veranstaltungen abgesehen, sind sie die am häufigsten eingesetzte Informationsquelle innerhalb des Themenbereichs.

4.3.7.5.4.3. Jubiläen

Jubilarehrungen, Amtseinführungen, kurz die Honoratiorenpublizistik, findet im Verhältnis der Gesamtzahl dieser Nachrichten nur geringen Niederschlag in dafür vorgesehenen Pressekonferenzen. Die Informationen dieser Kategorie finden überwiegend auf Informationswegen, die nicht an Veranstaltungen gebunden sind, ihren Weg in die Lokalredaktion. [1]
Nur bei bedeutsamen, seltenen Ereignissen benutzen die Organisatoren Pressekonferenzen.

---

1) Vgl. S.213 dieser Arbeit

4.3.8. Veranstaltungsspezifische Themen

Die Informationen zu folgenden Themen werden zu über 5o% aus Veranstaltungen bezogen.

		Basis
Kultur [1]	79,1%	67
Finanzierung	76,3%	38
Ausländer [2]	71,4%	7
Gesundheit [3]	69,2%	13
Schule/Kindergarten [4]	65%	2o

Finanzierungs- und Haushaltsfragen werden überwiegend in Veröffentlichungen behandelt, die ihre Informationen aus Ausschuß- und Ratssitzungen beziehen. 57,9% der Veröffentlichungen dieses Themas beinhalten Informationen aus diesen Sitzungen. Bei 9,1% dieser Veröffentlichungen ist zusätzlich ein Telefongespräch geführt worden, persönliche Gespräche bereicherten die Informationen in keinem beobachteten Fall. Insgesamt stammen 76,3% der Informationen dieses Themenbereichs aus Veranstaltungen.
Bei von Veranstaltungen beherrschten Themen erlegt sich die Redaktion Beschränkungen auf, sie wird in eine Rolle des Reagierens versetzt, indem sie nur den Verlauf der Veranstaltung wiedergibt, während sie, wenn der Anstoß zur Berichterstattung von ihr selbst käme, innerhalb des Themas frei agieren könnte, indem sie Themenschwerpunkte und Gesprächspartner selbst bestimmen könnte.

---

1) Vgl. S.2o3 dieser Arbeit

2) Vgl. S.18o dieser Arbeit

3) Vgl. S.156 dieser Arbeit

4.3.9. Zusammenfassung

Den Forderungen und Ansprüchen hinsichtlich der Funktionen und Aufgaben der lokalen Presseberichterstattung kann nicht entsprochen werden, wenn Veranstaltungsberichte überragende Bedeutung gewinnen oder andere außerredaktionelle Einflußfaktoren die Berichterstattung beschlagnahmen. [1)]

Die lokale Presse kann ihren Aufgaben nicht gerecht werden, wenn sie einen Großteil ihres Platzangebotes und ihrer Arbeitsleistung der Berichterstattung über Veranstaltungen aufwendet. Mit einer beherrschenden Stellung dieser Berichterstattung läuft die Redaktion Gefahr, sich Diskussionsinhalte und -formen sowie Gesprächspartner von außen aufdrängen zu lassen.

Die lokale Berichterstattung über Veranstaltungen sollte begleitet werden von einer umfangreichen und über die Veranstaltung hinausragenden Recherche. Die Veranstaltung selbst sollte, wie schriftliche Pressemitteilungen ebenso, mehr als Anregung zur Behandlung eines Themas oder Problems dienen, sofern beide überhaupt als berichtenswert eingestuft werden können, nicht aber als Inhalt, ja Zweck der Veröffentlichung schlechthin. Bedenkenswert ist, daß aufgrund einer mit wenig Aufwand betriebenen Recherche eine Kategorie 'Veranstaltungsberichterstattung' überhaupt gebildet werden kann.

Daß Themengebiete fast ausschließlich behandelt werden in Veröffentlichungen, die Veranstaltungsabläufe wiedergeben, dieses Verfahren erfüllt in keiner Weise den Anspruch sachgerechter Behandlung und Erörterung lokaler Themen.

---

1) "Es macht, in welcher Form auch immer es geliefert wird, nie eigene Recherchen und Stellungnahmen überflüssig, im Gegenteil, es muß zu solchen erst anregen". Vgl. Otto Groth, Die unerkannte Kulturmacht, Bd. 4, a.a.O., S.1o6.

4.4. Telefon

4.4.1. Bedeutung für die lokale Berichterstattung

Die Berichterstattung aufgrund von Veranstaltungen und die damit verbundene typische Art der Recherche, die selbstauferlegte Abstinenz, weitere Informationsquellen zu erschließen, diese Symptome gelten nur für einen Ausschnitt des Gesamtbildes der täglich präsentierten Lokalnachrichten. Der Besuch von Veranstaltungen, dieser oft gescholtene Terminjournalismus, nimmt nur einen Teil der Arbeitszeit der lokalen Presseberichterstatter in Anspruch. Oft reicht bei der Fülle der Termine die Zeit nicht einmal, die aus dem Gesamtangebot ausgewählten Veranstaltungen zu besuchen. Dann muß sich der Redakteur den Ablauf der Veranstaltung von Informanten rekonstruieren lassen. Darüber hinaus steht der Lokalredakteur ständig mit Vertretern und Repräsentanten von Behörden, Verbänden, Vereinen, Parteien, Gewerkschaften, Kirchen, kurz mit Mitgliedern gesellschaftlich relevanter Gruppen, ferner mit den Betroffenen berichtenswerter Ereignisse in Verbindung. Diese weitreichenden persönlichen Beziehungen [1] könnten nicht aufrecht gehalten werden, wenn zur Übermittlung nicht das Telefon zur Verfügung stünde.

---

1) Vgl.: Holger Mühlberger, Stille Teilhaber, Zur gesellschaftlichen Integration von Lokaljournalisten, in: Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.), Angepaßte Außenseiter, München 1979, S.99

Der Lokaljournalist wird als Journalist "vor Ort" angesehen, der im Vergleich zu seinen Kollegen in den überregionalen Ressorts weniger Schreibtischarbeit zu erledigen hat. [1] Die für den Lokalredakteur typischen Aktionen, der tägliche Einsatz am Ort des Geschehens, wird häufig erst durch telefonische Benachrichtigungen ermöglicht. Bei außergewöhnlichen Ereignissen, Katastrophen und Unfällen, erfährt die Redaktion davon in der Regel durch Telefonanrufe. Welchen Stellenwert besitzt diese Methode der Recherche im Spektrum lokaljournalistischer Arbeitsweisen?

Eine telefonisch durchgeführte Recherche birgt stets die Möglichkeit einer stärkeren aktiven Rolle des Journalisten in sich als die Recherche, die aus dem Besuch einer Veranstaltung besteht. Jede Veranstaltung drängt den Berichterstatter in eine passive Rolle. Die telefonisch durchgeführte Recherche dagegen versetzt den Journalisten in die Lage, Gesprächspartner und Gesprächsablauf weitgehend selbst zu bestimmen. Er kann seine individuellen journalistischen Fähigkeiten anwenden. Diese technischen Möglichkeiten erleichtern es ihm, die Recherche dem Wortsinn gemäß als Nachforschung [2] zu betreiben.

---

1) Hermann Meyn, Tätigkeitsfelder bei der Tages- und Wochenpresse, a.a.O., S.7o

2) Vgl.: Detlef Brendel, Bernd E. Grobe, Journalistisches Grundwissen, München 1976, S.33-41

4.4.2. Anteil an der Berichterstattung

Zu 12,6% aller Veröffentlichungen erhalten die Redakteure und Mitarbeiter der Lokalredaktion telefonische Informationen. Nur 16,5% der Veröffentlichungen, zu denen per Telefon Informationen übermittelt werden, sind als Meldungen plaziert. So verbessert sich der Anteil dieses Informationsweges von nur 12,6% bei sämtlichen Veröffentlichungen auf immerhin 23% der Artikel. Knapp ein Viertel der Veröffentlichungen, die über den Umfang von Meldungen hinausgehen, sind also mit Hilfe des Telefons entstanden.
Bei 31,3% der Veröffentlichungen, die telefonische Informationen beinhalten, beanspruchen die Lokaljournalisten keine weiteren Informationswege.
47,7% der telefonisch recherchierten Veröffentlichungen entstehen aufgrund eines Telefongesprächs, nur bei 8,5% werden mehr als 5 Telefongespräche geführt. Auch bei diesem Informationsweg gilt es festzuhalten, daß die meisten Recherchen mit geringem Aufwand betrieben werden. [1)]

---

1) Daß bei den Lokalzeitungen vielfach nur Informationen aus einer Quelle verwertet werden, ist auch in anderen Untersuchungen festgestellt worden. Vgl.: Robert Rohr, Auf Abruf bereit, Lokaljournalisten bei der Arbeit, in: Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.), Angepaßte Außenseiter, München 1979, S.87

4.4.3. Plazierung

Recherchiert ein Redakteur telefonisch, erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, daß die Veröffentlichung umfangreich ausfällt und eine Plazierung auf der ersten Lokalseite erreicht.
Veröffentlichungen im Zeitungsinnern bestehen zu geringeren Anteilen aus telefonisch recherchierten Informationen. Bei Meldungen und Zweispaltern im Zeitungsinnern wird dieser Informationsweg nur in Ausnahmefällen eingesetzt.
Während die Artikel der ersten Lokalseite durchschnittlich zu 4o,6% telefonische Informationen enthalten, liegen die Anteile bei den Artikeln im Zeitungsinnern bei 19,8% durchschnittlich.
Je weniger Bedeutung der Veröffentlichung von der Redaktion beigemessen wird, desto seltener erreichen die Informationen die Redaktion per Telefon.
Den höchsten Anteil telefonisch ermittelter Informationen verzeichnen die auf der ersten Lokalseite plazierten Zweispalter. Ihre Informationen werden noch häufiger telefonisch eingeholt als die der Aufmacher. Dementsprechend geringer liegt die Nutzung der Informationswege der Veranstaltungen und der persönlichen Gespräche bei diesen Plazierungen.
Dabei ist weiter zu beobachten, daß der Einsatz mehrerer Telefongespräche mit einer besseren Plazierung "belohnt" wird.
Da die telefonischen Informationen fast ausnahmslos verwertet werden können, müssen die Verfasser das gestiegene Informationspotential auch in umfangreichen Plazierungen unterbringen.

Plazierung von telefonisch recherchierten Informationen

Plazierung	% telefon.Informationen	Basis
Aufmacher	43,5%	46
Mehrspalter S.1	43,8%	32
Zweispalter S.1	47,3%	55
Einspalter S.1	40,8%	49
Kästen S.1	33,8%	65
Meldungen S.1	8,8%	193
Mehrspalter	22,7%	44
Zweispalter	7,9%	279
Einspalter	15,7%	51
Kästen	31,3%	16
Meldungen	2,5%	565

4.4.4. Aktualität der Informationen - Bekanntheit der Informanten

89,3% der Telefongespräche beinhalten aktuelle Informationen, die noch am folgenden Tag in der Zeitung zu finden sind.
Den Redakteuren bekannte Gesprächspartner liefern zu 92% aktuelle Informationen, während die Auskünfte unbekannter Gesprächspartner zu 79,5% aktuelle Verwertung finden. Die Differenz erklärt sich aus dem Verhalten der Lokaljournalisten, überwiegend mit ihnen bekannten Gesprächspartnern zu verkehren. In der täglichen Arbeit kristallisiert sich ein fester Stamm von Informanten und Kontaktpersonen heraus, die ständig kurzfristig um Informationen gebeten werden können.
Unbekannte Gesprächspartner treten selten auf, sie stellen lediglich 22% der telefonischen Gesprächspartner. Unbekannte Ge-

sprächspartner werden eher in langfristig angelegte Recherchen miteinbezogen, wenn Zeit und Aufwand es zulassen.

Denselben Grad aktueller Informationen kann die Veranstaltungsberichterstattung vorweisen.
Persönliche Gespräche werden häufiger in langfristig angelegten Recherchen genutzt, ihr Aktualitätsgrad ist deshalb geringer.

Aktualität bei Informationswegen in % der Informationen

Telefongespräche	89,3%
Veranstaltungen	89,1%
Persönliche Gespräche	61,5%

4.4.5. Zusatzrecherchen

Bei 84,6% der Mehrfachrecherchen werden telefonisch Informationen beschafft, der Anteil an den Gesamtrecherchen beträgt dagegen nur 12,6%. Der Einsatz dieses Informationsweges erfordert den geringsten arbeitstechnischen und zeitlichen Aufwand, sodaß seine Nutzung höher ausfällt. Setzen die Redakteure Telefongespräche als zusätzliche Informationswege ein, geben sie sich noch häufiger mit einem oder zwei Telefongesprächen zufrieden als bei den ausschließlich telefonisch recherchierten Veröffentlichungen. [1)]

---

1) Bei den ausschließlich telefonisch recherchierten Veröffentlichungen reichen bei 69,9% ein oder zwei Telefongespräche aus, bei den mehrfachrecherchierten Veröffentlichungen beträgt dieser Anteil sogar 76,4%.

Meistens ergänzen telefonische Gespräche die Informationen aus persönlichen Gesprächen. Aber auch nach dem Besuch von Veranstaltungen werden telefonisch weitere Informationen eingeholt.

Zusätzliche Informationswege bei Telefon [1)]

+pers.Gespr.	+Veranstaltg.	+schriftl.M.		
40%	30,9%	27,3%	+ 1,8% [2)]	= 100%

---

1) Basis = 55

2) Bei 1,8% der Mehrfachrecherchen mit telefonischer Beteiligung werden telefonische, persönliche Gespräche und der Besuch von Veranstaltungen in Anspruch genommen.

4.4.6. Verfasser

4.4.6.1. Freie Mitarbeiter

Der Anteil der telefonisch recherchierten Veröffentlichungen schwankt bei den einzelnen Bearbeitern erheblich. Die freien Mitarbeiter verfassen 9o,5% ihrer Veröffentlichungen ohne Benutzung des Telefons. Nur der für die Gerichtsberichterstattung zuständige Redakteur (6) überragt mit 95,9% nicht telefonisch recherchierter Veröffentlichungen diesen Anteil noch.

Benutzung des Telefons bei Verfassern

	Telefonbenutzung bei % der Veröffentlichungen	Zahl der Telefongespräche
Redakteur (6)	4,1%	2
Freie Mitarbeiter	7,9%	6
Volontärin(9)	11,1%	16
Redakteur (2)	21,3%	27
Redakteur (3)	31,6%	46
Redakteur (4)	38,7%	117
Redakteur (1)	45,8%	1o6

Die freien Mitarbeiter nehmen vorrangig am Wochenende Redakteursvertretungen wahr. Am Wochenende dominiert die Veranstaltungsberichterstattung. [1] Themen, die zusätzliche Recherchen erfordern, müssen auf die Werktage verschoben werden, da am Wochenende Gesprächspartner nicht zu erreichen sind. Die Telefongespräche der freien Mitarbeiter sind zudem nicht Bestand-

---

1) Vgl. S.271 dieser Arbeit

teile umfangreicher Recherchen, sondern die Hälfte der Telefongespräche sind Benachrichtigungen von Vertretern lokaler Institutionen [1], die den Ablauf von Veranstaltungen oder andere Informationen weitergeben.

4.4.6.2. Volontärin (9)

Ein ähnlich geringer Gebrauch telefonischer Informationsbeschaffung ist bei der einzigen Volontärin der Redaktion festzustellen, die 88,9% ihrer Veröffentlichungen ohne telefonische Recherche bearbeitet. Obwohl sie den Schwerpunkt ihrer Tätigkeit in der Woche und zwar in der zweiten Wochenhälfte hat, mögliche Gesprächspartner also wohl zu erreichen wären, erklärt sich ihre "Telefonmüdigkeit" aus ihrem thematisch eingegrenzten Betätigungsfeld.
Die Themen Kultur und Universität, die 58,3% ihrer Veröffentlichungen betreffen, beschränken sich auf Veranstaltungsberichterstattung mit selten eingesetzter zusätzlicher Recherche. Diese Mitarbeiterin nutzt persönliche Gespräche intensiver als den Informationsaustausch mittels Telefon.

---

1) Die telefonischen Gesprächspartner sind: Evangelische Pressestelle, Evangelische Gemeinde, Gewerkschaft und der Zoo.

4.4.6.3. Redakteure

Der für die Gerichtsberichterstattung zuständige Redakteur (6) ist auf das Telefon nicht angewiesen. Bei 95,9% seiner Veröffentlichungen benutzt er es nicht. Die wenigen Telefongespräche, die er führt, setzt er innerhalb seiner thematischen Schwerpunkte ein. [1] Persönliche Gespräche führt er keine, sämtliche Informationen bezieht er aus dem Besuch von Veranstaltungen. Redakteur (2) setzt ebenfalls selten telefonische Nachforschungen ein. Sein thematischer Schwerpunkt, die Streikberichterstattung, ist an der Auswahl auch seiner telefonischen Gesprächspartner abzulesen. [2] Zusätzlich setzt er telefonische Recherchen nicht systematisch bei seinen Recherchen ein.
Redakteur (3) holt bei fast einem Drittel der Veröffentlichungen die Informationen per Telefon ein. Eine Spezialisierung auf bestimmte Themen ist am Kreis der telefonischen Gesprächspartner nicht erkennbar. [3]
Redakteur (4) führt bei 38,7% seiner Veröffentlichungen Telefongespräche. Auffallend ist die hohe Zahl Betroffener, die er auch telefonisch erreichen kann.

---

1) Seine telefonischen Gesprächspartner sind das Gericht und die Polizei.

2) Mit den Gewerkschaften und der Industrie-Pressestelle führt er die meisten Gespräche.

3) Außer einem intensiveren Kontakt mit Vertretern von Banken, Sparkassen und dem örtlichen Handel sind keine Gewichtungen nachweisbar.

Die telefonischen Gesprächspartner von Redakteur (1) setzen sich aus zahlreichen Absendergruppen zusammen. Er kann die größte Vielfalt unter seinen Gesprächspartnern vorweisen. Die politische Berichterstattung wird fast ausschließlich von ihm verfaßt, er ist der einzige, der regelmäßig mit den Vertretern der politischen Parteien Kontakt hält. Auch die Streikberichterstattung, soweit sie sich auf telefonische Auskünfte beschränkt, wird von ihm und Redakteur (5) abgedeckt, die regelmäßig mit den Industrie-Pressestellen, Industrievertretern und der Gewerkschaft telefonieren. Informationen von der Duisburger Verkehrsgesellschaft (DVG) werden hauptsächlich von Redakteur (1) beschafft. Auch mit den Banken und Sparkassen steht er zusammen mit Redakteur (3) in ständigem Kontakt.

4.4.6.4. Gesprächspartner

Von 5o möglichen Absendergruppen kristallisieren sich 14 Absender heraus, die zusammen an 8o,8% der Telefongespräche beteiligt sind. Bei fast sämtlichen Absendern sind Redakteure zu erkennen, die sich besonders intensiv engagieren. Die städtischen Behörden sind die am häufigsten telefonisch befragten Gesprächspartner. Es folgt die Polizei gemeinsam mit der Polizei-Pressestelle. Diese Pressestelle wird von allen Redakteuren

regelmäßig telefonisch angesprochen, sie kann keinen "Kontakt"-Redakteur vorweisen.

Lokale Absender und ihre Kontaktpersonen

	Verfasser	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(1o)	
A	Behörde	8	2	3	46	5	-	11	-	1	-	76
B	Polizei,Feuerwehr	7	1	-	27	8	1	2	-	-	-	46
S	Polizei-Pressestelle	4	1	4	3	3	-	1	-	-	1	17
E	Gewerkschaft	14	7	-	-	19	-	-	1	2	-	43
N	Handel	1	-	8	-	7	-	11	-	15	-	42
D	Betroffene	-	1	4	14	3	-	1	-	-	1	24
E	Industrie-Pressest.	3	4	2	1	1o	-	-	-	1	-	21
R	CDU	14	2	-	1	1	-	-	-	-	-	18
	SPD	12	-	1	3	1	-	-	-	-	-	17
	Banken,Spark.	5	-	6	1	-	-	-	-	-	-	12
	DVG	8	-	-	3	-	-	-	-	-	-	11
	Industrie	5	-	2	1	2	-	-	1	2	-	1o
	FDP	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Entscheigungsgrem.	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	3

Die Spezialisierung der Lokalredakteure auf bestimmte Themen hat zur Folge, daß sich auch unter den telefonischen Gesprächspartnern solche herausstellen, mit denen sie besonders häufig Kontakte aufnehmen.

5. Themen in der lokalen Berichterstattung

5.1. Thematische Schwerpunkte

Der Vorwurf an die Lokalpresse, lediglich Sprachrohr der Honoratioren und Veranstaltungskalender zu sein [1], setzt stillschweigend voraus, daß sich im lokalen Teil der Tageszeitung inhaltliche, thematische, Schwerpunkte gebildet haben, die gegenüber anderen Themen bevorzugt behandelt werden. Tatsächlich bilden 4 der insgesamt 3o Inhaltskategorien Themenschwerpunkte in der Berichterstattung, in die sich 61,8% der Veröffentlichungen einordnen lassen. Es sind eben die Themen, die bei der Diskussion über die Qualität der Lokalpresse im Vordergrund der Kritik stehen.

Themenschwerpunkte mit % der Veröffentlichungen

Bekanntmachungen	26,1%
Kriminalität	16,6%
Unfälle/Katastrophen	11,7%
Jubiläen	7,4%
	=========
	61,8%

---

1) Vgl. S.1-16 dieser Arbeit; ferner Wolfgang Langenbucher, Die Pressekonzentration und ihre Folgen in Bayern, München 1976. Ebd. S.158: "Die Lokalteile verkümmern zum bloßen Pressestellenjournalismus und werden zum Vehikel vorproduzierter Informationen, zum Sprachrohr der Public-Relations-Abteilungen des Rathauses, der Handwerkskammer und der großen Betriebe."

5.1.1. Bekanntmachungen

26,1% der Veröffentlichungen fallen unter die Rubrik Bekanntmachungen. Hierbei handelt es sich in erster Linie um Ankündigungen von Veranstaltungen, Versammlungen, Terminänderungen, Bürgertreffs aus allen Bereichen: Freizeit, Kultur, Verbraucher, Schule, Behörden, Politik.
Das Bezeichnende und Gemeinsame an diesen Veröffentlichungen liegt in deren Charakter eines Veranstaltungskalenders. Es sind aktuelle Ankündigungen aus allen lokalen Bereichen.
Über ein Viertel ihrer Veröffentlichungen widmet die Lokalzeitung der Funktion eines Veranstaltungskalenders. Kein anderes lokale Medium erfüllt bisher mit einem ähnlichen Anspruch eines solchen quantitativen Angebotes diese Funktion.
Auch sublokale Medien, von denen behauptet wird, daß sie die dominierende Stellung der lokalen Tageszeitung in ihrem Bereich der Gemeinde oder der kreisfreien Stadt eingenommen hätten [1], können diese Funktion eines Veranstaltungskalenders nur für ihr sublokales Verbreitungsgebiet erfüllen. Kein anderes Medium ist gegenwärtig jedoch wie die Tageszeitung in der Lage,

---

1) Vgl.: Petra E. Dorsch, Lokalkommunikation, a.a.O., S.192-194. Unter sublokalen Medien sind dort aufgeführt: Kirchenblätter, Vereinsblätter, Parteiblätter, Wochen- und Anzeigenblätter, Bürgerblätter, Schülerzeitungen, Stadtillustrierte.

einen derart vollständigen Überblick über das Gesamtangebot der Veranstaltungen und Termine der näheren Umgebung zu liefern.

Die zahlenmäßige Überlegenheit der Veröffentlichungen zum Themenbereich der Bekanntmachungen darf jedoch nicht dazu verführen, die Terminkalenderfunktion der lokalen Presse zu überschätzen. Denn diese Bekanntmachungen werden fast ausschließlich als wenige Zeilen umfassende Meldungen veröffentlicht, sodaß sie im Gesamtplatzangebot der Lokalzeitung eine untergeordnete Stellung, die Stellung von "Seitenfüllern" einnehmen. 89,9% der Veröffentlichungen dieser Rubrik werden als Meldungen plaziert, von denen wiederum erscheinen 82,6% im Innern der Zeitung. Spitzenplazierungen erreichen Veröffentlichungen dieser inhaltlichen Kategorie überhaupt nicht, nur 1,6% erscheinen als Artikel auf der ersten Lokalseite. [1)]

Die Veröffentlichung dieser Nachrichten bietet dem Leser die für seine Umgebung notwendige Information. Sie erfüllt damit die Übermittlerfunktion der Presse, die bei der Diskussion über die Bedeutung der lokalen Presse nach der Neuentdeckung der Kommunalpolitik zu Beginn der siebziger Jahre als ein Feld gesellschaftspolitischer Wertvorstellungen [2)] vernachlässigt worden war.

---

1) Dabei handelt es sich etwa um eine Vorschau von Veranstaltungen eines begrenzten Zeitraumes ('Halbjahres-Vorschau'), die Ankündigung des Programms der neuen Theatersaison.

2) Vgl.: Hermann Meyn, Tätigkeitsfelder bei der Tages- und Wochenpresse, a.a.O., S.69. Die Aufwertung der lokalen Kommunikation ist stets mit den gesellschaftspolitischen Funktionen der Lokalpresse begründet worden. Vgl. dazu: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.), Journalismus und kommunale Öffentlichkeit, Bonn 1973,I,S.12; Günter Kieslich, Lokale Kommunikation, in: Publizistik, 17/1972, S.95ff.

5.1.2. Kriminalität und Unfälle/Katastrophen

Zwei weitere thematische Schwerpunkte treten in der lokalen Berichterstattung auf. Es sind die Themen Kriminalität und Unfälle oder Katastrophen. Mit 16,6% der Veröffentlichungen steht das Thema Kriminalität an zweiter Stelle der Themenliste, das Thema Unfälle mit 11,7% an dritter Stelle. Veröffentlichungen zu beiden Themen werden zu 73,3% beim Thema Kriminalität und zu 77,3% beim Thema Unfälle vom diensthabenden Redakteur weitergeleitet.

Das Thema Kriminalität weist von den Themenschwerpunkten den geringsten Anteil von Meldungen auf, der aber immerhin noch 65,9% der Veröffentlichungen dieser Kategorie ausmacht. Bei den Verfassern fällt neben dem diensthabenden Redakteur, der die Meldungen bearbeitet, Redakteur (6) auf, der 81,6% seiner Veröffentlichungen in dieser Inhaltskategorie unterbringen kann. Die von dem Redakteur (6) verantworteten Gerichtsberichte nehmen in dieser Kategorie diesen Anteil für sich in Anspruch. Diese beiden Inhaltskategorien decken den Informationsbedarf überwiegend aus den von der polizeilichen Pressestelle verfaßten schriftlichen Berichten. [1)]

Ihr gemeinsamer Anteil verringert sich von 28,3% der Veröffentlichungen auf 18,4% der Artikel.

---

1) Vgl. S.185-187 und S.187-191 dieser Arbeit

5.1.3. Honoratiorenpublizistik

Mit 7,4% der Veröffentlichungen zählen Artikel und Meldungen über Jubiläen, Geburtstage, Amtseinführungen, Richtfeste und Nachrufe noch zu den thematischen Schwerpunkten. Der Anteil dieser "Honoratiorenpublizistik" steigt bei den Artikeln sogar auf 8,9%, als einziger thematischer Schwerpunkt verbessert er damit seinen Anteil. Der diensthabende Redakteur bearbeitet noch 6o,6% der Veröffentlichungen dieser Rubrik, doch tritt schon die Arbeit der übrigen Redakteure deutlicher hervor. Weitere 23,1% dieser Veröffentlichungen sind von nur zwei Redakteuren, die durch langjährige Tätigkeit in dieser Redaktion beständige und umfangreiche Kontakte besitzen.

5.2. Themenspezifische Informationswege

Die Gatekeeperforschung innerhalb der lokalen Kommunikation hat sich vorwiegend mit der verfasserspezifischen Nutzung der Informationswege beschäftigt [1], ohne weiter nachzuforschen, ob das Angebot von Informationen an die Redaktion deren Nachfrage und Bedarf zumindest in einigen Themenbereichen abdeckt. Sollte sich herausstellen, daß in einigen Themenbereichen bestimmte Informationswege überwiegen, ohne daß eine themenspezifische Notwendigkeit dafür vorliegt, wäre ein wesentlicher Einflußfaktor außerhalb psychosozialer Erklärungen im Verhalten der lokalen Kommunikatoren entdeckt.
Die Bereichterstattung zu einigen Themen besteht zu einem großen Teil aus Informationen, die beim Besuch von Veranstaltungen gewonnen werden. Andererseits fällt auf, daß Veröffentlichungen zu anderen Themen niemals mit Informationen aus dieser Quelle versorgt werden. Offensichtlich existiert ein unterschiedliches Angebot von Informationen bei den verschiedenen Themen. Die Lokaljournalisten richten sich nach diesem Angebot, einerseits können sie es sich nicht leisten, Veranstaltungen im lokalen Umfeld zu ignorieren, andererseits zwingen arbeitstechnische Zwänge wie Zeit- und Personalmangel dazu, auf zusätzliche Recherchen zu verzichten. So kommt es, daß Themenbereiche mit einem umfangreichen Angebot von Veranstaltungen auch überwiegend mit Informationen aus diesem Informationsweg versorgt werden.

---

1) Vgl. dazu: Manfred Rühl, Die Zeitungsredaktion als organisiertes soziales System, Bielefeld 1969; Roland Rückel, Lokalredakteure - eine vergleichende Rollenanalyse, Opladen 1975; Günter Kieslich, Lokale Kommunikation, a.a.O.; Robinson, Gertrude, 25 Jahre "Gatekeeperforschung", in: Aufermann, Jörg (u.a.), Gesellschaftliche Kommunikation und Information, Bd.1, Frankfurt a.M. 1973, S.344-355

Über religiöse Themen wird überhaupt nicht im Zusammenhang von Veranstaltungen berichtet, ebenso über die Themen Schiffahrt und Energie. Zum Thema Persönliche Schicksale versagen Veranstaltungen ebenfalls als Informationsquelle, lediglich in einer Ausschußsitzung konnten die Redakteure zu diesem Thema Informationen erhalten.

Über andere Themen wird fast ausschließlich im Zusammenhang von Veranstaltungen berichtet, so etwa bei den Themen Gesundheit, Schule, Kultur, Ausländer und Finanzierung.

Veranstaltungen auf lokaler und kommunaler Ebene sind in der täglichen Berichterstattung eine bedeutende Informationsquelle, die von den Lokaljournalisten als unentbehrlich angesehen und häufig benutzt wird.[1] 22,3% der Veröffentlichungen beinhalten Informationen, die beim Besuch von Veranstaltungen gesammelt werden.

Die Auflistung der Themen und ihrer Informationswege beweist, daß die Art der Recherche vom Thema wesentlich beeinflußt wird. Die Themen lassen sich in 4 Situationsgruppen einteilen. [2]

---

1) Trotzdem beklagen die Redakteure, daß der Besuch von Veranstaltungen ihre Zeit zu stark in Anspruch nimmt. Meinungsverschiedenheiten in der Redaktion über den Anteil der Veranstaltungsberichterstattung offenbarten sich in Gesprächen. Vgl.: Hermann Meyn, Tätigkeitsfelder bei der Tages- und Wochenpresse, a.a.O., ebd. S.65: "Lokaljournalismus heute, das ist zu 80 bis 90% Terminjournalismus".

2) Themen lassen sich durch die Situation ihrer Recherche kennzeichnen, die im folgenden aufgeführten Charakteristika bestimmen die einzelnen Situationsgruppen.

1. Situationsgruppe: Veranstaltungsthemen

Kennzeichen:

Es finden regelmäßig Veranstaltungen statt. Die Veranstaltungen decken den von der Redaktion festgelegten Bedarf der Berichterstattung zu diesem Thema ab.

2. Situationsgruppe: Arbeitsthemen

Kennzeichen:

Es finden regelmäßig Veranstaltungen statt. Diese Veranstaltungen reichen jedoch nicht aus, um diese Themen gemäß den Anprüchen der Redaktion journalistisch zu bearbeiten. Andere Informationswege müssen zusätzlich genutzt werden.

3. Situationsgruppe: Minderheitsthemen

Kennzeichen:

Regelmäßig finden keine Veranstaltungen statt. Deshalb muß die Redaktion zur Berichterstattung über diese Themen andere Informationswege erschließen.

4. Situationsgruppe: Defizitthemen [1)]

Kennzeichen:

Regelmäßig finden keine oder sehr wenige Veranstaltungen statt. Die Redaktion sieht keine Notwendigkeit, über den Rahmen dieser Veranstaltungen hinaus diese Themen weiter zu bearbeiten.

---

1) Vgl.: K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O.,S.23-59; Durth gebraucht den Begriff Defizitthemen umfassender für alle Themen, die in der lokalen Berichterstattung "defizitär", entsprechend ihrer inhaltlichen Bedeutung zu selten berücksichtigt werden.

5.2.1. Veranstaltungsthemen

Übersicht der Veranstaltungsthemen

Themen	% Veranstaltungsberichte	% schriftl. Mitteilungen	Basis
Kultur	79,1%	14,9%	67
Finanzierung, Haushalt	60%	35%	40
Gesundheit	69,2%	23,1%	13
Schule	65%	20%	20
Freizeitveranstltg.	60%	35%	40
Verkehr	50%	26,9%	26
Umwelt	50%	41,7%	12

Über diese Themen wird überwiegend in Veranstaltungsberichten geschrieben. Bei der kulturellen Berichterstattung ist der Einfluß der Veranstaltungsberichte am stärksten. Kulturelle Berichterstattung außerhalb von Veranstaltungen findet nicht statt. Berücksichtigt man zusätzlich bei diesen Themen den Einfluß der schriftlichen Mitteilungen, bleibt für eine eigenständige Gestaltung dieser Themen durch die Redaktion kein nennenswerter Spielraum mehr übrig. Die Redaktion läßt sich die Berichterstattung zu all diesen Themen von außerredaktionellen Faktoren aufdrängen.

Zu all diesen Themen finden in einer Großstadt zahlreiche Veranstaltungen statt. Insbesondere die politischen Entscheidungsträger, der Rat, die Ausschüsse und die Bezirksvertretungen, beeinflussen weitgehend die Berichterstattung zu diesen Themen.

Die Zahl der Veranstaltungen und die Nutzung dieser Veranstaltungen als Informationsquellen führen dazu, daß in der Lokalredaktion die Meinung vorherrscht, diese Themen würden ausreichend und umfassend behandelt.

Es ist jedoch fraglich, ob die lokale Berichterstattung zum Thema Kultur etwa sich darauf beschränken soll, Ausstellungseröffnungen, Neuerscheinungen auf dem Buchmarkt, sofern sie lokalen Bezug aufweisen oder von einem ortsansässigen Verlag stammen, oder Bekanntmachungen kultureller Veranstaltungen dem Leser zu präsentieren.

Kritiker fordern andere Fragestellungen als sie heute noch in der lokalen Berichterstattung überwiegen. Eine Beteiligung von mehr als 50% Veranstaltungsberichterstattung bei einigen Themenbereichen offenbart ein "geschlossenes System" [1], das sich um Rathaus, Sportplatz, Vereinsleben und Honoratioren dreht, mehr bewundernd beschreibt als kritische Überlegungen anstellt. [2] Wenn die Konsequenzen aus einer mangelnden Bürgernähe der lokalen Zeitungen gezogen werden sollen [3], muß auch der Anteil der Veranstaltungsberichte drastisch heruntergesetzt werden.

---

1) Vgl.: Günter Kieslich, Lokale Kommunikation, a.a.O., S.96

2) Vgl.: K.Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S.27

3) Vgl.: Günter Kieslich, Lokale Kommunikation, ebd.; Kieslich fordert u.a.,das Lokale an die Spitze der Regionalzeitungen zu setzen, überregionales Geschehen auf lokale Konsequenzen zu überprüfen, Abbau des Vorbildes der national verbreiteten Zeitungen. Vgl. dazu: Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.), Handbuch für Lokaljournalisten, Bd.2, München 1978, S. 30-48. Dort werden unter dem Stichwort "Bonner Themen im Lokalteil" Anleitungen zur Verarbeitung überregionaler politischer Themen im Lokalen erteilt.

5.2.2. Arbeitsthemen

Übersicht der Arbeitsthemen

Themen	% Veranstaltungsberichte	% schriftl. Mitteilungen	Basis
Universität	45,5%	45,5%	11
Freizeit/Hobby	38,9%	38,9%	18
Lokal-, Kommunalpolitik	36,7%	46,7%	3o
Jubiläen	26%	61,5%	1o4
Arbeitswelt	22,9%	27,5%	7o
Soziales	2o%	57,9%	2o

Bei all diesen Themen müssen die Redakteure anderen Informationswegen als den Veranstaltungen vertrauen. Die Informationen aus Veranstaltungen reichen nicht aus, um eine Berichterstattung zu diesen Themen den Lesern zu bieten. Bei den hier aufgeführten Themen ist der Einfluß schriftlicher Mitteilungen minestens ebenso groß wie der Einfluß von Veranstaltungen. Beide Informationswege decken oft über 8o% der Informationen ab. [1] Bei den Themen Soziales und Freizeit liegt der Anteil nur knapp darunter. [2]

Lediglich die Veröffentlichungen zum Thema Arbeitswelt bilden hier eine Ausnahme. Informationen aus Veranstaltungen und schriftlichen Mitteilungen stellen gemeinsam 5o,4% der Informationen. Das Thema Arbeitswelt ist das arbeitsintensivste.

---

1) Bei den Themen Lokal-, Kommunalpolitik 83,4%, Universität 91%, Jubiläen 87,5% der Informationen.

2) Soziales 77,9%, Freizeit 77,8%.

Die Streikberichterstattung erforderte den stärksten Einsatz von telefonischen und persönlichen Gesprächen.

5.2.3. Minderheitsthemen

Übersicht der Minderheitsthemen

Themen	% Veranstaltungsberichte	% schriftl. Mitteilungen	Basis
Personalpolitik	17,6%	35,3%	17
Tierwelt	14,3%	57,1%	21
Historisches	11,1%	-	9
Persönliches Schicksal	11,1%	22,2%	9
Wirtschaft/Mittelstand	9,1%	36,4%	11
Wirtschaft/Industrie	8,3%	58,3%	12
Energie	-	66,7%	3

Bezeichnenderweise fallen die Themenbereiche, deren Veranstaltungsberichterstattung unter 2o% liegt, dadurch auf, daß die Zahl ihrer Veröffentlichungen verschwindend gering ist.
Das beweist, daß Themen, zu denen Veranstaltungen keine Informationen liefern, in der lokalen Berichterstattung keine Berücksichtigung finden.
Das Auswahlverhalten der lokalen Kommunikatoren orientiert sich am Angebot der Informationen. Informationen aus Veranstaltungen und schriftlichen Mitteilungen werden "angeboten" durch Einladungen zu Veranstaltungen im einen Fall, im anderen durch Pressemitteilungen.
Fehlt also der Anstoß von außerredaktionellen Einflußfaktoren, meiden die Lokaljournalisten den Themenbereich.

5.2.4. Defizitthemen

Übersicht der Defizitthemen

Themen	% Veranstaltungsberichte	% schriftl. Mitteilungen	Basis
Ausbildung	71,4%	14,3%	7
Ausländer	50%	25%	8

Erschreckend ist die Arbeitsweise bei den Themen Ausländer und Ausbildung. Hierzu findet eine Berichterstattung äußerst selten statt und dann auch nur, wenn eine Veranstaltung oder schriftliche Mitteilungen dazu einen Anlaß bieten.
Das Defizit beim Themenbereich Ausländer wird auch nicht dadurch aufgehoben, daß in den Themenbereichen Persönliches Schicksal und Soziales auch Ausländerprobleme zur Sprache kommen. [1]
Die Tatsache, daß es sich hier um Defizitthemen nach der vorliegenden Definition [2] handelt, reicht als Qualitätskriterium für die lokale Berichterstattung nicht aus. Die Beurteilung der Qualität dieser Themen ist abhängig vom Anspruch dieser Themen, von der Notwendigkeit ihrer journalistischen Bearbeitung.
Veröffentlichungen zum Thema Ausbildung müssen ihren festen Platz in der lokalen Berichterstattung besitzen. [3] Überregio-

---

1) Die Berichterstattung über ausländerspezifische Probleme (Schulsituation, Wohnungsnot, Integrationsschwierigkeiten etc.) wurden ausschließlich der Rubrik Ausländer zugeteilt.

2) Vgl. S.131 dieser Arbeit

3) Vgl.: K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S.31-35; Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.), Handbuch für Lokaljournalisten, Bd.1, München 1977, S.155-185.

nale politische Entscheidungen zur beruflichen oder schulischen Ausbildung haben ihre Auswirkungen im lokalen Raum. [1] Ausbildungsplätze werden überwiegend in der lokalen Umgebung gesucht, Ausbildungsprobleme sind Probleme des lokalen Umfelds, insbesondere in einer von der Industrie geprägten Großstadt. Nicht anders liegt die Problematik beim Thema Ausländer. [2] Bei einem steigenden Bevölkerungsanteil der Ausländer ist die Berichterstattung mit 8 Veröffentlichungen im Untersuchungszeitraum, die zudem noch zu 75% fremdbestimmt sind, nicht orientiert an der Bedeutung der Thematik.

---

1) Vgl. Anm. 3) S.133 dieser Arbeit

2) Vgl.: K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S. 49-52; Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.), Handbuch für Lokaljournalisten, Bd.1, a.a.O., S. 29-54.

5.3. Themenspezifische Informationswege und Plazierungen

5.3.1. Bekanntmachungen

Veröffentlichungen, die Bekanntmachungscharakter besitzen, beruhen jeweils auf nur einer Informationsquelle. Von einer Recherche kann bei diesen Veröffentlichungen nicht gesprochen werden. Bei dieser Inhaltskategorie handelt es sich um die erfüllte Bitte von Veranstaltern und Organisatoren, ihr Anliegen, nämlich die Publizierung von Veranstaltungen, Terminen und Bekanntmachungen, zu äußern.
Dabei wählen die Absender fast ausschließlich den schriftlichen Weg. Von 365 Veröffentlichungen, die den Wert der Zeitung als lokalen Veranstaltungskalender bestimmen, erreichen 95,9% die Redaktion in schriftlicher Form. Alle anderen Informationswege werden nur selten genutzt, um Bekanntmachungen zu übermitteln.

Informationswege beim Thema Bekanntmachungen

Schriftliche Mitteilungen	95,9%
Telefongespräche	2,2%
Persönliche Gespräche	o,8%
Veranstaltungen	1,1%
	=========
	1oo % - Basis = 365

Die Aufstellung verdeutlicht, daß andere Übermittlungswege als schriftliche Mitteilungen als Ausnahmen bezeichnet werden müssen.

Dieser hohe Grad der Nutzung des schriftlichen Informationsweges ist bei keiner anderen Inhaltskategorie festzustellen. Von Bedeutung ist der Grad der Veränderung, die diese schriftlichen Pressemitteilungen in der Redaktion erfahren, da sich an ihm ablesen läßt, ob ein großer Teil der Schriftstücke nur als Meldungen erscheint , weil die Kürze des zugesandten Textes eine größere Präsentation unmöglich macht oder aber weil ursprünglich umfangreiche schriftliche Vorlagen von den Redakteuren auf Meldungen "zusammengeschnitten" werden.

Grad der Veränderung bei schriftlichen Mitteilungen zum Themenbereich Bekanntmachungen

unverändert	14%
leicht verändert	84%
stark verändert	2%
	=======
	100% - Basis = 350

Da die schriftlichen Mitteilungen zu 98% überhaupt nicht oder nur geringfügig verändert werden, erscheinen die meisten Pressemitteilungen in demselben Umfang, den die Absender ihnen zugedacht haben. Der geringe Grad der Veränderung, den die Texte erfahren, verdeutlicht, daß die Absender dieser schriftlichen Mitteilungen die Größe der Veröffentlichung und damit auch eingeschränkt die Plazierung bestimmen. Denn ein der Redaktion

zugeleiteter Text von wenigen Zeilen Länge kann vom Absender nur in der Absicht übermittelt worden sein, als Meldung in dieser Größe veröffentlicht zu werden.
Der Absender selbst bestimmt also weitgehend die Plazierung. Er stellt im Bereich der schriftlichen Pressemitteilungen den größten Einflußfaktor dar.
Da die Absender die Plazierung ihrer Texte beeinflussen können, muß die Aufmachung dieser Texte untersucht werden.

Plazierungen der Veröffentlichungen zum Themenbereich Bekanntmachungen

Meldungen	89,9%
Zweispalter	6%
andere Plazierung [1]	4,1%
	100 %

89,9% der Veröffentlichungen erscheinen als Meldungen, von ihnen werden 82,6% im Innern der Zeitung plaziert. Da die Redaktion Veränderungen an den Vorlagen selten vornimmt, muß davon ausgegangen werden, daß die Absender mit der Plazierung als Meldungen rechnen und aufgrund des Umfangs keine andere Plazierung erwarten können. Deshalb ist die Plazierung der Pressemitteilungen als Meldungen nicht auf den Eingriff der Redaktion zurückzuführen, vielmehr liegt diese Plazierung in der Absicht der jeweiligen Absender.

---

1) Die Plazierungen im einzelnen: 2 Einspalter S.1, 3 Kästen S.1, 1 Mehrspalter, 8 Einspalter, 1 Kasten.

Telefongespräche, persönliche Gespräche und Veranstaltungen nehmen in dieser Inhaltskategorie unbedeutende Stellungen ein. Aufgrund der geringen Ausnutzung dieser Informationswege ist ihnen kein nennenswerter Einfluß auf die Berichterstattung dieser Thematik nachzuweisen.

5.3.2. Arbeitswelt

5.3.2.1. Bedeutung des Themas

Das Thema Arbeitswelt wird von den Ereignissen des Streiks in der Metallindustrie geprägt. Die Berichterstattung konzentriert sich auf die Auswirkungen des Streiks in den Betrieben, die im Verbreitungsgebiet der Zeitung angesiedelt sind.
Über zahlreiche Veranstaltungen zum Streik, Kundgebungen und Demonstrationszüge, erscheinen Veröffentlichungen. Ferner werden dem Leser die Verhältnisse in den Betrieben und die Reaktionen der Streikenden auf die Verhandlungen berichtet. Ebenfalls holen die Lokalredakteure von den Verantwortlichen der Tarifpartner oder von deren örtlichen Vertretern laufend Stellungnahmen ein.
Die Bedeutung des Ereignisses läßt sich an zwei Faktoren erkennen:
Publizität in überregionaler Berichterstattung
Betroffenheit der Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der Zeitung [1)]

---

1) Betroffenheit erzeugt Kommunikationsbereitschaft bei den Rezipienten. Vgl. dazu: Josef Hackforth, Wirkungsforschung ja, aber anders! In: Bertelsmann Briefe 92/ Oktober 1977, S. 21-26. Ebd. Thesen zu selektiven Wahrnehmung, S.21-22; Uwe Braehmer, Leitsätze für die Kommunikationspraxis, in: Publizistik 1/1980, S.43: "Ich-Beteiligung von Rezipienten am Kommunikationsinhalt errichtet Motivation für die Zuwendung zur Kommunikation".

Beide Faktoren bewirken in der Leserschaft ein ausgeprägtes Bedürfnis nach Informationen über das Ereignis. Die genannten Faktoren bestimmen das Leseverhalten der Rezipienten.
Sie schaffen eine erhöhte Aufnahmebereitschaft auch unter den Kommunikatoren, die sich verpflichtet fühlen, ausführlich über die Ereignisse zu berichten. So steht das Thema Arbeitswelt mit der Zahl seiner Veröffentlichungen unmittelbar hinter den "klassischen" lokalen Themen. [1)]

5.3.2.2. Informationswege

Informationswege beim Thema Arbeitswelt

		Mehrfachrecherchen
Schriftliche Mitteilungen	27,5%	1o%
Telefongespräche	36,2%	35%
Persönliche Gespräche	8,7%	2o%
Veranstaltungen	13,1%	35%
	=========	
	85,5%	
Mehrfachrecherchen	14,5%	
	=========	
	1oo % -	Basis = 69

Bei der Recherche von 14,5% der Veröffentlichungen dieses Themenbereichs sind mehrere Informationswege zu beobachten. 85,5% der Veröffentlichungen beziehen ihre Informationen aus nur einem Informationsweg.

---

1) Vgl. Abb. S.287 dieser Arbeit

5.3.2.2.1. Schriftliche Mitteilungen

Die der Redaktion schriftlich zugesandten Informationen werden von allen Informationswegen mit der größten Wahrscheinlichkeit ohne weitere Recherchen dem Leser präsentiert. Der schon festgestellte Grad der Veränderung bei den schriftlichen Pressemitteilungen [1] findet sich auch hier bestätigt.

Grad der Veränderung bei schriftlichen Mitteilungen zum Themenbereich Arbeitswelt

unverändert	4o,9%
leicht verändert	4o,9%
stark verändert	18,2%
	=========
	1oo % - Basis = 22

Zwei der vollkommen veränderten Pressemitteilungen wurden mit Hintergrundwissen bereichert zu einem Artikel verarbeitet. Bei den beiden übrigen stark veränderten Pressemitteilungen kamen Informationen auf weiteren Informationswegen hinzu. Einmal ist es der Besuch einer Veranstaltung, ein anderes Mal führte der Redakteur zusätzlich zwei Telefongespräche.
Die kaum oder gar nicht veränderten Pressemitteilungen gelangen ohne weitere Informationen in die Zeitung.
Schriftlich verfaßte Pressemitteilungen dokumentieren ein Maß an Autorität, das ihnen eine Veröffentlichung ohne weitere Nachforschungen garantiert. Nur wenn die Informationen zu dürftig

---

1) Vgl. S.44 und S.139 dieser Arbeit

ausfallen oder wenn sich stilistische oder inhaltliche Ungereimtheiten ergeben, sodaß die schriftliche Vorlage erheblich verändert werden muß, tritt der Redakteur mit eigenen Recherchen in Erscheinung. Ansonsten verläßt er sich auf die Absender. Auch in den schriftlichen Äußerungen melden sich die Gewerkschaften am häufigsten zum Thema Arbeitswelt. Aktivitäten zeigen auch die Parteien und die Industrie-Pressestellen.
Eine Veröffentlichung beinhaltete zwei Pressemitteilungen, es handelte sich um Stellungnahmen von der CDU und der SPD. Diese Veröffentlichung beinhaltete zwei Pressemitteilungen von verschiedenen Absendern und zählt damit zu den seltenen Ausnahmen.
Eine schriftliche Vorlage, die den Textumfang einer Meldung überragt, wird fast ausnahmslos als Zweispalter im Innern der Zeitung plaziert.
Eine Vielzahl von lokalen Gruppierungen und Verbänden bedienen sich der schriftlichen Mitteilungen, um sich zum Thema Arbeitswelt zu äußern. Die am Streik beteiligten Interessenvertretungen entwickeln dabei zwar mehr Aktivitäten als andere Gruppen, trotzdem können dominierende Absender in diesem Zusammenhang nicht festgestellt werden.

5.3.2.2.2. Telefongespräche

Bei 78,1% der telefonisch recherchierten Veröffentlichungen zu diesem Thema werden keine Informationen auf anderen Informationswegen zusätzlich eingeholt. Bei den meisten Recherchen genügen zwei oder drei Telefonanrufe. Nur bei 18,8% der telefonisch recherchierten Veröffentlichungen werden mehr als drei Telefongespräche geführt. [1)]

Bei telefonischer Kontaktaufnahme gehen die Aktivitäten meistens von den Redakteuren aus. Die Zahl der Telefongespräche, die von ihnen ausgehen, liegt wesentlich über der Zahl derer, in denen sich Informanten an die Redaktion wenden. 88,8% der Telefongespräche beginnen die Redakteure, angerufen werden sie bei 11,2% der Telefongespräche innerhalb des Themenbereichs Arbeitswelt. Bei anderen Themen liegt der Anteil der Anrufer in die Redaktion noch darunter. Bei 6,7% der Telefonate melden sich bekannte Informanten, die der Redaktion regelmäßig Informationen geben. Für diese Personengruppe ist dieser Informationsweg typisch. Er garantiert eine schnelle und wenig zeitraubende Übermittlung der Informationen.

Alle telefonisch übermittelten Informationen werden als aktuell eingestuft, sie erscheinen also in der nächstfolgenden Ausgabe der Zeitung.

Die Bevorzugung einzelner Themen durch die Redakteure zeigt sich bei der Verteilung der Telefongespräche auf die Redakteure

---

1) Im einzelnen: 2x4 Telefongespräche, 2x5 Telefongespräche, 1x6 Telefongespräche, 1x7 Telefongespräche. Vgl. Tab. S.312-313 dieser Arbeit

bestätigt.

Verfasserspezifische Nutzung des Telefons beim Themenbereich Arbeitswelt

Redakteur (1)	41,6%
Redakteur (5)	38,2%
Redakteur (2)	12,4%
Volontärin(9)	3,4%
Redakteur (3)	2,2%
Redakteur (4)	2,2%
	=========
	100 % - Basis = 89

13 verschiedene Gesprächsgruppen fungieren als Informanten. Eine Vielzahl von lokalen Gruppierungen und Verbänden liefert Informationen per Telefon. Zwar stehen Gewerkschaftsvertreter mit 42,7% der Telefongespräche an der Spitze der Gesprächspartner, trotzdem ergibt sich insgesamt ein vielfältiges Bild von Absendern wie bei den Absendern schriftlicher Mitteilungen dieses Themenbereichs bereits festgestellt wurde. Mit 18% der Telefongespräche folgen die Pressestellen der Unternehmen, bei 6,7% der Telefongespräche melden sich bekannte Informanten. Andere Gesprächspartner spielen nur untergeordnete Rollen, sie treten als Informationsquellen nur vereinzelt auf. Sie werden zu Randerscheinungen des Streiks um Informationen gebeten. So kann die Polizei Auskunft erteilen über den Verlauf und die Größe eines Protestmarsches, die Banken und das Arbeitsamt kön-

nen Verhaltensänderungen bei der Bevölkerung als Folge des Streiks bemerken und der Presse mitteilen.
Auffällig ist der hohe Anteil unbekannter Gesprächspartner aus dem Bereich der Banken und Sparkassen, mit denen Redakteur (1) Kontakt aufnahm. Mit 4 der 5 Gesprächspartner hatte er vorher noch niemals gesprochen.
Der Grund dafür: Bekannte Gesprächspartner stehen den Lokaljournalisten häufiger zur Verfügung, von ihnen holen sie sich regelmäßig Informationen. Ihre Mitarbeit ist ein Stück Routinearbeit. Wenn jedoch in die Recherchen Aspekte miteinbezogen werden, die nicht "zum täglichen Geschäft gehören", vergrößert sich der Kreis der unbekannten Kontaktpersonen. So hatte im zitierten Falle der Redakteur den Einfall nachzuprüfen, ob durch den anhaltenden Streik und die daraus folgende finanzielle Verschlechterung vieler Streikender eine vermehrte Nachfrage nach Krediten bei den Geldinstituten zu verbuchen sei. Der Personenkreis, der darüber Auskunft geben kann, zählt nicht zu den regelmäßig Befragten. Insofern sind unbekannte Gesprächspartner ein Indikator für eine außerhalb der Routinearbeit betriebene Recherche. In der täglichen Arbeit tritt dieser Personenkreis nur selten auf. Anregungen, zu lokalen Themen Gesprächspartner aus dem überörtlichen Bereich zu wählen, [1] kommen dem Lokaljournalisten in der Praxis wirklichkeitsfremd und überflüssig vor. Er vermißt diesen Personenkreis nicht, da er glaubt, daß er zu lokalspezifischen Fragen keine Auskunft erteilen kann.

---

1) Vgl. Anm. 3) S.133 dieser Arbeit

Ein hoher Anteil unbekannter Gesprächspartner, sofern er nicht darauf zurückzuführen ist, daß der Redakteur in einer ihm fremden Umgebung arbeitet, ist deshalb ein Indikator dafür, daß der Journalist Initiativen entwickelt, über seine Routinetätigkeit hinaus zusätzliche Informationsquellen zu erschließen.

5.3.2.2.3. Persönliche Gespräche

8,5% der Veröffentlichungen dieses Themenbereichs beziehen ihre Informationen aus persönlichen Gesprächen. Damit liegt der Einsatz dieses Informationsweges bei dem Thema Arbeitswelt deutlich über dem Durchschnitt. [1] 2o% der Mehrfachrecherchen besitzen Informationen aus persönlichen Gesprächen. Der Einsatz der Informationswege Telefon und Veranstaltungen überragt diese Anteile beträchtlich. [2]
Bemerkenswert ist allerdings die hohe Zahl der geführten Gespräche. [3] Der intensive Einsatz persönlicher Gespräche geht allerdings auf die Aktivitäten eines Redakteurs zurück, der in seiner Streikberichterstattung "vor Ort" recherchierte, mit den Betroffenen, der dominierenden Absendergruppe dieses Informationsweges überhaupt, den Streikenden und Streikposten sprach und deshalb mit zahlreichen Gesprächspartnern zusammentrifft. Bei der Recherche zu 4 Veröffentlichungen (=4,5%) werden 1o und mehr persönliche Gespräche geführt. Eine solch intensive Nutzung dieses Informationsweges kann kein anderer The-

---

1) Vgl. S.43 dieser Arbeit

2) Vgl. S.142 dieser Arbeit

3) Zu 1o Veröffentlichungen wurde mit 67 Gesprächspartnern gesprochen.

menbereich verbuchen. 87,4% der persönlichen Gespräche werden mit Betroffenen geführt. Alle Veröffentlichungen, bei deren Recherchen persönliche Gespräche eingesetzt werden, erscheinen in größerer Aufmachung auf der ersten Lokalseite.
Aus anderen Personenkreisen als die der Betroffenen reichen stets ein oder zwei Gesprächspartner aus, um die Informationen einzuholen. Ein Gewerkschaftsvertreter gibt in der Regel eine verbindliche Auskunft, auf die sich der Journalist verlassen kann. Um sich aber ein Bild von der Stimmung unter den Streikenden machen zu könne, muß er mit einer Vielzahl von ihnen sprechen.
Bei dem Personenkreis der Betroffenen fällt die hohe Zahl der Gespräche auf. Eine solche Recherche, die diesen Personenkreis miteinbezieht, ist also mit einem außergewöhnlich hohen Aufwand verbunden. Die Ergebnisse aus diesen Gesprächen werden jedoch als bedeutend eingestuft, sie erscheinen stets in bedeutenden Plazierungen. Die Nutzung dieses Informationsweges wird sowohl von der Thematik als auch vom jeweiligen Redakteur bestimmt.
Der Einflußfaktor der Verfasser wird aus folgender Übersicht deutlich, die erkennen läßt, daß die Redakteure diese Möglichkeit der Informationsgewinnung sehr unterschiedlich nutzen.
Daß die Nutzung dieses Informationsweges jedoch auch vom Themengebiet abhängt, zeigt die hohe Zahl der persönlichen Gespräche beim Themengebiet Arbeitswelt.

Einbeziehung persönlicher Gespräche in die Recherche beim Themengebiet Arbeitswelt

Redakteur	Zahl der persönlichen Gespräche zur 'Arbeitswelt'	Zahl der persönlichen Gespr. inges.
Redakteur (1)	-	5
Redakteur (2)	71	73
Redakteur (3)	-	2o
Redakteur (4)	3	39
Redakteur (5)	1	2
Redakteur (6)	-	-
Mitarbeiter (7)	11	32
Freie Mitar.(8)	-	6
Volontärin (9)	1	21
	======	======
	87	198

Daß persönliche Gespräche themenspezifisch eingesetzt werden, wird dadurch verdeutlicht, daß 43,9 der persönlichen Gespräche zum Thema Arbeitswelt geführt werden. Auch die Daten über die Gesprächspartner dokumentieren ein über die Routinearbeit ragendes Engagement. Den Redakteuren bereits bekannte Gesprächspartner sind nur bei 2,3% der Gespräche festzustellen. Alle anderen Gesprächspartner sind den Redakteuren vorher niemals begegnet.

Bekanntheitsgrad der Gesprächspartner aus persönlichen Gesprächen beim Themenbereich Arbeitswelt

unbekannt	97,7%
bekannt	2,3%
	=========
	1oo % - Basis = 87

Die hohe Zahl der Gespräche, die oft für eine Veröffentlichung geführt werden, bewirkt, daß nicht alle Informationen verwendet werden können. Während die Angaben der Redakteure, sie könnten die Informationen aus Telefongesprächen nicht verwerten, kaum ins Gewicht fällt, ist der Grad der Verwertung der Informationen aus persönlichen Gesprächen deutlich geringer. [1)]
Diese Angaben lassen sich jedoch nicht weiter interpretieren. Nach Gesprächen, die oft nur aus kurzen Wortwechseln bestehen, mit mehr als 1o Personen, ist es unmöglich, den Grad der Verwertung der einzelnen Informationen anzugeben. Bei einem Personenkreis von mehr als 1o Personen müssen die Angaben zur genauen Zahl der Gesprächspartner skeptisch betrachtet werden. Die Redakteure können sie dann nur ungefähr angeben, sie meinen, mit etwa 1o, mit etwa 2o oder gar 25 Personen gesprochen zu haben.
Die hieraus ersichtliche Dimension ist jedoch für die Schlußfolgerungen bedeutsamer als die genaue Angabe hinsichtlich der Zahl der Gesprächspartner und der Verwertungsmöglichkeit ihrer Informationen.
Festzuhalten bleibt, daß mit steigender Zahl der Informanten die Informationen bruchstückhafter werden. Der Redakteur muß sich dann aus der Gesamtheit der geführten Gespräche einen Überblick verschaffen und dieses Bild dem Leser weitergeben.

---

1) Insgesamt werden 1o,5% der Informationen aus Telefongesprächen teilweise oder gar nicht verwertet, bei den persönlichen Gesprächen liegt dieser Anteil bei 4o,1%.

Die Recherche anhand persönlicher Gespräche steht unter einer anderen Maxime als etwa eine telefonische Recherche. Die persönlichen Gespräche mit Betroffenen sollen nicht verbindliche Stellungnahmen liefern, sondern Stimmungsbilder und Meinungen ausdrücken und Betroffenheit dokumentieren. Die Veröffentlichungen dieser Art sind deshalb überwiegend in Reportage- und Featurestil verfaßt, während telefonisch recherchierte Informationen oder die in Veranstaltungen erhaltenen eher in Berichten oder Nachrichten zu finden sind.
Die geschilderten Umstände bringen es mit sich, daß fast alle Gespräche außerhalb der Redaktion ablaufen.

Gesprächsort bei persönlichen Gesprächen
zum Themenbereich Arbeitswelt

außerhalb der Redaktion	98,9%
in der Redaktion	1,1%
	=========
	100 %

5.3.2.2.4. Veranstaltungen

13,1% der Veröffentlichungen zu diesem Themenbereich beziehen ihre Informationen lediglich aus Veranstaltungen. Bei 35% der Mehrfachrecherchen sind Informationen aus Veranstaltungen beteiligt. Bei 43,8% der Veranstaltungen reichen den Redakteuren die

Informationen aus Veranstaltungen nicht aus. Auch dieser Anteil liegt bei diesem Themenbereich außergewöhnlich hoch. Andererseits wird dieser Informationsweg beim Thema Arbeitswelt seltener genutzt als beim Durchschnitt der Veröffentlichungen, was wiederum für die außergewöhnlich hohe Qualität der Berichterstattung dieses Themenbereichs spricht.

Übersicht der Veranstaltungen zum
Themenbereich Arbeitswelt

Veranstaltungsart	ORGANISATOREN		
	Gewerkschaft	Industr.-Pressest.	Andere
Öffentl. Veranstaltungen	5	-	1
Pressekonferenzen	2	1	2
Nicht öff. Veranstaltungen	3	-	1
Bezirksvertretungssitzungen	-	-	1
	=====	=====	=====
	1o	1	5

Auch im Bereich der Veranstaltungen entwickeln die Gewerkschaften die stärksten Aktivitäten. Die Industrie-Pressestellen organisieren lediglich eine Pressekonferenz. Die über diese beiden Absender hinausgehenden Veranstalter sind in der Tabelle zusammengefaßt. Die von diesen Absendern [1] organisierten Veranstaltungen betreffen nicht den Streik, sondern das Thema Arbeitswelt

---

1) In 2 Pressekonferenzen informierte das Arbeitsamt (Vgl. S.96), die CDU hatte zu einer öffentlichen Veranstaltung eingeladen, der örtliche Handel in einer internen Sitzung Stellung bezogen und in einer Bezirksvertretungssitzung war eine Debatte zu diesem Thema geführt worden.

bezüglich des örtlichen Arbeitsmarktes.
Die Veranstaltungen lassen nicht erkennen, ob veranstaltungs- oder absenderspezifische Gründe für zusätzliche Recherchen vorliegen.
Jedoch ist offensichtlich, daß die Veröffentlichungen wesentlich bessere Plazierungen erhalten, wenn zusätzliche Recherchen angestellt werden.

PLAZIERUNGEN BEI

		Informationen nur aus Veranstaltungen	Informationen aus Veranstaltg. + Recherche
Aufmacher		-	3
Mehrspalter	S.1	-	1
Zweispalter	S.1	2	2
Einspalter	S.1	1	-
Mehrspalter		-	1
Zweispalter		6	1

Während bei zusätzlichen Recherchen die Veröffentlichungen in großer Aufmachung und mehr als die Hälfte als Spitzenplazierung präsentiert werden, müssen sich die Veranstaltungsberichte überwiegend mit zweispaltigen Berichten im Innern der Zeitung, mit einer seitenfüllenden Plazierung, begnügen.
Setzt man voraus, daß bei einer umfangreichen Recherche ein bedeutenderes Ereignis vorliegt als bei einer wenig umfangreichen Recherche, nämlich dem Einsatz nur eines Informationsweges, wird deutlich, daß die Informationen aus den Veranstaltungen für die Berichterstattung nicht ausreichen. Es müssen

weitere Informationen beschafft werden.
Das beweist, wie unvollständig und einseitig die in Veranstaltungen gewonnenen Informationen sind. Die Verfasser wagen es deshalb nicht, ihnen Spitzenplazierungen zuzuweisen.
Die Frage nach der Qualität einer Zeitung, nach der Qualität ihrer Informationen, die sie dem Leser darbietet, läßt sich deshalb zu einem Teil an der Quantität ihrer Veranstaltungsberichterstattung messen.
Je ausgeprägter eine Zeitung diesen Bereich des lokalen Journalismus betreibt, ohne sich um weitere Informationen zu bemühen, desto geringer muß die Qualität dieser Berichterstattung eingestuft werden.

5.3.3. Gesundheit

Das Thema Gesundheit, von Durth als "Defizitthema" eingestuft [1], erscheint mit 13 Veröffentlichungen an unterer Stelle der Häufigkeitsskala der lokalen Themen. [2] Alle Veröffentlichungen beruhen auf nur einer Informationsquelle. Zu keiner Veröffentlichung wird ein Informationsweg mehrfach in Anspruch genommen. Mehrfachrecherchen finden zu diesem Thema nicht statt.

Informationswege beim Themenbereich Gesundheit[3]

Schriftliche Mitteilungen	3
Telefongespräche	1
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltungen	9
	=====
	13

Das Thema Gesundheit wird also überwiegend in der Berichterstattung anläßlich von Veranstaltungen behandelt, es gehört zu den veranstaltungsspezifischen Themen. [4] Die Redaktion scheint diesem Thema darüber hinaus keine Bedeutung beizumessen. Zeitpunkt und Inhalt der Berichterstattung zu diesem Thema

---

1) Vgl.: K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S. 52-55; Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.), Handbuch für Lokaljournalisten, Bd.1, a.a.O., S. 55-85; vgl. ferner S. 11o dieser Arbeit.

2) Vgl. Abb. S.287 dieser Arbeit

3) Die Angabe von Prozentzahlen würde bei der geringen Anzahl von 13 Veröffentlichungen ein falsches Bild ergeben.

4) Vgl. S. 11o dieser Arbeit

liegen im Einflußbereich der jeweiligen Veranstalter und der Verfasser der Pressemitteilungen. [1] Nur bei einer Recherche geht die Initiative von der Redaktion aus.
Die Möglichkeiten gesundheitspolitischer Darstellungen in den Lokalteilen der Tageszeitungen werden zwar als unbegrenzt bezeichnet [2], doch nutzen die Verantwortlichen diese Chance nicht, das Thema Gesundheit wird zum "Defizitthema" degradiert.
Da die beim Besuch von Veranstaltungen gewonnenen Informationen dem Leser mit großer Wahrscheinlichkeit wenn auch nicht unbedingt in bedeutungsvoller so doch in umfangreicher Plazierung präsentiert werden, erreichen auch die Veröffentlichungen zum Thema Gesundheit größere Aufmachungen. Unter 13 Veröffentlichungen erscheint lediglich eine Meldung, die auf der ersten Lokalseite plaziert wird. 8 Veröffentlichungen erscheinen auf der ersten Lokalseite.

Plazierungen beim Thema Gesundheit

Aufmacher		1
Mehrspalter	S.1	3
Zweispalter	S.1	1
Einspalter	S.1	2
Meldung	S.1	1
Mehrspalter		1
Zweispalter		3
Einspalter		1
		=====
		13

---

1) "Ein Spielraum in der Einschätzung ... bleibt nur noch im Umfang der Veröffentlichung und in der Art der Plazierung." S.84 dieser Arbeit

2) K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S.53

Die Plazierungen, insbesondere die relativ hohe Anzahl von Zwei- und Mehrspaltern, verdeutlichen, daß, wenn es überhaupt zu einer Berichterstattung zu diesem Thema kommt, umfangreiche Veröffentlichungen überwiegen. Die Behandlung des Themas insgesamt muß jedoch wegen des hohen Anteils der Veranstaltungsberichterstattung und der geringen Zahl der Veröffentlichungen als journalistisch unbefriedigend bezeichnet werden. [1)]

5.3.4. Religiöses

12 Veröffentlichungen befassen sich mit religiösen Themen. Auch dieser Themenbereich steht an unterer Stelle der Häufigkeitsskala der lokalen Themen. [2)] Von einer Ausnahme abgesehen erreichen die Informationen die Redaktion stets auf einem Informationsweg. Lediglich eine Recherche ist umfangreicher angelegt. Der Redakteur führt zu dem betreffenden Artikel ein Telefongespräch und ein persönliches Gespräch. Die Veröffentlichung erscheint allerdings nur als Einspalter im Zeitungsinnern. Inhaltlich wurde ihm also keine Bedeutung beigemessen.

Übersicht der Informationswege beim Themenbereich Religiöses

Schriftliche Mitteilungen	9
Telefongespräche	1
Persönliche Gespräche	1
Veranstaltungen	-
	11
Mehrfachrecherchen	1
	12

---

1) Wenn die Plazierungen der Veröffentlichungen zu diesem Thema ihrem jeweiligen Inhalt angemessen sind, dann ist die Recherche unvollständig, weil sie sich lediglich auf Veranstaltungsbesuche beschränkt. Sollte andererseits aus inhaltlichen Gründen eine aufwendigere Recherche nicht zu rechtfertigen sein, dann hätte auch keine Spitzenplazierung gewählt werden dürfen.

2) Vgl. Abb. S.287 dieser Arbeit

8 der 9 schriftlichen Mitteilungen schicken kirchliche Pressestellen [1] oder die Gemeinden selbst, ohne ihre Pressestelle einzuschalten. [2] Eine schriftliche Mitteilung kam von der CDU, sie wurde leicht verändert und als Meldung veröffentlicht. Der Artikel, der aus einer Mehrfachrecherche entstand, beinhaltet Informationen aus einem persönlichen Gespräch mit einem Vertreter der Katholischen Kirche. Dem Gespräch war eine Anregung, ein Telefonanruf desselben Absenders, vorausgegangen.
Die einzige Veröffentlichung, bei deren Recherche ein größerer Aufwand betrieben wurde, ist ein Artikel über die umstrittene Spende eines Duisburger Evangelischen Kirchenkreises an afrikanische Befreiungsbewegungen. Die Problematik konnte bei vielen Lesern aufgrund der Beachtung in der überregionalen Berichterstattung als bekannt vorausgesetzt werden. [3] Zu dieser Veröffentlichung führte der Redakteur 6 Telefongespräche mit Vertretern der Evangelischen Kirche, nicht jedoch mit der kirchlichen Pressestelle. Die Informationen konnte er teilweise verwenden, sie erschienen als Einspalter auf der ersten Seite.
Dieselbe Plazierung erreichen zwei schriftliche Mitteilungen

---

1) 4 sind von der Evangelischen, 2 von der Katholischen Pressestelle.

2) 2 Pressemitteilungen schickten die Gemeinden selbst.

3) Vgl. S. 141 dieser Arbeit

der Evangelischen Pressestelle, die einmal unverändert und einmal leicht verändert auf der ersten Lokalseite Platz finden. Alle anderen Veröffentlichungen zu diesem Themenbereich erscheinen im Zeitungsinnern.

Plazierungen beim Themenbereich Religiöses

Einspalter S.1	3
Mehrspalter	2
Zweispalter	1
Einspalter	3
Meldungen	3
	=====
	12

Bemerkenswert sind die Aktivitäten der Evangelischen Pressestelle und der Gemeinden. Sie üben mehr Einfluß auf die lokale Berichterstattung aus als die katholischen Absender. 6 Veröffentlichungen über religiöse Themen erreichen evangelische, 2 dagegen nur katholische Absender. Daß die Evangelische Pressestelle der Redaktion umfangreiche Texte zukommen läßt, wird dadurch ersichtlich, daß 2 ihrer 4 Pressemitteilungen als Mehrspalter im Zeitungsinnern erscheinen, während die Vorlagen der Katholischen Pressestelle als Meldung und Zweispalter im Innern der Zeitung plaziert werden.
Das Thema wird fast ausschließlich mit schriftlichen Pressemitteilungen bestritten. Eigene Initiativen, religiöse Themen zu behandeln, wie sie immer wieder gefordert werden [1], entwickelt die Redaktion nicht. Das Vakuum füllen die Pressestellen aus.

---

1) Vgl.: K. Rüdiger Durth, Lokale Kommunikation der Kirchen, Remagen-Rolandseck 1975; Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.), Handbuch für Lokaljournalisten, Bd.1, a.a.O., S. 86 - 96.

5.3.5. Lokal-, Kommunalpolitik

5.3.5.1. Bedeutung des Themas

In diesem Themenbereich ist die lokal- und kommunalpolitische Berichterstattung zusammengefaßt, die nicht unter den einzelnen Aspekten Verkehrspolitik, Personalpolitik, Umweltschutz, Wohnungsbaupolitik und Finanzpolitik einzuordnen ist. Zu all diesen lokalpolitischen Themenbereichen erscheinen insgesamt 143 Veröffentlichungen.

Der politische Teil der lokalen Presse ist das Herzstück der lokalen Berichterstattung. Die wachsende Bedeutung, die lokaler Berichterstattung eingeräumt wird [1], basiert nicht zuletzt auf der Erkenntnis, daß staatsbürgerliches Verständnis und demokratische Verantwortung im lokalen Umfeld beginnen.

In diesem Prozeß kommt der lokalen Presse eine gewichtige Aufgabe zu. Denn die lokale Presse ist bisher das einzige Medium, das den "Verfassungsauftrag" [2] als "Vierte Gewalt" [3] im lokalen Umfeld erfüllen kann.

Die einzelnen Aspekte des Themenbereichs Lokalpolitik sollen deshalb im Vergleich untersucht werden, um Unterschiede und

---

1) Vgl. dazu die systemtheoretischen Überlegungen zur Funktion der Lokalpresse in: Dorit Bischoff, Öffentlichkeitsarbeit der Gemeindeverwaltungen, a.a.O., S. 31 ff.

2) Vgl.: Martin Löffler und Reinhart Ricker, Handbuch des Presserechts, München 1978, Die Stellung der Presse in Staat und Gesellschaft - Die öffentliche Aufgabe, S.11-2o

3) ebd. S.19

Gemeinsamkeiten zu erkennen. Die einzelnen Unterthemen gliedern sich folgendermaßen auf:

Inhaltskategorie:	Zahl der Veröffentlichungen:
Finanzierung, Haushalt	38
Lokal-, Kommunalpolitik allg.	3o
Verkehr	26
Wohnungsbau	2o
Personalpolitik	17
Umwelt	12
	======
	143 Veröffentlichungen

Übersicht der Informationswege bei den Unterthemen der Lokal-, Kommunalpolitik

Übersicht der Informationswege beim Themenbereich Finanzierung, Haushalt

	Zahl der Veröffentlichungen:
Schriftliche Mitteilungen	8
Telefongespräche	1
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltungen	28
	======
	37
Mehrfachrecherche	1
	========
	38

Übersicht der Informationswege beim Themenbereich Lokal-, Kommunalpolitik

	Zahl der Veröffentlichungen:
Schriftliche Mitteilungen	14
Telefongespräche	1
Persönliche Gespräche	3
Veranstaltungen	11
	======
	29
Mehrfachrecherche	1
	======
	3o

Übersicht der Informationswege beim Themenbereich Verkehr

	Zahl der Veröffentlichungen:
Schriftliche Mitteilungen	7
Telefongespräche	4
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltungen	12
	======
	23
Mehrfachrecherchen	3
	======
	26

Übersicht der Informationswege beim Themenbereich Wohnungsbau

	Zahl der Veröffentlichungen:
Schriftliche Mitteilungen	4
Telefongespräche	6
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltungen	8
	======
	18
Mehrfachrecherchen	2
	======
	2o

Übersicht der Informationswege beim

Themenbereich Personalpolitik

	Zahl der Veröffentlichungen:
Schriftliche Mitteilungen	6
Telefongespräche	8
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltungen	3
	=====
	17

Übersicht der Informationswege beim

Themenbereich Umwelt

	Zahl der Veröffentlichungen:
Schriftliche Mitteilungen	5
Telefongespräche	1
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltungen	5
	=====
	11
Mehrfachrecherche	1
	=======
	12

Übersicht der Informationswege beim Themen-

bereich Lokal-, Kommunalpolitik insgesamt

			Anteil in %
Schriftliche Mitteilungen	44	=	3o,8%
Telefongespräche	21		14,7%
Persönliche Gespräche	3		2,1%
Veranstaltungen	67		46,8%
	======		======
	135		94,4%
Mehrfachrecherchen	8		5,6%
	======		======
	143 Veröffentlichungen		- 1oo %

5.3.5.2. Informationswege

5.3.5.2.1. Veranstaltungen

Die Berichterstattung von lokal- und kommunalpolitischen Themen wird weitgehend von zwei Informationswegen beeinflußt, von den schriftlichen Pressemitteilungen und den Veranstaltungen, die zusammen 77,6% der Veröffentlichungen mit Informationen versorgen.
Unter den Veranstaltungen dominieren die Ausschußsitzungen. Dort fließen den Redakteuren die meisten Informationen zu.

Übersicht über die Veranstaltungen zum Themenbereich Lokal, Kommunalpolitik insgesamt

Veranstaltungsart	% der Veranstaltungen
Ausschußsitzungen	49,3%
Ratssitzungen	11%
Pressekonferenzen	11%
Bezirksvertretungssitzungen	9,6%
Nicht öffentl. Veranstaltungen	9,6%
Öffentl. Veranstaltungen	8,2%
Gerichtsverhandlungen	1,3%
	========
	100 % - Basis = 73

Auf die Tagesordnungen der Veranstaltungen und damit auf die Themen der Veranstaltungen können die Redakteure keinen Ein-

fluß nehmen. [1]

Eine Berichterstattung, die sich weitgehend an dem Ablauf von Veranstaltungen orientiert, ist nicht mehr frei in ihrer Themenauswahl, sondern gebunden an die in diesen Veranstaltungen behandelten Themen.

Redaktionen, die sich allzu sehr in die Abhängigkeit von Veranstaltungen begeben, müssen über längere Sicht zwangsläufig den Blick für Problemen verlieren, die nicht in diesen Veranstaltungen zur Sprache kommen.

5.3.2.2.2. Schriftliche Mitteilungen

Ein weiterer Schritt in die Abhängigkeit außerredaktioneller Einflußfaktoren ist die intensive Berücksichtigung und Übernahme von Texten, die nicht in der Redaktion verfaßt worden sind. Je häufiger diese fremdverfaßten Vorlagen Eingang in die Berichterstattung finden, desto seltener können die Journalisten selbst die Inhalte ihres Mediums bestimmen. Bei den lokal- und kommunalpolitischen Themen insgesamt beherrschen diese beiden Informationswege 77,6% der Veröffentlichungen, zieht man die Mehrfachrecherchen in diese Rechnung mit ein, bestimmen sie sogar 83,2% der Veröffentlichungen.

Die Gefahr dieser Berichterstattung liegt nicht nur darin, daß sie weitgehend von außerredaktionellen Kräften bestimmt wird,

---

1) Vgl. S. 111 dieser Arbeit

sondern daß die Aufgabe der lokalen Presse, Kontrolle und Kritik zu üben, durch diese Praxis verhindert wird.
Bei den schriftlichen Mitteilungen treten diejenigen, über die berichtet wird, gewöhnlich als Verfasser dieser Texte auf. Die Betroffenen haben also die Möglichkeit, über sich selbst zu schreiben. Eine solche Möglichkeit darf jedoch nur zugelassen werde, wenn der veröffentlichte Text ausdrücklich als Stellungnahme der Absender deklariert wird. Das ist jedoch nur bei vereinzelten Ausnahmen der Fall.
Die Mehrheit dieser Artikel erscheint ohne Angaben oder Hinweise bezüglich der Verfasser. Der Leser kann die wirklichen Verfasser keinesfalls identifizieren. Er muß den Text als von den Redakteuren recherchiert betrachten.
Je höher der Anteil der auf diese Weise zustandegekommenen Artikel ist, desto mehr wandelt sich die Zeitung zu einem Verlautbarungsmedium lokaler Institutionen. Hier lassen sich mit quantitativen Meßverfahren qualitative Strukturen erkennen.
Der Anteil fremdverfaßter Texte dürfte bei großzügiger Betrachtung 1o% der Veröffentlichungen eines Themenbereichs nicht übersteigen. Die Stellungnahmen der Absender müßten als solche für den Leser ersichtlich gekennzeichnet sein.
Wer meldet sich in schriftlichen Mitteilungen zu Wort bei lokal- und kommunalpolitischen Themen?
Bei 4 der 6 Unterthemen fallen dominierende Absender bei den schriftlichen Pressemitteilungen auf. Lediglich bei den Themen

---

Finanzierung und Wohnungsbau melden sich sowohl Parteien, Verbände, Bürgervereine und das städtische Presse- und Informationsamt zu Wort. Die übrigen Themen werden weitgehend von einzelnen Absendern bestimmt.
Bei allgemeinen lokalpolitischen Fragen und Problemen stammen von 15 Pressemitteilungen 8 von der CDU, 3 von der Industrie- und Handelskammer (IHK), 2 von Vereinen, 1 von einer Behörde, 1 von der SPD. Die persönlichen Gespräche zu diesem Thema werden ausschließlich von einem Redakteur und nur mit Vertretern der CDU geführt. Bei telefonischen Recherchen wendet sich die Redaktion an die FDP und an verschiedene Behörden.
In diesem Themenbereich ist ein deutliches Übergewicht auf dem Informationssektor zugunsten der CDU zu verzeichnen. [1]
Insgesamt wird das Thema von außerredaktionellen Faktoren bestimmt. Schriftliche Mitteilungen und Veranstaltungsberichte beherrschen die Berichterstattung.
Die telefonische Recherche wird nur bei 2 von 3o Veröffentlichungen eingesetzt.

5.3.5.3. Verkehr

Das Thema Verkehr lebt von den Informationen der städtischen Behörden. 4 der 8 schriftlichen Mitteilungen schickt das Presseamt.[2] In den Telefongesprächen werden die städtischen Behörden

---

1) Die 'Rheinische Post' gilt als eine der CDU nahestehende Zeitung. Die starke Berücksichtigung schriftlicher Mitteilungen der CDU durch die Redaktion kann jedoch nur begrenzt als Indikator für die politische Haltung der Zeitung angesehen werden, da bei den Kontakten, die von der Redaktion ausgehen, die beiden großen Parteien CDU und SPD im gleichen Umfang angesprochen werden. Vgl. dazu S.23o dieser Arbeit

2) Die restlichen 4 teilen sich die Absender Bundesbahn (2), Verbände (1) und SPD (1).

und die Polizei am häufigsten befragt. Die SPD äußert sich als einzige Partei zu diesem Thema. [1]
Die meisten Veröffentlichungen sind umfangreich und werden auf der ersten Lokalseite plaziert. [2]
Die Parteien halten ihre Aktivitäten deutlich zurück, die Redaktion wendet sich ebenfalls nicht an sie, um Informationen zum Thema Verkehr zu erhalten.

5.3.5.4. Personalpolitik

Personalpolitische Diskussionen werden ausschließlich von den Parteien bestimmt. Andere Informationsquellen schalten sich überhaupt nicht ein.
Wiederum tritt die CDU als Hauptinformationsquelle auf. 5 von 6 Pressemitteilungen sind von ihr, eine stammt von der SPD. Bei den telefonischen Auskünften erscheint die CDU bei 4 Veröffentlichungen als einziger Absender der Informationen. Die SPD wird bei der Recherche zu 2 Veröffentlichungen angesprochen, allerdings kommen auch noch andere Gesprächspartner zu Wort.
Die telefonischen Kontakte dieser Inhaltskategorie weisen eine Besonderheit auf, die sonst nirgendwo zu beobachten ist. Bei 5 von 8 Recherchen, die telefonisch erledigt werden, macht ein telefonischer Hinweis die Redakteure auf das Thema aufmerksam.
In dieser Inhaltskategorie sind die Journalisten mehr als bei

---

1) Einmal rief sie in der Redaktion an, eine Presseerklärung schickte sie.

2) Das betrifft 16 von 26 Veröffentlichungen.

anderen Themen auf "Tips" von außen angewiesen. Die Informationen stammen aus Kreisen der CDU, von Freunden und Bekannten oder von Informanten, die der Redaktion regelmäßig Informationen zuspielen. [1)]

Diese Inhaltskategorie zeigt deutlich, daß die Redaktion auf Informationen von außen angewiesen ist. Personalpolitische Probleme müssen an die Redaktion herangetragen werden, wenn die Berichterstattung aktuell sein soll.

Die Qualität eines Mediums ist letztlich abhängig von der Qualität der Informanten. Erst eine Berichterstattung, die über Verlautbarungen und Stellungnahmen hinausgeht, kann als interessant, aber auch als sachbezogen bezeichnet werden. Stellungnahmen und Verlautbarungen kennzeichnen immer nur einen Gesichtspunkt, der Journalist muß aber, will er seine Aufgabe erfüllen, ein breites Spektrum der Problematik aufdecken. Das kann ihm nur gelingen, wenn er über Kontaktpersonen verfügt, die gewillt sind, ihm Informationen aus ihrer Umgebung mitzuteilen. In diesem Themenbereich, der Personalpolitik, werden diese Möglichkeiten von der Redaktion genutzt.

Ob diese Möglichkeiten ausgeschöpft werden, liegt in der Hand des Redakteurs. Seine spezifische Arbeitsweise bestimmt den Einsatz dieser Möglichkeiten, über das offizielle Verlautbarungsmaß hinaus verläßliche Informationen zu erhalten. Nur ein Redakteur allerdings fällt wegen seiner Kontaktmöglichkeiten bei dieser Thematik auf. An ihn werden die Informationen herangetragen.

---

1) Dreimal kam der entscheidende Hinweis von der CDU, einmal von einem regelmäßig die Redaktion unterrichtenden Informanten, einmal von einem Freund oder Bekannten des Redakteurs.

Die bei anderen Themen vorherrschenden Informationswege, schriftliche Mitteilungen und Veranstaltungen, versagen in diesem Themenbereich. Personalpolitische Diskussionen laufen in der Regel nicht öffentlich ab. So können die entsprechenden Informationen auch weniger durch offizielle Kanäle fließen.

5.3.5.5. Wohnungsbau

Beim Thema Wohnungsbau- und Siedlungspolitik tritt die telefonische Recherche wieder stärker in den Vordergrund. Ein Informationsmonopol vertreten die Parteien CDU und SPD, ferner die Behörden. Von insgesamt 19 Telefongesprächen wird nur eins nicht von diesen Absendergruppen bestritten. Die meisten Veröffentlichungen verfaßt Redakteur (4), der 50% der Veröffentlichungen geschrieben hat, die nicht aus schriftlichen Mitteilungen entstanden sind.
Von den Pressemitteilungen abgesehen gehen der Redaktion zu diesem Thema keine Informationen von außen zu. Die Recherchen werden von den Redakteuren begonnen, ohne daß Hinweise von Außenstehenden an sie herangetragen werden.

5.3.5.6. Kommunale Finanzierung

Das Thema Finanzierung offenbart sich als typisches von außerredaktionellen Kräften gesteuertes Thema. 36 der 38 Veröffentlichungen entstehen aus Pressemitteilungen und Veranstaltungen. Eigene Initiative entwickelt die Redaktion nicht.

Berichte über den Ablauf von Sitzungen der kommunalpolitischen Entscheidungsgremien prägen die Berichterstattung zu diesem Thema. Das Fehlen eigeninitiierter Recherchen läßt auf fehlende Hintergrundberichte zu dieser komplizierten Thematik schließen. Zwar ist das Thema als "Saisonthema" anzusehen, es gewinnt an Bedeutung, wenn Finanzierungsfragen anstehen, wenn der Haushaltsbericht vorliegt und im Rat behandelt wird, trotzdem müßten Finanzierungs- und Etatfragen auch unabhängig von diesem konkreten Anlaß in der Lokalpresse erörtert werden.
Das Informationsmonopol liegt bei diesem Thema nicht nur in der Hand eines bestimmten Absenderkreises, sondern auch in der Bevorzugung eines bestimmten Informationsweges.
28 der 38 Veröffentlichungen beziehen ihre Informationen ausschließlich aus Veranstaltungen, insgesamt wird über 29 Veranstaltungen berichtet. Die Ausschußsitzungen überwiegen mit 17 Veröffentlichungen, in 5 Fällen wird auf Ratssitzungen Bezug genommen. 4 Pressekonferenzen liefern Informationen, ebenso je eine Bezirksvertretungssitzung, eine nicht öffentliche Veranstaltung und eine Gerichtsverhandlung.
Die meisten Veröffentlichungen innerhalb der lokalpolitischen Berichterstattung erscheinen zum Thema Finanzierung [1], die Bevorzugung der Veranstaltungen bei der Recherche lassen jedoch auf eine unbefriedigende Bearbeitung der Thematik schliessen. Persönliche Gespräche zur Informationsbeschaffung finden überhaupt nicht statt.

---

1) Vgl. S. 162 dieser Arbeit

5.3.6. Lokale Wirtschaft

Die Berichterstattung über die lokale Wirtschaft ist in zwei Bereiche unterteilt, die Berichterstattung über den Mittelstand [1] und die Berichterstattung über Großunternehmen. [2]
Diese beiden Gruppierungen weisen nicht nur in ihrer Größe, sondern auch in ihren Strukturen Unterschiede auf. Während die Großunternehmen von Industrie und Handel eigene Presseabteilungen unterhalten, um die Medien mit Informationen zu bedienen, sind bei den Klein- und Mittelbetrieben die Gesprächspartner nicht journalistisch ausgebildet. Mittelständische Unternehmen besitzen keine eigenen Abteilungen, um ihre Interessen gegenüber der Öffentlichkeit zu vertreten.

Informationswege beim Themenberich Lokale Wirtschaft/Mittelstand

Schriftliche Mitteilungen	4
Telefongespräche	3
Persönliche Gespräche	2
Veranstaltung	1
	=====
	1o
Mehrfachrecherche	1
	======
	11

---

1) Mittelstand bezeichnet die soziale Gruppe von Kaufleuten, Handwerkern und Bauern. Der sogenannte "neue Mittelstand", zu dem auch Beamte und Angestellte gehören, ist hier nicht gemeint. Vgl. dazu: Herder Lexikon Politik, Freiburg 1974, überarbeitete Sonderauflage für die Bayerische Landeszentrale für politische Bildung, 1977, S.141

2) Das sind überwiegend Unternehmen der stahlverarbeitenden Großindustrie.

Informationswege beim Themenbereich Lokale Wirtschaft/ Industrie

Schriftliche Mitteilungen	7
Telefongespräche	1
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltung	1
	===
	9
Mehrfachrecherchen	3
	=====
	12

Die Zahl der Veröffentlichungen bei den Unterthemen ist fast identisch, sie werden also in gleicher Weise berücksichtigt. Zum Thema Mittelstand erscheinen 11 Veröffentlichungen, über Großunternehmen wird in 12 Veröffentlichungen geschrieben. Allerdings lassen sich Unterschiede bei genauer Betrachtung feststellen.

Beide Themen haben eigene Schwerpunkte bei den Informationswegen entwickelt. Die Informationen zum Thema Industrie deckt die Redaktion überwiegend aus schriftlichen Quellen. Bei 2 Pressemitteilungen muß sie allerdings mit einem Telefongespräch nachrecherchieren. 6 von 7 Pressemitteilungen stammen von Industrie-Pressestellen, sie erreichen für schriftliche Quellen erstaunlich gute Plazierungen.

Plazierungen der schriftlichen Mitteilungen der Industrie-Pressestellen zum Themenbereich Lokale Wirtschaft/Industrie

Zweispalter S.1	1
Kasten S.1	2
Einspalter S.1	1
Meldungen	2

Zusatzrecherchen finden nicht statt. Die Redaktion verläßt sich auf diese Informationen.

3 der 4 Pressemitteilungen zum Thema Mittelständische Wirtschaft verfaßte die Industrie- und Handelskammer, die sich zum Thema Industrie nur einmal äußert. Sie fühlt sich offensichtlich eher als Sprecher der kleineren Betriebe und Handelsunternehmen. Ihre Pressemitteilungen erscheinen alle als Zweispalter im Zeitungsinnern, eine Pressemitteilung schicken die Geldinstitute, sie wird als Einspalter im Innern veröffentlicht. Der Einsatz schriftlicher Mitteilungen wird von den Industrie-Presseabteilungen massiver betrieben als diejenigen es können, die ein Interesse an einer Berichterstattung über die mittelständische Wirtschaft hegen. Die Industrie-Pressestellen arbeiten mit Erfolg, wenn man die Plazierungen ihrer Texte berücksichtigt.
Die Aktivitäten der Pressestellen beschränken sich allerdings auf den schriftlichen Bereich. Bei anderen Informationswegen treten sie nicht mehr in Erscheinung.

Die Redaktion zieht es bei telefonischen Kontakten zum Thema Industrie vor, unmittelbar mit Vertretern dieser Branche zu sprechen, ohne sich an die Pressestelle zu wenden. Von den 5 Telefongesprächen führten die Redakteure 4 mit Gesprächspartnern der Industrie, in einem Telefongespräch erteilte ein Freund oder Bekannter einen Hinweis.

Zum Thema Mittelständische Wirtschaft entwickeln die Redakteure mehr Aktivitäten. Bei diesem Themenbereich entsteht die Initiative in der Redaktion. Die Telefonate sind keine Zusatzrecherchen zu schriftlichen Mitteilungen, sondern sie beruhen auf eigenen Ideen der Verfasser, da keine anderen Informationen den Veröffentlichungen zugrunde liegen. Die Gesprächspartner sind Angehörige dieser Wirtschaftsgruppe. Sie werden also selbst zu den sie betreffenden Problemen befragt. Auch hier bestätigt sich die Tendenz, die bei den Pressemitteilungen auftretenden Verfasser telefonisch nicht zu befragen. Die Redakteure wenden sich eher an Vertreter dieses Wirtschaftszweiges als an deren Interessenvertreter, die Industrie- und Handelskammer. Persönliche Gespräche führten die Redakteure nur zum Themenbereich Mittelständische Wirtschaft und zwar mit Angehörigen des örtlichen Handels und mit Vertretern des Handwerks. [1)] Daraus entstehen zwei Artikel, die beide als Aufmacher plaziert werden.

Veranstaltungen üben bei der journalistischen Bearbeitung dieses Themas keinen Einfluß auf die Berichterstattung aus. Die

---

1) 8 Gespräche führten die Redakteure mit dem örtlichen Handel, 3 weitere mit dem Handwerk.

Thematik findet in Veranstaltungen keinen Niederschlag.
Die die mittelständische Wirtschaft betreffenden Veröffentlichungen werden, abgesehen von dem diensthabenden Redakteur, der die schriftlichen Mitteilungen redigiert, insgesamt von 5 verschiedenen Bearbeitern verfaßt. Bei den Veröffentlichungen, die die Industrie betreffen, treten lediglich 2 Redakteure als Verfasser auf.
Die Lokalredakteure neigen dazu, wenn sie die Initiative entwickeln, wirtschaftliche Themen zu behandeln, die mittelständische Wirtschaft eher in den Blickpunkt ihrer Recherchen zu stellen als die Industrie. Die intensive Versorgung mit schriftlichem Material der Industrie-Pressestellen bewirkt bei den Redakteuren eine Zurückhaltung, aus eigener Initiative Recherchen anzustellen. Nur bei einer Veröffentlichung über die Instrie geht die Initiative von der Redaktion aus, ansonsten kommt der Anstoß von außen. Die Berichterstattung über mittelständische wirtschaftliche Themen beeinflußt die Redaktion dagegen überwiegend selbst.

W I R T S C H A F T

Thema: Mittelstand		Thema: Industrie	
11 Veröffentlichungen		12 Veröffentlichungen	
Anstoß zur Berichterstattung			
aus der Redaktion:	6	aus der Redaktion:	1
von außen:	5		11

Die Redaktion mißt den Mittelstand betreffenden wirtschaftlichen Themen größere Bedeutung zu als wirtschaftlichen Themen der Industrie. Dies wird in der verschiedenen Präsentation der Veröffentlichungen deutlich. Während der erstgenannte Themenkreis 3 Aufmacher verzeichnen kann, erscheinen zum anderen wirtschaftlichen Unterthema keine Aufmacher.

So wirken sich die Aktivitäten der Industrie-Pressestellen zweifach aus:

1. Die Redakteure halten sich mit eigeninitiierten Recherchen deutlich zurück.
2. Der Berichterstattung wird nur eine "zweitklassige" Präsentation zugestanden.

Die Pressemitteilungen wirken in keiner Weise stimulierend auf die Redaktion insofern, daß sie Anreize zur Berichterstattung vermitteln, vielmehr ersetzen sie durch ihre "Perfektion" [1] weitere journalistische Bemühungen. Das führt allerdings zu Präsentationen in weniger bedeutenden Positionen. [2]

---

1) Die "Perfektion" der von Pressestellen der Industrie verfaßten Mitteilungen geht so weit, daß die Artikel häufig in satzfertigem Zustand mit Überschriften und Bildmaterial versehen angeboten werden.

2) Nicht allein die Perfektion schreckt die Lokalredakteure, die ihre Aufgabe auch darin sehen, unvollkommene Vorlagen druckbar zu ändern, davon ab, Spitzenplazierungen zu wählen. Ebenso wissen sie, daß die Pressestellen auch bei unbedeutenden Ereignissen aktiv werden, über die schriftliche Information hinaus kaum etwas zu erfahren ist und kaum Angaben exklusiv für das eigene Blatt zu erwarten sind.

5.3.7. Soziales - Persönliche Schicksale - Ausländer

2o Veröffentlichungen können der Kategorie Soziales zugeordnet werden. Ebenfalls soziale Probleme werden mit den Kategorien Ausländer und persönliche Schicksale angesprochen. Alle 3 Themenkreise bilden die 'Sozialberichterstattung'. Sie sollen gemeinsam untersucht uns verglichen werden. Die einzelnen Themen gliedern sich folgendermaßen auf:

Inhaltskategorie:	Zahl der Veröffentlichungen:
Soziales	2o
Persönliche Schicksale	9
Ausländer	7
	=======
	36 Veröffentlichungen

Informationswege beim Themenbereich Soziales

Schriftliche Mitteilungen	11
Telefongespräche	2
Persönliche Gespräche	2
Veranstaltungen	4
	======
	19
Mehrfachrecherchen	1
	======
	2o Veröffentlichungen

Informationswege beim Themenbereich Persönliche Schicksale

		Mehrfachrecherchen:
Schriftliche Mitteilungen	2	-
Telefongespräche	1	5
Persönliche Gespräche	1	4
Veranstaltung	-	1
	===	
	4	
Mehrfachrecherchen	5	
	===	
	9 Veröffentlichungen	

Informationswege beim Themenbereich Ausländer

Schriftliche Mitteilungen	1	-
Telefongespräche	-	2
Persönliche Gespräche	-	1
Veranstaltungen	4	1
	===	
	5	
Mehrfachrecherchen	2	
	===	
	7 Veröffentlichungen	

Die Übersicht zeigt, daß die Veröffentlichungen zu den Themen Soziales und Ausländer weitgehend fremdbestimmt sind. Die relativ hohe Zahl von 2o Veröffentlichungen zum Thema Soziales erklärt sich aus der Anzahl der 11 Pressemitteilungen.
Von den 11 Pressemitteilungen erscheinen 6 als Meldungen [1], 5 als Zweispalter im Zeitungsinnern. Nur einmal wird eine schriftliche Vorlage stark verändert

---

1) 2 Meldungen erscheinen auf der ersten Seite, 4 im Innern.

Dominierende Absender sind nicht zu erkennen. Die kirchlichen Pressestellen, soziale Einrichtungen, aber auch die Parteien sind vertreten. Sie alle organisieren Hilfsaktionen, deren Ergebnisse sie der Öffentlichkeit mitteilen oder zu deren Unterstützung sie aufrufen wollen.

Schriftliche Mitteilungen beeinflussen die Berichterstattung zu den Themen persönliche Schicksale und Ausländer nur in unbedeutendem Maße.

Die aufwendigste Recherche wendet die Redaktion bei der Inhaltskategorie persönliche Schicksalen. 5 von 9 Veröffentlichungen sind mit erheblichem Aufwand recherchiert worden. Bei der Recherche zu 5 Artikeln führten die Redakteure insgesamt 14 persönliche Gespräche. Bei der Recherche über persönliche Schicksale muß der Redakteur mit den Betroffenen selbst sprechen. Er muß sich ein Bild machen von den Beteiligten, da er diese meistens nicht kennt, er muß die Angaben von Betroffenen in umfangreichen und aufwendigen Recherchen überprüfen. [1)]

Weitere Gründe für eine gründlichere Recherche als bei anderen Themen kommen hinzu:

1. Nur selten bietet sich Gelegenheit, über persönliche Schicksale zu berichten.

Lediglich 9 Veröffentlichungen, das sind o,9% der Veröffentlichungen, berichten über persönliche Schicksale. Bietet sich allerdings die Möglichkeit, wird versucht, die meist reportagehaften Darstellungen an bevorzugten Stellen innerhalb der Zeitung

---

1) Das Thema ist ferner an die subjektive Schilderung von Eindrücken, an Stimmungsbilder gebunden. Vgl. dazu S.73-74 dieser Arbeit

unterzubringen. Zwei Aufmacher finden sich zu diesem Thema, das sind 4,3% dieser wichtigen und bedeutenden Plazierungen.

2. Meistens handelt es sich um "Exklusiv-Geschichten", die der Konkurrenz vorenthalten bleiben.

Aus Sorge, der Betroffene könnte vielleicht der Konkurrenz seine "Geschichte verkaufen", muß sich der Redakteur sofort und möglichst gründlich um den Vorfall kümmern. Dazu wird er sich nicht nur mit den Betroffenen selbst treffen, sondern auch Informationen bei Behörden oder anderen Auskunftsstellen einholen. So kommt es zu einem hohen Grad an Aufwand für die Recherche, Telefongespräche und persönliche Gespräche müssen innerhalb kurzer Zeit geführt werden.

3. Sogenannte "Human-touch-Geschichten" gelten als vom Publikum begehrt und viel gelesen. [1)]

Mit der Darstellung sozialer und persönlicher Probleme erfüllt die Presse eine Forderung bezüglich ihrer Aufgaben und ihres Auftrages im demokratischen Prozeß. [2)] Wenn Machtlosen die Möglichkeit zur Publizität ihrer Anliegen gegeben wird, spricht man von "anwaltschaftlichem Journalismus". [3)] Im lokalen Umfeld bieten sich hierzu insbesondere soziale Mißstände an, deren Veröffentlichung zur Beseitigung dieser Mißstände beitragen kann. Berichtenswerte persönliche Schicksale sind in der lokalen Berichterstattung selten zu finden. Diese Inhaltskategorie ist

---

1) Vgl.: Peter Kluthe, Kommunikationsverhalten von Lokalzeitungslesern, Frankfurt a.M. 1973, S.88-9o und S.93

2) Vgl.: Franz Ronneberger, Kommunikationspolitik, Bd.2, a.a.O., bes. S.111-119

3) Hermann Meyn, Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland, Berlin 1979, S.8

jedoch nicht als Spezialgebiet eines Redakteurs zu erkennen. Alle beteiligen sich an dieser Berichterstattung, die auch von allen Themen die günstigste Plazierung aufweist. 6 der 9 Veröffentlichungen werden in größerer Aufmachung auf der ersten Lokalseite abgebildet, keine Veröffentlichung dieses Inhalts wird dem Leser als Meldung oder als Einspalter präsentiert. [1] Die Redaktion mißt dieser Berichterstattung eindeutig große Bedeutung zu.

Alle Gespräche zum Themenbereich der persönlichen Schicksale führen die Redakteure mit den Betroffenen. Der Informationsweg der persönlichen Gespräche muß beschritten werden, wenn die Berichterstattung der Thematik gerecht werden will.

Die meisten telefonischen Kontakte knüpft die Redaktion mit Vertretern städtischer Behörden, um weitere Informationen zu den Schicksalsfällen zu erhalten. Dabei gilt es entsprechend der öffentlichen Aufgabe der Presse, Möglichkeiten der Behördenarbeit am konkreten Fall darzulegen, Hilfsmaßnahmen zu beschreiben oder zu fordern oder Versäumnisse aufzudecken. Erst wenn die Lokaljournalisten sich in diesem Betätigungsfeld üben, kann der Anspruch eines anwaltschaftlichen Journalismus erfüllt werden.

Die geringe Zahl der Veröffentlichungen zum Thema Ausländer [2] verliert noch an Gewicht, wenn man die Plazierung der Veröf-

---

1) Vgl. Tab. S.331-332 dieser Arbeit

2) Vgl. S.18o dieser Arbeit

fentlichungen miteinbezieht. 2 der 3 Veröffentlichungen der ersten Seite sind Meldungen, die Artikel sind zwar umfangreich als Mehr- und Zweispalter angelegt, erscheinen aber überwiegend im Zeitungsinnern. [1)]

Soziale Einrichtungen oder kirchliche Organisationen melden sich zu Ausländerfragen und -problemen nicht zu Wort. Als Absender treten nur vereinzelt Behörden, Parteien und ein Verein auf. Eine gezielte Pressearbeit zu dieser Problematik ist bei keinem Absender zu erkennen, es werden keinerlei Aktivitäten bestimmter Absendergruppen ersichtlich.

Auch die Redaktion entwickelt keine Initiative [2)], um diese Thematik journalistisch aufzubereiten. Die Berichterstattung ist abhängig von den vereinzelt stattfindenden Veranstaltungen, die 5 der 7 Veröffentlichungen verursachten. Arbeitsbedingungen oder Porträts von Ausländerfamilien finden in der Berichterstattung keine Berücksichtigung.

---

1) Vgl. Tab. S.331-332 dieser Arbeit

2) Lediglich ein Artikel beruht auf der Initiative eines Redakteurs.

5.3.8. Kriminalität

12,4% der Artikel und 16,6% der Veröffentlichungen erscheinen zum Themenbereich Kriminalität. [1] Zwei Informationsquellen mit den für sie charakteristischen Informationswegen bestimmen das Thema. Der von der Polizei-Pressestelle täglich herausgegebene Bericht [2] über alle registrierten Vorkommnisse vom Verkehrsunfall bis zur Mordtat beherrscht das Feld der 153 zu diesem Thema erscheinenden Meldungen. [3] Einen zweiten Komplex bilden die Gerichtsberichte, die überwiegend als Zweispalter im Zeitungsinnern erscheinen. [4] Die übrigen Informationswege werden bei der Berichterstattung zu dieser Thematik nicht systematisch eingesetzt.

Informationswege beim Thema Kriminalität

		Mehrfachrecherchen
Schriftliche Mitteilungen	73,7%	33,3%
Telefongespräche	3,4%	50%
Persönliche Gespräche	-	
Veranstaltungen	21,6%	16,7%
	98,7%	
Mehrfachrecherchen	1,3%	
	100 % - Basis = 232	

1) Vgl. Abb. S.287 dieser Arbeit

2) Täglich erreicht die Redaktion ein zwei- bis dreiseitiger Polizeibericht, der vom diensthabenden Redakteur bearbeitet wird.

3) Das sind 65,9% der zu diesem Thema erscheinenden Veröffentlichungen.

4) 80,4% der Gerichtsberichte (Basis = 46) erscheinen als Zweispalter im Zeitungsinnern. Vgl. Tab. S.333 dieser Arbeit

Die wenigen Mehrfachrecherchen werden ebenfalls von außerredaktionellen Einflüssen gelenkt. Bei 2 der 3 Recherchen ergänzt die Polizei-Pressestelle lediglich ihr schriftliches Material und die Äußerungen in einer Pressekonferenz. Bei der dritten Mehrfachrecherche führt ein Redakteur 3 Telefongespräche, um die Informationen des Polizeiberichts zu vervollständigen.
Insgesamt ist das Thema Kriminalität fremdbestimmt. Die Informationen liefern die schriftlichen Polizeiberichte, deren Inhalt überwiegend als Meldungen veröffentlicht wird und die Gerichtsberichte, die als Zweispalter erscheinen. Zu außergewöhnlichen Vorfällen hält die Polizei-Pressestelle Pressekonferenzen ab. Die dort an die Presse übermittelten Informationen erreichen größere Plazierungen.
Für die Gerichtsberichte ist Redakteur (6) zuständig, die von der Polizei herausgegebenen Pressemitteilungen unterliegen dem Zuständigkeitsbereich des diensthabenden Redakteurs, der sie redaktionell überarbeitet, sodaß sie leicht verändert dem Leser präsentiert werden. [1)]
Alle 3 Aufmacher dieser Inhaltskategorie beinhalten Informationen aus Pressekonferenzen der polizeilichen Pressestelle.
Die Veröffentlichungen zum Thema Kriminalität werden von den polizeilichen Stellen bestimmt. Sie verfügen in diesem Bereich

---

1) Von insgesamt 173 schriftlichen Vorlagen (171 von der Polizei-Pressestelle, 1 vom Gericht, 1 von Freunden bzw. Bekannten) wurden 167 (=96,5%) leicht verändert, 1 unverändert und 5 stark verändert übernommen.

über ein Informationsmonopol. Das Thema wird erweitert durch Berichte über Gerichtsverhandlungen. Zusätzlich findet keine Berichterstattung zum Thema Kriminalität statt.
Zu diesem Themenkreis lassen sich ähnliche Reaktionen der Lokaljournalisten feststellen wie schon bei anderen von schriftlichen Mitteilungen beherrschten Themen: [1] Die Fülle schriftlicher Vorlagen läßt Initiativen der Redaktion ersticken. Der Service der polizeilichen Pressestelle, druckreife Texte zu liefern, erspart den Redakteuren weitgehend eigene Recherchen.

5.3.9. Katastrophen/Unfälle

Das Thema Katastrophen/Unfälle zeigt Übereinstimmung hinsichtlich des Einflusses der schriftlichen Informationswege mit dem Thema Kriminalität. Über 7o% der Veröffentlichungen bei beiden Themen beziehen ihre Informationen aus schriftlichen Vorlagen. Bei der Nutzung der übrigen Informationswege werden allerdings themenspezifische Besonderheiten deutlich.
Pressekonferenzen behandeln das Thema Katastrophen/Unfälle nur einmal, Gerichtsverhandlungen finden keine statt, sodaß Veranstaltungen insgesamt ohne Einfluß in dieser Inhaltssparte blei-

---

1) Vgl. die Ausführungen zu den Themen: Wirtschaft/Industrie, S.177; Religiöses, S. 158-16o; Bekanntmachungen, S. 138-141; ferner die Erläuterungen zu schriftlichen Mitteilungen, S. 43-49 dieser Arbeit.

ben.

Persönliche Gespräche und telefonische Gespräche werden zwar intensiver genutzt als beim Thema Kriminalität. In Relation zur Gesamtzahl der Veröffentlichungen erscheinen sie jedoch immer noch gering. [1] Bei den Spitzenplazierungen dieser Inhaltskategorie sind diese Informationswege unentbehrlich. Schriftliche Mitteilungen finden überwiegend Platz als Meldungen.

Informationswege beim Themenbereich Katastrophen/Unfälle

		Mehrfachrecherchen
Schriftliche Mitteilungen	77,3%	14,3%
Telefongespräche	14,7%	50%
Persönliche Gespräche	1,2%	21,4%
Veranstaltungen	2,5%	14,3%
	=========	
	95,7%	
Mehrfachrecherchen	4,3%	
	=========	
	100 %	Basis = 163

Aufwand und Einsatz der Redakteure bei der Bearbeitung dieses Themas liegen wesentlich höher als beim Themenbereich Kriminalität. Offensichtlich reichen die Pressemitteilungen der Polizei für die Berichterstattung nicht immer aus.

Katastrophen und Unfälle bewirken häufig schicksalshafte Veränderungen im Leben der Betroffenen. Sie schildern zu können,

---

1) Vgl. S. 70 dieser Arbeit

setzt dieselben Bedingungen voraus, die bereits beim Themenbereich der persönlichen Schicksale genannt wurden. Deshalb sind telefonische Kontakte und persönliche Gespräche unentbehrliche Einsatzmittel bei der Recherche dieser Themen.
Von 11 persönlichen Gesprächen wurden 9 mit Betroffenen geführt, zweimal sprachen die Redakteure mit der Polizei. Auch die Gespräche mit der Polizei stehen inhaltlich den Gesprächen mit den Betroffenen näher als den telefonischen Auskünften der Polizei-Pressestelle. Persönliche Gespräche mit Polizisten ergeben sich am Unfall- oder Katastrophenort, wo diese dann als Augenzeugen oder als Sachverständige befragt werden.
Die telefonischen Kontakte konzentrieren sich auf die Polizeidienststellen, die schneller und präziser Auskünfte erteilen können als die Pressestelle, die aus "zweiter Hand" berichtet. Die Polizei-Pressestelle aktualisiert und ergänzt ihren schriftlichen Bericht in Telefongesprächen. Dreimal meldete sie sich bei der Redaktion, viermal fragte die Redaktion nach. Wesentlich mehr Gespräche führen die Redakteure mit den Polizeidienststellen, 28mal riefen die Redakteure dort an, dreimal wurden sie angerufen.
Die städtischen Behörden werden neben der Polizei am häufigsten um Auskunft gebeten. 21mal wandten sich die Redakteure an die Behördenvertreter, um Informationen zum Thema Katastrophen/Unfälle zu erhalten. Von sich aus melden sich die Behörden nicht,

---

die städtische Pressestelle nur einmal. Die Kontaktaufnahme mit dem städtischen Presseamt wird ebenso gemieden wie bei der Polizei-Pressestelle. Die Redakteure wenden sich fast immer unmittelbar an die zuständigen Polizeidienststellen oder die zuständigen Behörden, wenn sie detaillierte Auskünfte verlangen. Die Pressestellen wirken als Bindeglied zwischen den Zeitungsredaktionen und den städtischen Institutionen nur in einer Richtung. Die Pressestellen wenden sich häufig schriftlich, selten telefonisch an die örtlichen Kommunikatoren, die ihrerseits die Pressestellen nur selten als Auskunftsmöglichkeiten in Betracht ziehen.

Die polizeiliche Pressestelle verfaßte alle schriftlichen Mitteilungen zum Themenbereich Katastrophen/Unfälle.

Veranstaltungen beeinflussen die Berichterstattung zu diesem Thema nur geringfügig. Aktuelle Informationen lieferte lediglich eine Pressekonferenz der Polizei. Die übrigen Veranstaltungen befassen sich am Rande mit Begleiterscheinungen oder Folgen von Katastrophenfällen. [1)]

Die Routineberichterstattung zu diesem Thema, die sich mit den täglichen Unglücksfällen befaßt und die sich in Meldungen niederschlägt, wird beherrscht von den schriftlichen Aktivitäten der Polizei-Pressestelle.

---

1) Die Veranstaltungen zum Thema Katastrophen/Unfälle: 3 nicht öffentliche Sitzungen (Polizei, Handel, Entscheidungsgremium); 2 Ausschußsitzungen; 1 Pressekonferenz (Polizei).

Umfangreiche Recherchen schließen weitere Informationswege mit ein, Katastrophen verlangen einen Einsatz der Redakteure am Unglücksort, persönliche Gespräche und telefonische Kontakte sind dann unumgänglich.
Bei den 7 Aufmachern dieser Inhaltskategorie war entweder eine Mehrfachrecherche oder ein erheblicher Mehreinsatz eines Informationsweges zu beobachten.

5.3.1o. Ausbildung - Schule
Universität
Ausbildung allgemein

Bildungspolitische Entscheidungen fallen auf Länderebene. Ihre Auswirkungen jedoch, ob es sich um Schließungen oder Neuerrichtungen von Schulen, um Unterrichtsrichtlinien oder um die Zahl der Lehrerstellen handelt, finden in den Städten und Gemeinden Niederschlag. Die Berichterstattung über die Auswirkungen bildungpolitischer Maßnahmen in der örtlichen Umgebung ist häufig als qualitativ minderwertig tituliert worden. [1] Da die Qualität der Berichterstattung abhängig ist von der Qualität der Recherche und der Informanten sollen die Absender der Informationen und die Informationswege bei den Veröffentlichungen zum Thema Ausbildung untersucht werden.

---

1) Der Vorwurf, die Lokalteile nähmen von den politischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und pädagogisch-wissenschaftlichen Auseinandersetzungen kaum Notiz, findet sich bei: K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S. 31-35; vgl. ferner die Anregungen, Ausbildungsprobleme in der Lokalpresse zu behandeln in: Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.), Handbuch für Lokaljournalisten, Bd.1, a.a.O., S. 155-185.

Das Thema ist in drei Unterthemen aufgeteilt. Von den Veröffentlichungen über Ausoildungsfragen allgemeiner Art werden die Bereiche Hochschule und Schule gesondert behandelt. So lassen sich Unterschiede und Gemeinsamkeiten in der Berichterstattung erkennen, ohne daß auf zusammenfassende Ergebnisse verzichtet werden muß.

Zum Thema Schule erschienen insgesamt 2o Veröffentlichungen, zum Thema Hochschule 11 und zum Thema Ausbildung allgemein 8 Veröffentlichungen. Veranstaltungen und schriftliche Mitteilungen bestimmen die Informationen zu allen drei Themenbereichen. Mehrfachrecherchen treten nur bei 5,1% der Veröffentlichungen auf.

Initiativen der Redakteure haben Ausnahmecharakter. Nur bei der Recherche zu 5 Veröffentlichungen nehmen die Redakteure telefonische Kontakte auf, bei 4 Veröffentlichungen kam der entscheidende Hinweis von außen.

Informationswege beim Themenbereich Schule

Schriftliche Mitteilungen	4
Telefongespräche	3
Persönliches Gespräch [1]	-
Veranstaltungen	12
	======
	19
Mehrfachrecherche	1
	======
	2o Veröffentlichungen

1) Die Mehrfachrecherche bestand aus dem Besuch einer Veranstaltung und einem persönlichen Gespräch.

Informationswege beim Themenbereich Universität

Schriftliche Mitteilungen	5
Telefongespräche	1
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltungen	4
	=====
	1o
Mehrfachrecherche [1]	1
	=====
	11 Veröffentlichungen

Informationswege beim Themenbereich Ausbildung allgemein

Schriftliche Mitteilungen	2
Telefongespräch	1
Persönliches Gespräch	1
Veranstaltungen	4
	=====
	8 Veröffentlichungen

Von den vorrangig genutzten Informationswegen der schriftlichen Mitteilungen und der Veranstaltungen sind jeweils charakteristische Absendergruppen erkennbar. Es sind die von den einzelnen Themenbereichen betroffenen Institutionen. So äußern sich zum Thema Schule die Schulen selbst oder mit Schulproblemen vertraute Vereine und Verbände. [2]

---

1) Die Mehrfachrecherche bestand aus dem Besuch einer Veranstaltung und einer schriftlichen Mitteilung.

2) Von 4 schriftlichen Mitteilungen kamen 2 von Schulen, je eine von Vereinen und Verbänden.

5.3.1o.1. Informationswege

5.3.1o.1.1. Themenbereich Schule

Bei den Veranstaltungen üben die Sitzungen der örtlichen Entscheidungsgremien den stärksten Einfluß auf die Berichterstattung zum Thema Schule aus. In 13 Artikeln wird über 14 Veranstaltungen berichtet. Nur einmal werden zusätzliche Informationen in einem persönlichen Gespräch zur Ergänzung der Besuche von zwei Veranstaltungen eingeholt. Aus dieser einzigen Mehrfachrecherche zum Thema Schule entsteht ein Aufmacher.

Veranstaltungen beim Thema Schule

Ausschußsitzungen	6
Bezirksvertretungssitzungen	4
Öffentl. Veranstaltungen	2
Nicht öffentl. Veranstaltung	1
Pressekonferenz	1

Die Berichterstattung zum Thema Schule muß als "passive Berichterstattung" bezeichnet werden, da nur bei einer von 2o Veröffentlichungen die Initiative von der Redaktion ausgeht. Bei den übrigen Veröffentlichungen sind Veranstaltungen verschiedener Institutionen oder schriftliche Pressemitteilungen der Anlaß zur Berichterstattung.

5.3.1o.1.2. Universität

Sämtliche Veröffentlichungen zum Themenbereich Universität werden von der Universität selbst bestimmt oder beeinflußt. Die Berichterstattung befaßt sich entweder mit universitären Veranstaltungen oder sie bezieht sich auf Informationen aus Pressekonferenzen der Universitäts-Pressestelle.

Veranstaltungen beim Thema Universität

Pressekonferenzen	2
Nicht öffentl. Veranstaltungen	2
Öffentl. Veranstaltung	1

Von 6 schriftlichen Pressemitteilungen verfaßte 4 die Pressestelle der Universität, 2 schickten einzelne Institute der Universität. Letztere hatten nur den Umfang von Meldungen.
Die einzige telefonische Recherche entstand, weil ein ASTA-Vertreter der Hochschule in der Redaktion angerufen hatte und daraufhin der Redakteur bei der Pressestelle nachfragte. Die Informationen erschienen als Meldungen.
Auch zum Themenbereich Universität geht keinerlei Initiative von der Redaktion aus. Alle Anstöße zur Berichterstattung kommen von den betroffenen Institutionen selbst, die auch die Informationsquellen beherrschen. Darüber hinaus findet keine Informationsbeschaffung statt.

5.3.1o.1.3. Ausbildung allgemein

Beim Thema Ausbildung treten dieselben Erscheinungen auf wie bei den Unterthemen Schule und Hochschule. Lediglich die Absendergruppen verändern sich. Trotzdem bestimmen auch hier die betroffenen Institutionen die Berichterstattung. Volkshochschule und Arbeitsamt melden sich in Veranstaltungen zu diesem Themenbereich zu Wort.

Veranstaltungen beim Thema Ausbildung allgemein

Nicht öffent. Veranstaltungen	2
Ausschußsitzung	1
Pressekonferenz	1

Pressemitteilungen verfassen das städtische Presseamt und die Industrie- und Handelskammer. Nur einmal ging die Initiative zur Veröffentlichung von der Redaktion aus. In einem persönlichen Gespräch mit einem Berufsberater des Arbeitsamtes wurden Informationen gesammelt, um den Beruf des Berufsberaters vorzustellen.
Mehrfachrecherchen oder umfangreich angelegte Recherchen finden zu diesem Thema keine statt.

5.3.1o.2. Plazierung

Von den drei Unterthemen wird dem Thema Hochschule die geringste Bedeutung beigemessen. Plazierungen zu diesem Thema auf der ersten Lokalseite sind äußerst selten. Nur ein Zweispalter und eine Meldung erschienen auf der ersten Seite. Die meisten Artikel werden als Zweispalter im Zeitungsinnern plaziert. [1)]
Zwar befaßten sich 2 Aufmacher mit dem Themenbereich Schule, die meisten Veröffentlichungen werden jedoch im Zeitungsinneren plaziert. [2)]
Die Veröffentlichungen zum Thema Ausbildung allgemein sind umfangreich und erscheinen überwiegend auf der ersten Seite. Nur die Informationen aus einem Telefongespräch wurden als Meldung auf der ersten Seite dem Leser präsentiert, ansonsten fanden die Veröffentlichungen überwiegend als Zwei- und Mehrspalter Platz.
Artikel, die sich mit allgemeinen Ausbildungsfragen beschäftigen, erreichen bessere Plazierungen als Veröffentlichungen zum Thema Schule und Hochschule. Trotzdem sind für dieses Unterthema dieselben eingleisigen Informationswege bezeichnend wie bei den anderen Unterthemen. Lediglich in der Plazierung, nicht aber im Aufwand der Recherche läßt sich eine unterschiedliche Gewichtung erkennen.

---

1) 6 von 11 Veröffentlichungen erschienen im Inneren als Zweispalter.

2) Von den 2o Veröffentlichungen erschienen 8 als Meldungen (3 von ihnen auf S.1), 7 als Zweispalter im Inneren der Zeitung; vgl. Tab. S. 331-332 dieser Arbeit

5.3.11. Verbraucher

Zeitungsleser sind Verbraucher, die auf den örtlichen Markt angewiesen sind. Branchen- und saisonbedingt entstehen Preisunterschiede oder unübersichtliche Angebote. In solchen Situationen können Recherchen der Lokalredakteure wertvolle Hinweise und Empfehlungen geben.
Ein häufig praktiziertes Beispiel in der lokalen Presse ist die regelmäßige Umfrage bei den am Ort ansässigen Ölhändlern nach den aktuellen Heizölpreisen. Der Leser erfährt so, ob die Einkaufssituation günstig ist und wo er das billigste Öl beziehen kann. Dem Lokalredakteur bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, verbraucherbezogene Themen lokalgerecht aufzubereiten. [1)]

Informationswege beim Thema Vebraucher

Schriftliche Mitteilungen	11
Telefongespräche	2
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltung	1
	======
	14 Veröffentlichungen

Die Berichterstattung besteht zum größten Teil aus der Wiedergabe schriftlicher Vorlagen außerredaktioneller Verfasser.

---

1) Vgl.dazu die Ausführungen und Hinweise in: Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.), Handbuch für Lokaljournalisten, Bd.1, a.a.O., S. 187-211

Diesen Themenbereich beherrscht die örtliche Niederlassung der Verbraucherberatung, die in regelmäßigen Abständen Pressemitteilungen herausgibt, die leicht oder vollkommen verändert als Zweispalter im Inneren der Zeitung veröffentlicht werden. [1]
Seltener äußern sich in schriftlicher Weise Handel, Stadtwerke, Behörden und Industrie-Pressestellen zum Thema Verbraucher. [2]
Die Verbraucherberatung verfaßt regelmäßig Marktberichte, in denen saisonbedingte Preisschwankungen auf dem Lebensmittelmarkt veröffentlicht werden. Zu diesem ständigen Dienst gehört auch ein Kochrezept, in dem die Verwendung der jeweils preiswerten Zutaten empfohlen wird. Diese Informationen schreibt Redakteur (3) um oder redigiert den Text, der immer freitags als Zweispalter im Inneren der Zeitung erscheint.
Zwei Artikel entstehen aufgrund redaktioneller Initiative. Telefonisch erkundigten sich Redaktionsmitglieder nach Preisentwicklungen und der Marktlage bestimmter Güter. Beide Veröffentlichungen erschienen als Zweispalter auf der ersten Seite. Gesprächspartner waren Handel, Handwerk und Verbände. Eine Veröffentlichung entstand aufgrund einer Pressekonferenz

---

1) 7 der 11 Pressemitteilungen verfaßte die Verbraucherberatung.

2) Sie verfaßten je eine Pressemitteilung.

der Polizei-Pressestelle über Hinweise zur Diebstahls- und Einbruchssicherung.
Nur 2 von 14 Veröffentlichungen gingen unmittelbar von der Redaktion aus, die übrigen beruhten auf außerredaktionellen Anstößen.
Diese einseitge Nutzung der Informationswege wird dadurch begünstigt, daß dieses Thema bevorzugt von einem Redakteur behandelt wird, der von den 1o verantwortlich gezeichneten Artikeln 8 geschrieben hat.
Das Thema Verbraucher wird beherrscht von den schriftlichen Pressemitteilungen, die wiederum maßgeblich von einem Absender, der Verbraucherberatung, beeinflußt werden. Ein hoher Anteil nicht von der Redaktion verfaßter Texte bestimmt die Veröffentlichungen dieser Inhaltskategorie.

5.3.12. Freizeit/Hobby

Immer mehr Menschen verfügen über mehr freie Zeit, die sie überwiegend in der Nähe ihres Wohnortes verbringen. Die Möglichkeiten einer Freizeitberichterstattung im Lokalteil der Tageszeitung sind vielfältig. [1] Freizeitangebot, Freizeitverhalten und Freizeitmöglichkeiten können vorgestellt werden. Dazu ist eine umfangreiche Recherche erforderlich, die sich telefonischer und persönlicher Gespräche bedient, um im Informationsaustausch mit Behörden, Vereinen und Betroffenen ein realistisches Bild zeichnen und sinnvolle Vorschläge den Lesern

---

1) Vgl. dazu: K. Rüdiger Durth, Der Lokalredakteur, a.a.O., S. 43-45

unterbreiten zu können. Anhand der Informationswege läßt sich feststellen, ob die Berichterstattung diesen Anforderungen gerecht wird.

Informationswege beim Thema Freizeit/Hobby

Schriftliche Mitteilungen	7
Telefongespräche	-
Persönliche Gespräche	2
Veranstaltungen	5
	=====
	14
Mehrfachrecherchen [1]	4
	======
	18 Veröffentlichungen

Auch bei den Veröffentlichungen dieser Inhaltskategorie beeinflussen schriftliche Pressemitteilungen und Veranstaltungen einen Großteil der Berichterstattung. 12 von 18 Veröffentlichungen besitzen lediglich Informationen aus einem der beiden Informationswege.

Bei den schriftlichen Mitteilungen entwickeln die örtlichen Vereine die stärksten Aktivitäten. [2] Die meisten Pressemitteilungen erscheinen als Zweispalter im Inneren der Zeitung. [3] Auch die örtlichen Entscheidungsgremien diskutieren und ent-

---

1) Telefongespräche und persönliche Gespräche ergänzten bei den Mehrfachrecherchen die Informationen aus Veranstaltungen und einer schriftlichen Mitteilung.

2) Vereine verfaßten 6 der 8 Pressemitteilungen.

3) 5 der 8 Pressemitteilungen erschienen als Zweispalter im Inneren der Zeitung, 1 als Einspalter, 2 als Meldungen.

scheiden in ihren Sitzungen über Freizeitmöglichkeiten, außerhalb dieser Sitzungen werden sie jedoch weder dazu befragt, noch äußern sie sich selbst dazu in irgendeiner Weise.
Bei 3 Veröffentlichungen entwickelte die Redaktion eigene Initiativen zur Berichterstattung, ohne daß eine Veranstaltung oder eine Pressemitteilung dazu Anstoß gegeben hätte. Persönliche Gespräche stellen sich dann für die Recherche als unumgänglich heraus.
3 der 18 Veröffentlichungen über Freizeitthemen wurden als Aufmacher plaziert. Daran läßt sich erkennen, daß die Redaktion den Lesern ein breites Interesse an dieser Thematik unterstellt. Die übrigen Plazierungen bestätigen diesen Eindruck. der daraus erkennbaren Bedeutung des Themas wird jedoch bei der Recherche nicht entsprochen. Die mit erheblichem Mehraufwand entstandenen Veröffentlichungen bleiben in der Gesamtberichterstattung dieser Thematik Ausnahmen.

5.3.13. Kultur

Die Kulturberichterstattung in der Lokalpresse beschränkt sich häufig auf die Ankündigung und auf Kritiken kultureller Veranstaltungen. Die 'Rheinische Post' trägt im Untertitel die Bezeichnung "Zeitung für Politik und christliche Kultur". Die sich daraus ergebende Verpflichtung zu umfangreicher kultureller Berichterstattung schlägt sich in einer hohen Anzahl von

Artikeln mit kulturellem Inhalt nieder. Bleiben die Meldungen unberücksichtigt, nimmt die kulturelle Berichterstattung mit der Zahl ihrer Artikel hinter den Veröffentlichungen über Kriminalität sogar den zweiten Platz in der Themenliste ein. [1)]

Informationswege beim Thema Kultur

Schriftliche Mitteilungen	1o
Telefongespräche	1
Persönliche Gespräche	2
Veranstaltungen	51
	======
Mehrfachrecherchen	3
	======
	67 Veröffentlichungen

Wie aus der Übersicht über die Informationswege ersichtlich ist, besteht die kulturelle Berichterstattung überwiegend aus Veranstaltungsberichterstattung. 76,1% der Veröffentlichungen sind Veranstaltungskritiken.
Neben den öffentlichen Veranstaltungen beziehen die Redakteure und Mitarbeiter ihre Informationen aus Pressekonferenzen, die insbesondere zu Ausstellungseröffnungen von den Museen eingesetzt werden, um sich über die Presse an die Öffentlichkeit zu wenden. [2)]

---

1) Vgl. Abb. S.287 dieser Arbeit

2) Vgl. Übersicht S.1o3 und S.1o8-11o dieser Arbeit

Veranstalter bei Veranstaltungen zum Thema Kultur

42 Öffentl. Veranstaltungen:

Theater/Konzert	21
Handel [1]	5
Universität	3
Behörde [2]	1
Evang. Kirche	2
Kath. Kirche	2
Schulen	2
Vereine	2
Banken, Sparkassen	1
Museum	1

9 Pressekonferenzen:

Museum	5
Handel	3
Verein	1

Theater- und Konzertaufführungen bilden die stärkste Gruppe unter den der Öffentlichkeit zugänglichen Veranstaltungen, über die in der Lokalpresse berichtet wird. Dichterlesungen, Buchvorstellungen und Ausstellungen des örtlichen Buchhandels folgen. Die Universität tritt ebenfalls als Veranstalter musikalischer und literarischer Darbietungen auf. Die übrigen Veranstalter treten nur selten in Erscheinung.
Pressekonferenzen über kulturelle Themen dienen dazu, dem Publikum bereits vor dem eigentlichen Ereignis, in der Regel eine Ausstellung, Informationen zukommen zu lassen. Insbesondere die Museen bedienen sich dieser Praxis, ausführlich gegenüber der Presse zu einem kulturellen Ereignis Stellung zu nehmen und es

---

1) Hierbei handelt es sich ausschließlich um den örtlichen Buchhandel.

2) Als Veranstalter unter den Behörden tritt lediglich das Kulturamt auf.

zu erläutern. Der örtliche Buchhandel und die ansässigen Verlage bedienen sich der Pressekonferenzen oder Pressegespräche, um Neuerscheinungen vorzustellen oder ihr Gesamtangebot der Saison zu präsentieren.

Umfang und Plazierung der auf diese Weise entstandenen Artikel bestimmen die verantwortlichen Redakteure in Übereinstimmung mit der Zielsetzung ihrer Zeitung und dem von ihnen vermuteten Anspruch der Leser. Umfang und Plazierung der Artikel geben auch Aufschluß darüber, mit welchem Grad der Ausführlichkeit die Redaktion kulturelle Themen versieht.

Umfang und Plazierung weisen innerhalb der kulturellen Berichterstattung kaum Variationen auf. 79,1% der Veröffentlichungen erscheinen als Zweispalter im Inneren der Zeitung. Hier haben sie offensichtlichen ihren "Stammplatz" eingenommen. Andere Plazierungen werden nur selten gewählt. [1] Die Meldungen mit kulturellem Inhalt beziehen ihre Informationen nicht in erster Linie aus Veranstaltungen, sie sind überwiegend aus Pressemitteilungen hervorgegangen. [2] Sowohl die Homogenität in der Plazierung als auch die grundsätzlich für eine Veranstaltungsberichterstattung geltenden Kriterien verurteilen die kulturelle Berichterstattung als Routinearbeit, der sich die Redaktion, wenn auch in stattlichen Ausmaßen, unterzieht.

---

1) 7mal erschienen Mehrspalter im Inneren der Zeitung, einmal findet das Thema Platz als Aufmacher.

2) Von 5 Meldungen mit kulturellem Inhalt entstanden: 1 aus einer Veranstaltung, 1 aus einem persönlichem Gespräch, 3 aus 3 schriftlichen Pressemitteilungen.

Die wenigen Mehrfachrecherchen, die alle von der Volontärin unternommen wurden, und in denen sie versucht, die Schwelle zwischen Künstler und Publikum zu durchbrechen, indem sie sich dem kulturell Handelnden, dem Künstler, nähert und ihm im persönlichen Gespräch Mitteilenswertes entlockt, all diese Versuche bleiben Ausnahmen, die im Gesamtkonzept nicht wiederzufinden sind.

Bei den schriftlichen Pressemitteilungen sind keine dominierenden Absender zu erkennen. [1] Da jedoch 7 der 1o ohne zusätzliche Informationen verarbeiteten Pressemitteilungen als Zweispalter dem Leser präsentiert werden, ist festzuhalten, daß die Pressemitteilungen kulturellen Inhalts umfangreicher angelegt sind als Pressemitteilungen anderer Inhaltskategorien, die sich vielfach auf den Umfang von Meldungen beschränken.

Die kulturelle Berichterstattung beschränkt sich auf eine Veranstaltungsberichterstattung. Eigene Initiativender Redaktion, dem Thema mit anderen Informationswegen näherzukommen, bleiben als Ausnahmen im Hintergrund. Die Plazierung steht von vornherein fest, die Art der Präsentation wird nicht im Einzelfall entschieden, sondern für das Thema generell festgelegt.

Freie Mitarbeiter und die Volontärin sind für die meisten kulturellen Veröffentlichungen verantwortlich. Das Thema liegt somit außerhalb des Tätigkeitsfeldes der Redakteure. [2]

---

1) Pressemitteilungen schickten: Vereine (3), Presse- und Informationsamt (2), Handel (2), Volkshochschule (1), Museum (1), Kath. Kirche (1).

2) Inzwischen hat sich diese Situation geändert. Ein für die kulturelle Berichterstattung verantwortlicher Redakteur wurde eingestellt.

5.3.14. Freizeitveranstaltung/Ausstellung [1)]

4o Veröffentlichungen konnten dem Themenbereich Freizeitveranstaltung zugeordnet werden. Obwohl es aufgrund der inhaltlichen Abgrenzung naheliegend scheint, daß die Lokaljournalisten ihre Informationen ausschließlich aus dem Besuch von Veranstaltungen beziehen, findet sich diese Vermutung nicht bestätigt. Zwar bilden die Veranstaltungen den am häufigsten genutzten Informationsweg, ein großer Teil der Veröffentlichungen beruht jedoch auf schriftlichen Vorlagen.

Informationswege beim Thema Freizeitveranstaltung

Schriftliche Mitteilungen	14
Telefongespräche	2
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltungen	23
	======
	39
Mehrfachrecherche	1
	======
	4o Veröffentlichungen

Die meisten Veranstaltungen, über die berichtet wird, sind der Öffentlichkeit zugänglich. Vereine, Schulen und soziale Ein-

---

1) Unter diese Rubrik fallen Veranstaltungen, die eher der Freizeitgestaltung als der Präsentation musischer, literarischer oder bildender Künste gewidmet sind. Dazu zählen Verkaufsausstellungen, Flohmärkte, Kauf- und Tauschgelegenheiten für Hobbysammler.

richtungen treten häufiger als andere Veranstalter auf, trotzdem lassen sich keine dominierenden Veranstalter oder Absender in dieser Inhaltskategorie erkennen. Hier offenbart sich die breite Palette lokaler Einrichtungen, die gemeinsam ein vielfältiges Angebot von Freizeitveranstaltungen bieten. Bei insgesamt 23 Veranstaltungen treten 15 verschiedene Veranstalter auf, von denen die Vereine mit insgesamt 5 Veranstaltungen die stärksten Aktivitäten entwickeln. Eine ähnlich heterogene Zusammensetzung ist bei den Absendern schriftlicher Mitteilungen zu beobachten. Zwar fallen die Aktivitäten der Evangelischen Pressestelle auf, die 4 der 14 Pressemitteilungen verfaßte, trotzdem treten 9 verschiedene Absender in dieser Rubrik auf. Den Redakteuren reicht die schriftliche Vorlage als einzige Informationsquelle aus. Die Absender können darauf vertrauen, daß, wenn sie über ihre Veranstaltung eine Pressemitteilung verschicken, kein Besuch des Redakteurs mehr erfolgt. Dieses Prinzip nutzt die Evangelische Pressestelle in ausgeprägter Weise aus. Ihre umfangreichen Texte erscheinen unverändert als Mehr- oder Zweispalter im Inneren der Zeitung.

Besuchen die Redakteure oder freien Mitarbeiter Veranstaltungen, ist die Berichterstattung aktueller als die Berichterstattung aufgrund von Pressemitteilungen.

An den Wochenenden häufen sich die Veranstaltungen, Wochenendberichterstattung ist überwiegend Veranstaltungsberichterstattung. Während sich die Berichte, die aufgrund eines Veranstaltungsbesuches zustandegekommen sind, montags die Artikel ver-

---

stärkt auftreten, ist diese Erscheinung bei den aus Pressemitteilungen hervorgegangenen Artikeln erst mit einem Tag Verspätung zu beobachten. [1]

Eine über einzelne Informationswege hinausgehende Recherche, wie sie etwa zum Themenbereich Freizeit gefordert wird, [2] kann in dieser Inhaltskategorie, die sich auf Veranstaltungen beschränkt, nur begrenzt genutzt werden. Da die meisten Veranstaltungen am Wochenende stattfinden, zu dieser Zeit jedoch Gesprächspartner, die über den Kreis der an den Veranstaltungen Beteiligten hinausgehen, schwer oder gar nicht zu erreichen sind, wäre eine Forderung nach umfangreicher Recherche, die diesen Personenkreis miteinbeziehen soll, nicht zu realisieren.

Ein intensiver Einsatz telefonischer und persönlicher Gespräche ist aber bei der Recherche zu den Veranstaltungen erforderlich, die in der Woche stattfinden. Ein solcher Einsatz ist jedoch bei diesen Veranstaltungen nicht festzustellen, sodaß diese Inhaltskategorie ebenfalls in den von außerredaktionellen Einflüssen bestimmten Bereich der Berichterstattung fällt.

In diesem Themenbereich sind alle Plazierungen anzutreffen.

Zu Beginn der Woche finden die Artikel über Freizeitveranstaltungen bessere Plazierungen als innerhalb der Woche, da sie an den sonst ereignislosen Wochenenden keine Konkurrenz zu fürchten haben, sodaß sie her als herausragende Ereignisse präsentiert werden.

---

1) 13 der 23 aufgrund von Besuchen entstandenen Veröffentlichungen erschienen montags, 5 der 14 aufgrund von Pressemitteilungen entstandenen Artikel erschienen dienstags.

2) Vgl. S.2oo-2o2 dieser Arbeit

5.3.15. Tierwelt

Veröffentlichungen, die die Tierwelt betreffen, ob es sich um Tierschicksale, um Probleme im Umgang mit Tieren oder um die Neuanschaffungen des Zoos handelt, gelten nach den Erkenntnissen der Leserforschung als höchst begehrter Lesestoff. [1] Das Thema nimmt mit 21 Veröffentlichungen einen festen Platz in der Themenliste der lokalen Berichterstattung ein. Hauptinformationsquelle ist der Zoo, der die Redaktion regelmäßig mit Pressemitteilungen versorgt, die in der Redaktion nur selten verändert werden. Bei 13 von 21 Veröffentlichungen liegt den Redakteuren ein schriftlicher Text des Zoos vor. Nur in einem Fall löst eine Pressemitteilung eine umfangreiche Recherche aus, sodaß die Vorlage stark verändert in der Zeitung erscheint. 11 der 13 schriftlichen Vorlagen werden gar nicht oder kaum verändert übernommen.
Damit beherrscht der Zoo mit seinen Texten die Hälfte der Tierberichterstattung. Eine beliebte Präsentation ist dabei der Kasten auf der ersten Seite. Die Hälfte der Pressemitteilungen werden dem Leser in dieser Form präsentiert. [2] Auch aus Veranstaltungen des Zoos, wie Pressekonferenzen und nicht öffentlichen Sitzungen, beziehen die Redakteure ihre Informationen. Die Veröffentlichungen dieser Inhaltskategorie liegen in den

---

1) Vgl.: Peter Kluthe, Kommunikationsverhalten von Lokalzeitungslesern, a.a.O., S.88-9o und S.93

2) 6 der 12 Pressemitteilungen, die alle der Zoo verfaßte, erschienen als Kasten auf der ersten Seite, je zweimal erschienen sie als Kasten, Zweispalter und Meldungen im Inneren der Zeitung.

Händen weniger Redakteure und Mitarbeiter. Redakteur (3) gilt dem Tierschutzverein als Anlaufstelle. Von ihm erhält er auch telefonische Informationen, die zu weiterer Recherche veranlassen. So entstand ein Aufmacher über einen Puma, der in einem Privatzoo lebt.
Die Recherchen, bei denen persönliche Gespräche eingesetzt werden, sind überwiegend bei einem freien Mitarbeiter zu beobachten, der als ehemaliger, inzwischen pensionierter, Redakteur intensive Kontakte zum Zoo unterhält und regelmäßig über dieses Gebiet schreibt.

Informationswege beim Thema Tierwelt

Schriftliche Mitteilungen	12
Telefongespräche	3
Persönliche Gespräche	1
Veranstaltungen	2
	======
	18
Mehrfachrecherchen	3
	======
	21 Veröffentlichungen

Bei den Tierveröffentlichungen ereignete sich ein Sonderfall einer Mehrfachrecherche. Aufgrund einer Zoo-Pressemitteilung erhielt ein Mitarbeiter den Auftrag, die nach einer spektakulären Fangaktion in Duisburg eingetroffenen Jakobitas, kleine Del-

phine, zu fotografieren. Wie der Fotograf der Redaktion anschließend mitteilte, fehlte eins der 5 Tiere. Nach mehreren erfolglosen Telefongesprächen und der Androhung, auch ohne offizielle Bestätigung des Zoos den Tod des Delphins zu melden, rückte der Zoochef mit der Wahrheit heraus, daß das Tier bereits seit über einem Tag verendet sei. Über die Veröffentlichung beschwerte sich später der Zoodirektor, weil er eine Unterrichtung der Presse erst für einen späteren Zeitpunkt vorgesehen hatte. Um einen Sonderfall handelt es sich hierbei insofern, als durch die Aufmerksamkeit des Mitarbeiters der Redaktion eine wichtige Information zugespielt wurde.

Die dem Thema allgemein von der Redaktion zugedachte Bedeutung läßt sich daran ablesen, daß 13 der 21 Veröffentlichungen auf der ersten Seite erscheinen, in keinem Fall wird hierbei die Form von Meldungen gewählt.

Doch der geringe Einsatz mehrerer Informationswege und eigener Initiativen überläßt die Berichterstattung weitgehend den Verlautbarungen des Zoos.

5.3.16. Jubiläen, Ehrungen

Der Vorwurf, die Lokalpresse sei zu einem "Instrument der lokalen Honoratiorengesellschaft" verkümmert [1], richtet sich gegen eine übermäßige Beanspruchung der Berichterstattung über Persönlichkeiten anläßlich von Jubiläen, Geburtstagen oder Ehrungen.

Den Veröffentlichungen dieses Inhalts wird in der lokalen Berichterstattung ein breiter Raum gewidmet. Aber nicht nur Zahl und Umfang der Veröffentlichungen dokumentieren den Grad der Berücksichtigung des Themas, der Aufwand der Recherche zeigt ebenfalls, welche Stellung die Redaktion diesen Veröffentlichungen zugesteht. Sollte sich herausstellen, daß die Honoratioren sich überwiegend selbst darstellen können, ohne weitere Recherchen der Redaktion "befürchten" zu müssen, träfe der pauschale Vorwurf auf das untersuchte Objekt zu.

Informationswege beim Thema Jubiläen, Ehrungen

		Mehrfachrecherchen
Schriftliche Mitteilungen	61,5%	33,3%
Telefongespräche	5,8%	50%
Persönliche Gespräche	1,9%	8,35%
Veranstaltungen	25%	8,35%
	=========	
	94,2%	
Mehrfachrecherchen	5,8%	
	=========	
	100 % -	Basis = 104

---

1) Vgl. S.4 dieser Arbeit

Schriftliche Mitteilungen und Veranstaltungen liefern auch bei diesem Thema die meisten Informationen. [1] Persönliche Gespräche werden nur in Ausnahmefällen genutzt, telefonische Auskünfte werden als Ergänzung zu Veranstaltungen überhaupt nicht eingeholt, 5,8% der Veröffentlichungen dienen sie als einziger Informationsweg,als Zusatzrecherchen werden sie bei persönlichen Gesprächen oder bei schriftlichen Mitteilungen herangezogen. Die bei Veranstaltungen erhaltenen oder aus Pressemitteilungen ersichtlichen Informationen reichen für die meisten Veröffentlichungen als Grundlage aus, weitere Informationen werden nicht beschafft. 86,5% der Veröffentlichungen dieser Inhaltskategorie kommen auf diese Art zustande. Nur 4 schriftliche Mitteilungen und eine Veranstaltung lösen zusätzliche Recherchen aus.

Grad der Veränderung bei schriftlichen Mitteilungen zum Themenbereich Jubiläen, Ehrungen

unverändert	33,8%
leicht verändert	54,4%
stark verändert	11,8%
	=========
	1oo % - Basis = 68

88,2% der Pressemitteilungen werden unverändert oder nur leicht verändert übernommen. Nur die Hälfte der stark veränderten Mit-

---

1) Vgl. S. 46 zum Einfluß schriftlicher Mitteilungen und S. 1o9 zum Einfluß von Veranstaltungen auf das Thema.

teilungen durch Informationen zusätzlicher Recherchen ergänzt und vervollständigt, sodaß die ursprüngliche Fassung der schriftlichen Vorlage nur verstümmelt in der Veröffentlichung zu erkennen ist.
Dominierende Absender treten nicht auf. [1] Zu keinem anderen Themenbereich melden so viele Absender ihr Interesse an einer Veröffentlichung an. Da viele dieser Interessenten in anderen Themenbereichen bestimmende oder dominierende Absender, Gesprächspartner oder Veranstalter sind, kann es sich die Redaktion nicht leisten, die Bitte um Veröffentlichung abzuschlagen. 5 Absender stellen insgesamt 55,9% des schriftlichen Materials.

Absender schriftlicher Mitteilungen mit starken Aktivitäten beim Themenbereich Jubiläen, Ehrungen

Städtisches Presseamt	17,6%
Evang. Pressestelle	13,2%
Vereine	1o,3%
Partei (CDU)	7,4%
Kath. Kirche	7,4%
	=========
	55,9% - Basis = 68

64,1% der Pressemitteilungen, die ohne zusätzliche Recherchen veröffentlicht werden [2], werden als Meldungen plaziert. 2o,3% erreichen Plazierungen als Zweispalter. Andere Plazierungen

---

1) Insgesamt 25 Absender schickten 68 Pressemitteilungen.

2) Die Basis beträgt 64, da bei 4 Pressemitteilungen zusätzlich recherchiert wird.

sind selten. Der Textumfang der meisten schriftlichen Vorlagen ist gering. Nur wenige eignen sich vom Umfang her zu größeren Plazierungen.

Plazierungen der Veröffentlichungen zum Themenbereich Jubiläen, Ehrungen [1)]

Meldungen	64,1%
Zweispalter	2o,3%
andere Plazierungen	15,6%
	=========
	1oo %

Der Besuch einer Veranstaltung genügt den Redakteuren und freien Mitarbeitern zur Informationsbeschaffung. Wird allerdings eine Veranstaltung besucht, fällt die Veröffentlichung umfangreicher aus als bei der Informationsquelle einer schriftlichen Mitteilung. 18 von 26 Veröffentlichungen, die aufgrund von Veranstaltungsbesuchen entstanden sind, erscheinen als Zweispalter im Inneren der Zeitung, dort besitzen sie offensichtlich einen Stammplatz. Andere Plazierungen werden mehr aus Layout-Gründen oder zu außergewöhnlichen Anläßen gewählt. 12 der 26 Veranstaltungen sind feierliche Amtseinführungen, Ehrungen, Empfänge, kurz Veranstaltungen, deren Mittelpunkt das zu berichtende Ereignis bildet. Dasselbe gilt für die 4 Pressekonferenzen.

---

1) Die Basis beträgt 64, Zusatzrecherchen sind ausgenommen, sie erreichten Plazierungen als Einspalter S.1 (1), Zweispalter (1), Einspalter (1), Kasten (1).

Dominierende Veranstalter sind nicht auszumachen. Ebenso wie bei den Verfassern schriftlicher Mitteilungen zeigt sich hier das breite Spektrum lokaler Institutionen. An der Spitze stehen die Vereine, die trotzdem nur 15,4% der Veranstaltungen organisieren. Alle übrigen Veranstalter haben weniger Veranstaltungen in dieser Inhaltskategorie zu verzeichnen.

Allerdings schrumpft der Kreis der Gesprächspartner bei den telefonischen Kontakten zusammen. Telefongespräche werden mit wenigen Gesprächspartnern nur geführt, Behörden werden am häufigsten befragt. [1)]

Die intensive Nutzung der Informationswege von zahlreichen Absendergruppen in dieser Inhaltskategorie läßt es nicht zu, von einer dominierenden Absendergruppe zu sprechen. Trotzdem entwickeln die Behörden und das städtische Presseamt unter allen Absendern die meisten Aktivitäten, wenn sie auch das Thema insgesamt nicht beherrschen. Dabei ist wiederum festzustellen, daß das Presseamt zwar als Verfasser bei den schriftlichen Mitteilungen häufig auftritt, telefonische Kontakte jedoch stets mit den Behörden unmittelbar unter Umgehung des Presseamtes zustandekommen. Als stärkste Absender beeinflussen die Behörden und das Presseamt insgesamt nur 19,2% der Veröffentlichungen dieser Kategorie.

Auch dieses Thema unterliegt weitgehend einer Außensteuerung. Beziehen die Veröffentlichungen ihre Informationen ausschließ-

---

1) Zu insgesamt 12 Veröffentlichungen wurden 21 Telefongespräche geführtmit 5 verschiedenen Gesprächspartnern. 8 telefonische Kontakte bestanden mit Behörden, der stärksten Gruppe, bei einem dieser Anrufe rief der Behördenvertreter in der Redaktion an.

lich aus schriftlichen Mitteilungen oder aus Veranstaltungen, das ist bei 86,5% der Veröffentlichungen der Fall, muß der Einfluß auf die Berichterstattung den Personen oder Personengruppen zugerechnet werden, über die dann in diesen Veröffentlichungen berichtet wird. Damit wird ihnen die Möglichkeit der Selbstdarstellung eingeräumt. In dieser Inhaltskategorie kommen die örtlichen Honoratioren zu Wort, die sich zu ehrungswürdigen Anlässen in der Lokalpresse darstellen können.

5.3.17. Energie

Von einer Berücksichtigung von Energiefragen und -problemen kann in der lokalen Berichterstattung nicht gesprochen werden. Zu einer Zeit, in der in der überregionalen Berichterstattung Energiefragen ständig erörtert werden, fehlt dieses Thema im Lokalen völlig. Lediglich 3 Veröffentlichungen können dieser Inhaltskategorie zugerechnet werden. 2 Pressemitteilungen der Industrie-Pressestellen erschienen unverändert als Meldungen im Zeitungsinneren. Ein Zweispalter im Inneren der Zeitung kam aufgrund eines Telefongesprächs mit dem Energieversorgungsunternehmen, den Stadtwerken, zustande. Darüber hinaus fehlt jede Berichterstattung zu diesem Thema.

5.3.18. Umwelt

Lokale Auswirkungen der Umweltzerstörung und des Umweltschutzes finden in der Presse noch wenig Beachtung. Schriftliche Mitteilungen und Veranstaltungen bestimmen die Berichterstattung. Die Behörden und das Presseamt liefern die meisten Informationen zum Thema Umwelt. Die schriftlichen Mitteilungen verfaßten das Presseamt (3), die Evangelische Pressestelle (1) und eine Industrie-Pressestelle (1). Die Veranstaltungen, in denen Umweltprobleme erörtert wurden, waren Sitzungen der örtlichen Entscheidungsgremien.

Informationswege beim Thema Umwelt

Schriftliche Mitteilungen	5
Telefongespräche	1
Persönliche Gespräche	-
Veranstaltungen	5
	=====
	11
Mehrfachrecherche	1
	======
	12 Veröffentlichungen

5.3.19. Historisches

Die Behandlung historischer Ereignisse in der lokalen Berichterstattung zählt zu den Ausnahmen. Historische Themen werden häufig in der aktuellen Berichterstattung gestreift, wenn etwa über die Renovierungsarbeiten eines um die Jahrhundertwende gebauten Förderturmes berichtet wird, der erhalten werden soll. Bei der Berichterstattung stehen dann jedoch die aktuellen Renovierungsarbeiten oder deren Stand im Mittelpunkt, nicht aber die Vergangenheit des historischen Denkmals.
Nur bei 2 der 9 Veröffentlichungen konzentrierte sich das Interesse des Redakteurs auf das historische Ereignis. [1] Diese beiden Veröffentlichungen beanspruchten auch den größten Arbeitsaufwand. Mehrere persönliche Gespräche und zahlreiche telefonische Kontakte waren für die Informationsbeschaffung erforderlich.

Informationswege beim Themenbereich Historisches

		Mehrfachrecherchen
Schriftliche Mitteilungen	-	16,7%
2o Telefongespräche	4	5o,o%
9 Persönliche Gespräche	1	33,3%
1 Veranstaltung	1	
	=====	
	6	
Mehrfachrecherchen	3	
	=====	
	9 Veröffentlichungen	

Auf Mehrfachrecherchen oder die intensive Nutzung eines Informationsweges kann bei der Recherche historischer Themen nicht verzichtet werden. Sie gehören zu den arbeitsaufwendigsten Veröffentlichungen.

---

1) Hierbei ging es um den Arbeitskampf im Ruhrgebiet vor 5o Jahren und um den Tod von 9 Gymnasialschülern, die 1945 im "Kampf um den Endsieg" gefallen sind.

1) s. Anm. 1) S.214 dieser Arbeit

2) s. Anm. 1) S.214 dieser Arbeit

6. Absender lokaler Informationen

6.1. Absender und ihre Informationswege - Übersicht

Absender	INFORMATIONSWEGE schriftl.Mit.	Veranstltg.	Tel.gespr.[1]	per.Gespr.[2]	Verhalten der Absender aktiv	passiv
Polizei-Pressestelle	3o3	8	17 (7)	-	318	1o
Entscheidungsgremien	2	87	3	2	89	5
Vereine	55	18	2 (2)	6 (4)	79	2
Presse- u. Informationsamt	68	2	1	-	7o	1
Theater/Konzertges.	39	22	-	1	61	1
CDU	43	9	18 (5)	3	57	16
Gericht	2	46	2	-	48	2
Evang. Pressestelle	45	-	1 (1)	-	46	-
Soziale Einrichtung	32	9	5	7 (1)	42	11
Gewerkschaft	17	13	31 (5)	7	35	33
Handel	18	16	41 (1)	24	35	64
SPD	27	5	17 (2)	-	34	15
Kath. Kirche	23	4	7 (3)	1	3o	5
Kath. Pressestelle	29	-	-	-	29	-
Schule	11	13	2 (2)	-	26	-
Industrie-Pressestelle	16	2	2o (2)	-	2o	18
Volkshochschule	16	2	-	-	18	-
Uni-Pressestelle	16	1	1	-	17	1
IHK	16	1	-	-	17	-

Museum	8	9	7	1	17	8
Verbände	14	2	2	-	16	2
Banken, Sparkassen	11	4	12 (1)	-	16	11
Zoo	13	2	4	2	15	6
Universität	7	8	1	-	15	1
Verbraucherberatung	12	-	-	1 (1)	13	-
Evang. Kirche	1o	3	7	-	13	7
Bürgervereine	5	5	1 (1)	1 (1)	12	-
Post	7	4	-	1	11	1
Behörden	6	3	77 (1)	7	1o	83
Freunde, Verwandte, Bekannte	2	1	3 (3)	5 (2)	8	3
Betroffene	3	-	18 (4)	14o (1)	8	153
Polizei	-	1	42 (6)	4	7	4o
Bekannter Informant	-	-	8 (7)	-	7	1
FDP	6	-	4	-	6	4
DVG	5	-	7 (1)	-	6	6
DB-Pressestelle	3	1	9 (2)	-	6	7
Industrie	1	3	1o (1)	-	5	9
Unbekannter Informant	1	-	3 (3)	-	4	-
Handwerkskammer	2	1	4	-	3	4
Arbeitsamt	-	3	2	2	3	4
Soziale Einrichtg. Kirche	2	1	-	1	3	1
Tierschutzverein	1	-	2 (2)	-	3	-
Polit. Partei	1	2	-	-	3	-
Sonstige	2	-	5	-	2	5
Häfen	3	-	-	-	3	-
Stadtwerke	1	-	2	-	1	2
Soziale Einrichtg. Stadt	-	1	-	-	1	-
DKP	1	-	-	-	1	-
Handwerk	-	-	5	3	-	8
ASTA	-	-	1	-	-	1

6.2. Anstoß zur Berichterstattung

So verschiedene Absendergruppen beherrschen den lokalen Informationsfluß und damit die lokale Berichterstattung, die auf ihre Informationen angewiesen ist. Die Informationen gelangen in die Redaktion, wenn sich die Absender an die lokalen Kommunikatoren wenden oder wenn die Kommunikatoren selbst Initiativen entwikkeln, um das gewünschte Informationsmaterial zu erhalten.
Demnach ist jede Information zurückzuführen auf eine

Aktivität des Absenders

oder eine Aktivität der Redaktion.

Die beiden sich ausschließenden Möglichkeiten lassen erkennen, wer ein Interesse an der Berichterstattung besitzt und auf wessen Einfluß die Berichterstattung zurückgeht.
Für die Informationswege der schriftlichen Mitteilungen und der Veranstaltungen ist die Aktivität des Absenders charakteristisch. Schriftliche Pressemitteilungen erreichen die Redaktion unaufgefordert, zu Veranstaltungen wird die Redaktion eingeladen.
Bei telefonischen und persönlichen Gesprächen läßt sich die Aktivität des Absenders oder des Redakteurs nicht aufgrund des Informationsweges erkennen, zu diesen Informationswegen sind jedoch weitergehende Angaben vorhanden, die auf die jeweilige Aktivität schließen lassen. [1] Die entsprechenden Angaben ergeben ein differenziertes Bild über den Einfluß von Informationsquellen und Kommunikatoren auf die Berichterstattung.

---

1) Persönliche Gespräche zur Informationsbeschaffung führen die Redakteure "vor Ort". Finden die Gespräche außerhalb der Redaktion statt, wird auf die Aktivität des Redakteurs geschlossen, innerhalb der Redaktion auf die Aktivität des Absenders, da Verabredungen gewöhnlich nicht in der Redaktion wahrgenommen werden, der Informant also unaufgefordert erscheint. Werden die Redakteure telefonisch angerufen, werden diese Gespräche den Absendern als Aktivitäten gutgeschrieben.

6.3. "Wunschpartner " und "Pflichtpartner"

So entstehen zwei Absendergruppen, eine, die durch ihre Aktivitäten gegenüber der lokalen Presse auffällt, die andere, die von den Redakteuren bevorzugt als Informations- und Gesprächspartner gewählt wird.

Die Lokalredaktion einer Großstadt wird heute mit Informationsmaterial überschwemmt. Ihre Situation ähnelt immer mehr der einer politischen Nachrichtenredaktion, die aus dem gesamten Angebot der Nachrichtenagenturen und Korrespondenten nur noch einen Bruchteil für die Veröffentlichung aussortieren kann. Fremdmaterial, nicht von der Redaktion recherchierte Informationen, beherrscht den Inhalt der Zeitung. [1)]

Wachsende Aktivitäten in der Pressearbeit lokaler Institutionen, verursacht durch ein verstärktes Bewußtsein für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, haben dazu geführt, daß die Lokalredaktion einer Großstadt in steigendem Maße mit Fremdmaterial versorgt wird.

Während die eine Absendergruppe von der Redaktion als "Wunschpartner" um Informationen gebeten wird, melden sich andere Absender ungefragt. Sie versorgen die Redaktion mit Pressemitteilungen oder wenden sich auf anderen Wegen an die lokalen Kommu-

---

1) "Die Aktivität in diesem Informationsprozeß geht danach selten von der Wichtigkeit der Sache oder von den Journalisten selbst aus; vielmehr wird das Kommando zum Berichten von denjenigen gegeben, die über die Mittel zur Schaffung von Anlässen verfügen". Vgl. Günter Rager, Das Problem der Objektivität in politischen Nachrichten, in: Rhetorik, Ästhetik, Ideologie, Aspekte einer kritischen Kulturwissenschaft, Stuttgart 1973, S. 243; ferner Emil Dovifat, Zeitungslehre II, a.a.O., S. 18-35.

nikatoren. Die Redaktion berücksichtigt dieses Fremdmaterial teilweise aus Bequemlichkeit, teilweise aus einer "Verpflichtung", lokalen Institutionen und Honoratioren die Möglichkeit einer Veröffentlichung einzuräumen. Wenn "Wunschpartner" einerseits und "Pflichtpartner" andererseits übereinstimmen, wäre das ein sicheres Anzeichen dafür, daß die Public Relations-Aktivitäten dem Informationsbedürfnis der lokalen Kommunikatoren entsprechen. Eine Gegenüberstellung von "Wunsch"- und "Pflicht-Partnern" offenbart, ob der hohe Anteil von Fremdmaterial in der lokalen Berichterstattung den Wünschen und Vorstellungen der Redaktion entspricht, die aus ihren Recherchen ersichtlich sind oder ob die Veröffentlichungen von Informanten stammen, die sonst von den Redakteuren gemieden werden.

"Wunsch-Partner"	Kontakte Redaktion	:	Partner
1. Betroffene	153	:	8
2. Behörden	83	:	1o
3. Handel	64	:	35
4. Polizei	4o	:	7
5. Parteien insges.	35	:	1o1
6. Gewerkschaft	33	:	35
7. Industrie-Pressest.	18	:	2o
8. Soz. Einrichtg.	12	:	46
9. Banken, Spark.	11	:	16
1o. Polizei-Pressest.	1o	:	318

"Pflicht-Partner"	Kontakte Partn.	:	Redak.
1. Polizei-Pressest.	318	:	1o
2. Parteien insges.	1o1	:	35
3. Entscheidg.gremi.	89	:	5
4. Vereine	79	:	2
5. Presseamt	7o	:	1
6. Theater/Konzertg.	61	:	1
7. Gericht	48	:	2
8. Evang. Pressest.	46	:	-
9. Soz. Einrichtg.	46	:	12
1o. Gewerkschaft	35	:	33
Handel	35	:	64

6.3.1. Betroffene

An erster Stelle der "Wunsch-Partner" stehen die Betroffenen. Mit weitem Abstand sind sie die begehrtesten Ansprechpartner. In der Skala der "Pflicht-Partner" stehen sie an eine der unteren Stellen.

Die von einem Ereignis Betroffenen bilden keine homogene Gruppe, die sich gegenüber der Presse geschlossen artikulieren könnte. Nicht zuletzt in dieser Personengruppe liegt das sich von der überregionalen Presse Unterscheidende und das Charakteristische der Lokalpresse, Recherchen "vor Ort" anzustellen, Betroffenen die Möglichkeit zur Publizität einzuräumen und so zur lokalen Kommunikation beizutragen.

Lokale Kommunikation muß als fremdbestimmte Kommunikation unvollkommen bleiben, da der bedeutendste Informant, der Betroffene, nicht in der Lage ist und nicht sein kann, sich und seine Interessen zu artikulieren, sich als Gruppe an die lokalen Kommunikatoren zu wenden [1] und somit die Berichterstattung selbst zu bestimmen und zu beeinflussen wie es Institutionen möglich ist. Betroffene wenden sich in der Regel nicht an die Presse, sie sind nicht sensibilisiert für eine solche Verhaltensweise. Da die lokalen Kommunikatoren also nicht auf die Unterstützung dieser Personengruppe hoffen können, müssen sie ihren Haupt-Ansprechpartner mit eigenen Aktivitäten zu erreichen suchen. Von der Quantität dieser Kontakte ist die Qualität des lokalen Mediums abhängig.

---

1) Bürgerinitiativen sind organisierte Gruppen, die sich aus Betroffenen zusammensetzen. Sie besitzen die Möglichkeit der Artikulation ihrer Interessen. Ihr Einfluß auf die lokale Berichterstattung muß als gering angesehen werden. Im Untersuchungszeitraum war kein Einfluß dieser Gruppen, die sich häufig nur für kurze Zeit bilden, zu beobachten.

6.3.2. Behörden, Entscheidungsgremien und Presseamt

An zweiter Stelle unter den "Wunsch-Partnern" stehen die Behörden, ohne deren Auskünfte eine lokale Berichterstattung nicht denkbar ist. Sie allein sind autorisiert, verbindliche Auskünfte über Entscheidungen und Handlungen des Verwaltungsapparates zu erteilen.
Die Behörden selbst erscheinen auf der Liste der "Pflicht-Partner" nur mit 1o Kontakten. Behördenvertreter wenden sich nur in Ausnahmefällen an die Lokaljournalisten, sie fragen nicht oder geben unaufgefordert Auskunft, sie werden befragt. Dafür allerdings treten 2 Absender auf, die die Interessen der städtischen Behörden vertreten, das Presse- und Informationsamt und die Stadt als Organisator der Sitzungen der örtlichen Entscheidungsgremien. Dort kommen auch wieder Verwaltungsfachleute, also Vertreter der Behörden, zu Wort. Beide Informationsquellen, die örtlichen Entscheidungsgremien aufgrund der zahlreichen Sitzungen und das Presseamt wegen der zahlreichen Pressemitteilungen, die in die Berichterstattung eingehen, sind unter den ersten Stellen der "Pflicht-Partner" zu finden. Die Redaktion mißt diesen Informationsquellen bedeutende Stellungen bei, denen von den Aktivitäten dieser Informationsquellen entsprochen wird. Trotzdem ist festzuhalten, daß die von städtischer Seite initiierten insgesamt 159 Kontakte die 83 von der Redaktion ausgehenden deutlich übersteigen. Die Aktivitäten der von der Redaktion favorisierten Informationsquelle liegen erheblich über denen der

Redaktion, sodaß diese wichtige Informationsquelle, obwohl sie einer ständigen Befragung ausgesetzt ist, die Berichterstattung noch weitgehend mitbeeinflussen kann.
Am häufigsten nehmen die Redakteure Kontakt mit den städtischen Behörden in Telefongesprächen auf. Alle Redakteure sind bei ihren Recherchen auf diese Informationsquellen angewiesen.
Als einzige Behörde bildet das Arbeitsamt ein eigenes Merkmal in der Kategorie der Informationsquellen. Keine Behörde sonst organisiert regelmäßig Pressekonferenzen oder gibt Informationsmaterial in eigener Verantwortung heraus. Die aktuellen Erkenntnisse des Arbeitsamtes bezüglich der Arbeitslosenzahlen werden monatlich vor der Öffentlichkeit erläutert.

6.3.3. Handel/Mittelstand und IHK

Unter den "Wunsch-Partnern" steht der örtlichen Handel an dritter Stelle, unter den Absendern, die durch eigene Aktivitäten auffallen, noch an 1o. bzw. an 7. Rangfolge, wenn man die Industrie- und Handelskammer miteinbezieht, die überwiegend Informationen zur mittelständischen Wirtschaft verbreitet. [1)]
Beide Gesprächspartner werden häufig in Anspruch genommen, schaffen es mit ihren gemeinsamen Aktivitäten aber noch, die Berichterstattung in 52 von 116 Fällen selbst zu verursachen.

---

1) Vgl. S. 175 dieser Arbeit

6.3.4. Polizei und Polizei-Pressestelle

Die Kontakte mit der Polizei zeigen Parallelen mit denen der Behörden. Die Polizeivertreter sind häufig befragte Gesprächspartner, aus eigener Initiative treten sie jedoch nur in unbedeutendem Maße in Erscheinung. Die Redaktion muß sich schon selbst bemühen, von diesem Gesprächspartner Informationen zu erhalten. Für den selbst verursachten Kontakt mit der Presse ist die Polizei-Pressestelle zuständig, die 318 Veröffentlichungen verursachte und damit an der Spitze der "Pflicht-Partner" steht. Dabei ist allerdings zu bedenken, daß die meisten dieser Veröffentlichungen unbedeutende Unfall- und Diebstahlsmeldungen sind.

Trotzdem ist festzuhalten, daß mehr als 4/5 der Kontakte von der Polizei-Pressestelle ausgehen, 1/5 dagegen entstehen aufgrund der Kontakte mit Polizeidienststellen, die von den Redakteuren befragt werden und die weitaus häufiger bei Auskünften zur Verfügung stehen als die Pressestelle. Diese Informationsquelle gehört zu den häufig in Anspruch genommenen, sie steht an 4. Stelle der "Wunsch-Partner".

6.3.5. Parteien

Die Parteien beweisen ebenfalls ein großes Interesse, in der Berichterstattung berücksichtigt zu werden. Sowohl bei den "Wunsch"- wie auch bei den "Pflicht-Partnern" nehmen sie führende Positionen ein, wenn sich auch ein Mißverhältnis darbietet zwischen den vom Absender verursachten und den von der Redaktion initiierten Kontakten. 101 von 136 Kontakten kamen zustande, weil sich die Parteien an die Redakteure wandten, insofern bestimmten sie die Berichterstattung weitgehend selbst.
Während bei den Kontakten, die von der Redaktion ausgehen, die beiden großen Parteien CDU und SPD in gleichem Umfang angesprochen werden, findet die CDU mehr Berücksichtigung bei ihren schriftlichen Mitteilungen und ihren Veranstaltungen.
Einflußnahme, Stellung und Bedeutung der Parteien, wie sie ihnen in unserer Gesellschaft zugeschrieben werden [1], finden sich auf lokaler Ebene bestätigt. Der Lokalredakteur kann sich durch ständige Kontakte mit den Parteien besser Kenntnisse über lokal- und kommunalpolitische Entwicklungen erwerben als durch Kontakte mit den Repräsentanten der örtlichen Entscheidungsgremien, die außerhalb von Veranstaltungen selten angesprochen werden.

---

1) Vgl. dazu Herder Lexikon Politik, Politische Parteien, a.a.O., S.165-166

6.3.6. Gewerkschaften

Bei den Gewerkschaften präsentiert sich ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den verschiedenen Aktivitäten. In demselben Umfang, in dem sich die Redaktion an diese Informationsquelle wendet, entwickelt auch die Gewerkschaft ihrerseits Aktivitäten. So mißt die Redaktion dieser Informationsquelle einen hohen Informationswert bei, sie steht an 6. Stelle der "Wunsch-Partner", die Gewerkschaften ihrerseits initiieren rund die Hälfte der Kontakte.

6.3.7. Industrie und Industrie-Pressestellen

Mit geringerer Intensität wenden sich die Lokalredakteure an die Industrie-Pressestellen, die jedoch in gleichem Maße ebenfalls Aktivitäten entwickelt, sodaß sich insgesamt ein ausgewogenes Verhältnis zwischen aktivem und passivem Verhalten der Informationsquelle ergibt.
Bei den Gesprächspartnern der Industrie zeigt sich ein anderes Verhältnis. Gesprächspartner aus der Industrie melden sich seltener bei den Redakteuren als sie von denen angesprochen werden. Die Industrie-Pressestellen wurden als einzige Pressestellen regelmäßig um Auskunft gebeten. [1)]

---

1) Die häufige Frequentierung der Industrie-Pressestellen während des Untersuchungszeitraumes wurde begünstigt durch die andauernde Streiksituation. Ansonsten werden diese Kontakte seltener genutzt.

6.3.8. Soziale Einrichtungen

Die sozialen Einrichtungen melden sich weitaus häufiger bei der Redaktion als es die Redaktion bei ihnen tut. 46 Kontakte bestimmten sie, die Redaktion nahm nur in 12 Gesprächen Verbindung auf. Obwohl diese Gesprächspartner an 8. Stelle der "Wunsch-Partner" noch häufig als Informationsquellen dienen, gehen von ihnen häufiger Aktivitäten aus als sie an sie herangetragen werden.

6.3.9. Banken, Sparkassen

Kontakte mit den Geldinstituten knüpft die Redaktion noch relativ häufig, sie stehen an 9. Stelle der "Wunsch-Partner", obwohl die absolute Zahl der Kontakte im Vergleich zu den favorisierten "Wunsch-Partnern" deutlich geschrumpft sind. Die meisten Kontakte, nämlich 16 von 27, werden dabei von der Informationsquelle selbst bestimmt.

6.3.10. Zusammenfassung

Von den Informationsquellen, die die Redaktion häufig anspricht, werden lediglich die Betroffenen und der örtliche Handel häufiger von der Redaktion befragt als diese sich bei der Redaktion melden. Alle übrigen Absender von Informationen entwickeln selbst mehr Aktivitäten als die Redakteure für sie aufbringen.

Die von den Lokaljournalisten favorisierten Informationsquellen entwickeln alle auch ihrerseits Aktivitäten, um die Redaktion mit Informationen zu versorgen, wenn sich auch Intensität und Verhältnis dieser Aktivitäten unterscheiden.
Andererseits kann festgestellt werden, daß die aktivsten "Pflicht-Partner" die an sie gerichteten Aktivitäten der Redaktion um ein Mehrfaches überbieten, sodaß, selbst wenn sich "Pflicht"- und "Wunsch-Partner" entsprechen, die Aktivitäten der Informationsquellen die der Redakteure quantitativ unbedeutend erscheinen lassen.
Nur wenige Informationsquellen entwickeln trotz ihrer Bedeutung so geringe Aktivitäten, daß die Lokaljournalisten sie häufiger ansprechen als sie sich an die Redakteure wenden.
Es sind im einzelnen:

	passiv		aktiv
Betroffene	153	:	8
Handel, Mittelstand, IHK	64	:	52
Handwerk, Handwerkskammer	12	:	3

Alle anderen Absendergruppen lokaler Informationen entwickeln mehr Aktivitäten als die Redakteure ihnen entgegnen.
Was bisher vorrangig für die überregionale Presse galt, daß nämlich Parteien, Verbände, Institutionen als eigentlich Handelnde Ereignisse schaffen, über die dann die Presse berichten "muß" [1], dasselbe scheint auch bereits für die lokale Kommunikation zu gelten.

---

1) Vgl. S.224 dieser Arbeit

Lokale Institutionen entwickeln Aktivitäten, die örtliche Presse mit Informationsmaterial zu versorgen, daß auf diese Weise bereits mehr Kontakte und mehr Veröffentlichungen entstehen als durch die Initiativen der lokalen Kommunikatoren.

6.4. Pressestellen - Übersicht

Telefongespräche und persönliche Gespräche sind als Informationswege den Lokaljournalisten vorbehalten. Wer sich an die Presse wendet, benutzt überwiegend das schriftliche Medium. Insbesondere die Pressestellen beschränken sich in ihren Aktivitäten weitgehend auf schriftliche Mitteilungen. An Veranstaltungen verantworten die Pressestellen lediglich Pressekonferenzen, die jedoch zu den Ausnahmen der Pressestellen-Aktivitäten zählen. Sie werden nur bei außergewöhnlichen Ereignissen einberufen. In persönlichen Gesprächen teilen sich die Pressestellen überhaupt nicht mit, telefonische Kontakte sind selten. Zwar wird nicht bestritten, daß insbesondere behördliche Pressestellen mündliche Kontakte zur Presse pflegen [1], doch dienen diese eher der Kontaktpflege als der Übermittlung veröffentlichungswerter Informationen.

---

1) Vgl. dazu Dorit Bischoff, Öffentlichkeitsarbeit der Gemeindeverwaltungen, a.a.O., S. 88

Informationswege der Pressestellen

	Pressemitteilg.	Veranstaltg.	Telefon
Polizei-Pressestelle	3o3	8	7
Presseamt	68	2	-
Evang. Pressestelle	45	-	1
Kath. Pressestelle	29	-	-
Industrie-Pressestellen	16	2	2
Uni-Pressestelle	16	1	-
DB-Pressestelle	3	1	2

Die starke Nutzung schriftlicher Medien zur Unterrichtung der Presse ist auch bei anderen Absendern zu beobachten, die diese Aufgabe nicht professionell betreiben. Doch weisen die Pressestellen noch eine weitere Gemeinsamkeit und Besonderheit auf. Zwar berücksichtigen die Lokaljournalisten die Pressemitteilungen in der Berichterstattung, sodaß die Absender durchaus eine erfolgreiche Pressearbeit verbuchen können, doch beanspruchen die Redakteure ihrerseits die Pressestellen als Informationsquellen überhaupt nicht. Einige Pressestellen scheinen von den Redaktionen geradezu ignoriert zu werden.

Kontakte der

	Pressestelle	:	Redaktion
Polizei-Pressestelle	318	:	1o
Presseamt	7o	:	1
Evang. Pressestelle	46	:	-
Kath. Pressestelle	29	:	-
Industrie-Pressestellen	2o	:	18
Uni-Pressestelle	17	:	1
DB-Pressestelle	6	:	7

Nur die Pressestelle der Deutschen Bundesbahn wird von der Redaktion häufiger in Anspruch genommen als diese sich an die Redaktion wendet. Bei den übrigen Pressestellen steht den zahlreichen Aktivitäten eine Interesselosigkeit der Lokaljournalisten an diesen Institutionen gegenüber. Die Lokaljournalisten nutzen die Pressestellen als Informationsquellen nur in unbedeutendem Maße.

Die lokale Kommunikation wird von den gesellschaftlich relevanten Gruppen des lokalen Umfelds bestimmt, die mit eigenen Institutionen, den Pressestellen, oder mit Pressebeauftragten die örtlichen Redaktionen mit Informationsmaterial versorgen.

Der Anteil des Fremdmaterials, das Einzug in die Berichterstattung findet, erreicht Ausmaße, die die Recherchen der Journalisten häufig als eine begleitende Maßnahme zum Auffüllen der Zeitung erscheinen lassen.

Setzt sich diese Entwicklung fort, können sich die Lokaljournalisten nur noch auf ein Gebiet zurückziehen, das ihnen nicht von Presse- und Öffentlichkeitsverantwortlichen genommen werden kann: der Kontakt mit Betroffenen lokaler Ereignisse. Die Heterogenität dieser Informationsquelle sichert der Lokalpresse dieses Betätigungsfeld.

6.4.1. Polizei-Pressestelle

Die Weitergabe schriftlichen Materials an die Presse ist Schwerpunkt der Tätigkeit der Pressestellen. 303 Veröffentlichungen, überwiegend Meldungen über Unfälle und Verbrechen, entstanden aus schriftlichen Vorlagen der polizeilichen Pressestelle, das sind 21,7% der Veröffentlichungen.

Grad der Veränderung bei schriftlichen Mitteilungen der Polizei-Pressestelle

unverändert	0,3 %
leicht verändert	98%
stark verändert	1,7%
	100 % - Basis = 303

90,1% dieser Veröffentlichungen erscheinen als Meldungen.

Plazierungen der Veröffentlichungen der schriftlichen Mitteilungen der Polizei-Pressestelle

Meldungen	60,7%
Meldungen S.1	29,4%
Kästen S.1	4,0%
EinspalterS.1	2,3%
Einspalter	2,3%
Zweispalter S.1	0,7%
Zweispalter	0,3%
Kästen	0,3%
	100 %

Die von der polizeilichen Pressestelle verfaßten Unfalls- und Verbrechensmeldungen erfüllen eine seitenfüllende Funktion innerhalb der Zeitung, die ihnen eine Veröffentlichung als Meldung garantiert.

6.4.2. Presse- und Informationsamt

68 Veröffentlichungen waren redigierte schriftliche Texte des städtischen Presse- und Informationsamtes. Diese schriftlichen Informationen erreichten überwiegend geringfügig verändert eine Plazierung.

Grad der Veränderung bei schriftlichen Mitteilungen des Presse- und Informationsamtes

leicht verändert	6o,3%
unverändert	25,o%
stark verändert	14,7%
	=========
	1oo % - Basis = 68

25% der vom Presseamt verschickten Materialien gelangen ohne jede Änderung, Ergänzung oder Kürzung in die lokale Zeitung. Der starke Einfluß dieser Institution auf die lokale Berichterstattung wird deutlich, wenn man die Plazierungen dieser schriftlichen Vorlagen untersucht.

Plazierungen der Veröffentlichungen der schriftlichen Mitteilungen des Presse- und Informationsamtes

Aufmacher		1	
Mehrspalter	S.1	2	
Zweispalter	S.1	1	41,2% S.1
Einspalter	S.1	2	
Kästen	S.1	7	
Meldungen	S.1	15	
Mehrspalter		1	
Zweispalter		3	58,8%
Einspalter		2	
Meldungen		34	
		======	
		68 Veröffentlichungen	

41,2% der schriftlichen Vorlagen des Presseamtes erscheinen als Veröffentlichungen auf der ersten Lokalseite.
Eine solch breite Streuung der Plazierungen kann keine andere Pressestelle, kein anderer Absender schriftlicher Informationen, vorweisen. Die Pressestelle übt also einen starken Einfluß auf die lokale Berichterstattung aus.

6.4.3. Evangelische Pressestelle

45 Veröffentlichungen erreichte die Evangelische Pressestelle aufgrund von schriftlichen Mitteilungen. Die Professionalität dieser Institution läßt sich am geringen Grad der Veränderung der Pressemitteilungen ablesen, über die Hälfte der Texte wird unverändert übernommen.

Grad der Veränderung bei schriftlichen Mitteilungen der Evangelischen Pressestelle

unverändert	51,1%
leicht verändert	46,7%
stark verändert	2,2%
	=========
	1oo % - Basis = 45

Die Pressestelle der Evangelischen Kirche verschickt nicht nur Texte von wenigen Zeilen, die lediglich als Meldungen plaziert werden können, sie verfaßt in für eine Pressestelle ungewöhnlichem Maße auch umfangreiche Texte. Als einzige Pressestelle nutzt sie aus, daß die Redakteure dazu neigen, schriftliche Vorlagen überwiegend unverändert oder leicht verändert zu veröffentlichen.

Plazierungen der Veröffentlichungen der schriftlichen Mitteilungen der Evangelischen Pressestelle

Mehrspalter	S.1	1
Einspalter	S.1	2
Meldungen	S.1	6
Mehrspalter		4
Zweispalter		13
Einspalter		3
Meldungen		16
		======
		45 Veröffentlichungen

6.4.4. Katholische Pressestelle

Die Katholische Pressestelle verantwortete 29 Veröffentlichungen, die aufgrund ihrer schriftlichen Aktivitäten entstanden sind. Auch ihre Texte werden meistens unverändert übernommen.

Grad der Veränderung bei schriftlichen Mitteilungen der Katholischen Pressestelle

unverändert	51,7%
leicht verändert	48,3%
stark verändert	-
	=========
	1oo % - Basis = 29

2o der 29 schriftlichen Vorlagen erschienen als Meldungen (=69%), 8 Texte wären so umfangreich verfaßt, daß sie als Zweispalter plaziert werden konnten.

Plazierungen der Veröffentlichungen der schriftlichen Mitteilungen der Katholischen Pressestelle

Aufmacher		1
Zweispalter	S.1	1
Meldungen	S.1	6
Zweispalter		7
Meldungen		14
		======
		29 Veröffentlichungen

Obwohl die Pressestelle der katholischen Kirche insgesamt weniger Veröffentlichungen aufweisen kann als die Evangelische Pressestelle, gleicht sich das Verhältnis durch die unterschiedlichen Aktivitäten der Gemeinden aus. So nimmt die Evangelische Pressestelle offensichtlich den Gemeinden ihres Zuständigkeitsbereiches die Öffentlichkeitsarbeit ab. In 1o Fällen wandten sich evangelische Gemeinden selbst an die örtliche Presse. [1)]
Aus dem katholischen Kirchenkreis betrug die Zahl der unmittelbaren Kontakte mit der Lokalpresse unter Umgehung der Pressestelle 23.
Die Chancen der kirchlichen Pressestellen liegen darin, umfangreiche Produktionen, etwa Reportagen und Hintergrundberichte, anzubieten, für deren Anfertigung die Lokalredaktion keine Zeit aufbringt, mit deren Verfassen die Gemeinden jedoch überfordert sind, da sie keine journalistisch geschulten Kräfte besitzen.

6.4.5. Industrie-Pressestellen

Die Pressestellen der Industrie können ebenfalls beachtliche Erfolge ihrer Bemühungen verbuchen. Zwar liegen sie mit einer Gesamtzahl von 16 Veröffentlichungen, die sie "verursachten", deutlich hinter den meisten anderen Pressestellen, doch werden auch die Hälfte ihrer Unterlagen unverändert übernommen. Außerdem erschienen 5 ihrer Pressemitteilungen auf der ersten Lokalseite.

---

1) 6mal entstanden so Meldungen im Zeitungsinneren, 4mal Zwei- und Einspalter. Die Mitteilungen der katholischen Gemeinden erreichten Plazierungen als Meldungen (22) und Zweispalter (1).

Grad der Veränderung bei schriftlichen Mitteilungen der Industrie-Pressestellen

unverändert	62,5%
leicht verändert	25,o%
stark verändert	12,5%
	=========
	1oo % - Basis = 16

Plazierungen der Veröffentlichungen der schriftlichen Mitteilungen der Industrie-Pressestellen

Zweispalter	S.1	2
Einspalter	S.1	1
Kästen	S.1	2
Zweispalter		4
Meldungen		7
		=====
		16 Veröffentlichungen

6.4.6. Universitäts-Pressestelle

Die Universitäts-Pressestelle lieferte ebenfalls Material für 16 Veröffentlichungen, bei denen es sich überwiegend um Ankündigungen von Veranstaltungen handelte. Die einzelnen Universitätsinstitute entwickeln insgesamt eine Pressearbeit des gleichen Umfangs, die Redaktion unterhält fast genauso viele Kontakte mit den Instituten wie mit der Pressestelle. [1)]

---

1) Vgl. Übersicht S.231-232 dieser Arbeit

Grad der Veränderung bei schriftlichen Mitteilungen der Universitäts-Pressestelle

unverändert	31,25%
leicht verändert	62,5 %
stark verändert	6,25%
	==========
	1oo % - Basis = 16

Plazierungen der Veröffentlichungen der schriftlichen Mitteilungen der Universitäs-Pressestelle

Meldung S.1	1
Meldungen	1o
Zweispalter	5
	======
	16 Veröffentlichungen

6.4.7. Deutsche Bundesbahn-Pressestelle

Die Pressestelle der Deutschen Bundesbahn tritt nur selten als Absender schriftlicher Texte in Erscheinung. Mit 3 Veröffentlichungen, die auf ihre Vorlagen zurückgingen, entwickelte sie die geringsten Aktivitäten unter den Pressestellen. Die Perfektion der von ihr verfaßten Texte führte jedoch dazu, daß alle 3 Texte unverändert übernommen wurden. Außerdem handelte es sich bei den Texten nicht um kurze Mitteilungen, sondern um längere Artikel, die als Zweispalter im Inneren der Zeitung veröffentlicht wurden.

---

7. Mehrfachrecherchen

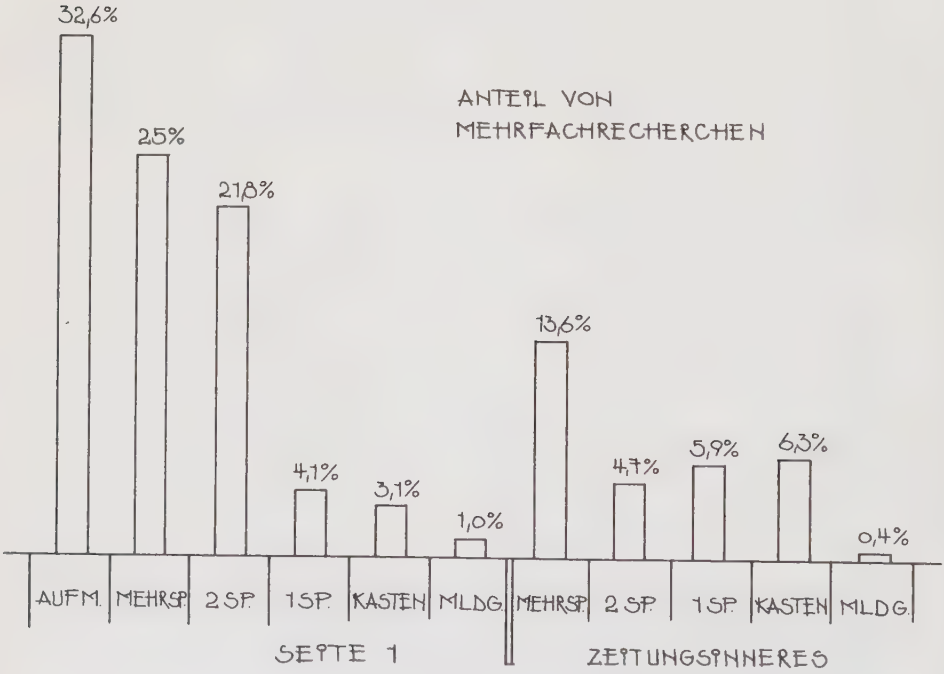
7.1. Übersicht

4,7% der Veröffentlichungen entstehen unter Einsatz verschiedener Informationswege. Ihre Verfasser investieren einen erheblichen Mehraufwand an Zeit und Arbeitseinsatz.
Wenn der Besuch einer Veranstaltung dem Redakteur als Informationsquelle nicht ausreicht, um anschließend einen Artikel zu verfassen, muß er sich weitere Informationen per Telefon oder in persönlichen Gesprächen beschaffen. Das setzt voraus, daß er entweder Rückfragen stellen will oder zusätzliche Informationen, die während der Veranstaltung nicht erteilt werden konnten, erwartet.
Unternimmt ein Redakteur zusätzliche Recherchen, ordnet er dem Ereignis, über das er berichtet, einen hohen Stellenwert zu. Mehrfachrecherchen sind in jedem Fall aufwendig, ob es sich um Telefongespräche handelt, die nach dem Besuch einer Veranstaltung geführt werden oder um Informationen, die in persönlichen Gesprächen vervollständigt oder erweitert werden.

7.2. Plazierungen

Aufwendige Recherchen setzen die Redakteure nur ein, wenn sie einem Ereignis die Bedeutung zugestehen, daß es eine Spitzenplazierung erhalten soll.

Aufwendige Recherchen sind deshalb ein Indikator für Spitzenplazierungen. Während die Meldungen insgesamt 54,3% der Veröffentlichungen stellen, kommen sie bei den Mehrfachrecherchen nur auf einen Anteil von 6,2%.
Die meisten Mehrfachrecherchen finden sich unter den Spitzenplazierungen. 32,6% der Aufmacher sind Mehrfachrecherchen, bei den Meldungen schrumpft dieser Anteil auf 1,4% zusammen.



Aufmacher, Mehrspalter und Zweispalter der ersten Lokalseite bilden insgesamt einen Anteil von 9,5% der Veröffentlichungen.[1] Unter den mehrfachrecherchierten Veröffentlichungen erreichen sie einen Anteil von 52,3%. Ein Viertel der Mehrspalter der ersten Seite und rund ein Drittel der Aufmacher sind mehrfachrecherchiert. Der Anteil dieser aufwendiger Recherchen vermindert sich bei den Veröffentlichungen im Inneren der Zeitung erheblich.

Der Einsatz mehrerer Informationswege, ein Gebot journalistischer Sorgfaltspflicht, wird lediglich bei umfangreichen und an bedeutenden Stellen des Blattes plazierten Veröffentlichungen praktiziert, übersteigt bei den einzelnen Plazierungen jedoch niemals einen Anteil von einem Drittel.

Anteil der Plazierungen an Veröffentlichungen und Mehrfachrecherchen

		% der Veröffentlg.	% der Mehrfachrech.
Aufmacher		3,3%	23,1%
Mehrspalter	S.1	2,3%	12,3%
Zweispalter	S.1	3,9%	16,9%
Einspalter	S.1	3,5%	3,1%
Kästen	S.1	4,7%	3,1%
Meldungen	S.1	13,8%	3,1%
Mehrspalter		3,3%	9,2%
Zweispalter		19,9%	2o,o%
Einspalter		3,7%	4,6%
Kästen		1,1%	1,5%
Meldungen		4o,5%	3,1%
		1oo %	1oo %
		Basis = 1396	Basis = 65

1) Vgl. Abb. S.38 dieser Arbeit

7.3. Verfasser

Alle Redakteure setzen aufwendige Recherchen ein, der Anteil dieser aufwendig recherchierten Veröffentlichungen liegt bei den einzelnen Verfassern bei etwa 1o% ihrer Veröffentlichungen. Lediglich ein Redakteur fällt mit einem Anteil von 22,6% seiner Veröffentlichungen auf, obwohl er auch die höchste absolute Zahl von Veröffentlichungen aufweisen kann. Offensichtlich hält ihn sein intensiver Arbeitseinsatz nicht davon ab, auch bei den einzelnen Artikeln den größten Aufwand aufzubringen.

Anteil der Redakteure an Mehrfachrecherchen
in % ihrer Veröffentlichungen

		Basis
Redakteur (1)	1o,5%	86
Redakteur (2)	8,5%	47
Redakteur (3)	12,7%	79
Redakteur (4)	22,6%	93

Die individuelle Arbeitsweise zeigt sich einerseits in der Gesamtzahl der Veröffentlichungen, die einzelnen Verfasser produzieren unterschiedliche Mengen, andererseits auch im unterschiedlichen Einsatz journalistischer Methoden. Der Einsatz aufwendiger Recherchiermethoden ist unabhängig von der quantitativen Leistung des einzelnen Redakteurs.

7.4. Themen

Auch bei den mehrfachrecherchierten Veröffentlichungen findet sich dasselbe Themenspektrum wie bei der Gesamtheit der Veröffentlichungen.
Bei einigen Themen scheint der Einsatz mehrerer Informationswege jedoch notwendig zu sein. Im folgenden sind die Themen aufgeführt, deren Veröffentlichungen zu mehr als 2o% mehrfach recherchiert sind.

Themen mit mehr als 2o% Mehrfachrecherchen

Lokale Wirtschaft/Industrie	25,o%
Historisches	33,3%
Persönliche Schicksale	55,6%

Die beiden Themen mit einem Anteil von einem Drittel und mehr Mehrfachrecherchen sind bereits als arbeitsintensive Themen bekannt. Nunmehr wird deutlich, daß der Einsatz aufwendiger Recherchiermethoden nicht grundsätzlich Bestandteil journalistischer Arbeitsweise ist, sondern themenspezifisch und zwar aus einer themenspezifischen Notwendigkeit in die Arbeitsweise aufgenommen wird.

8. Qualitative Veränderungen journalistischer Arbeitsweisen

8.1. Plazierungen der ersten Seite

8.1.1. Aufwand und Qualität

Die Untersuchung der Veröffentlichungen einzelner Themenbereiche hat ergeben, daß ein Großteil der Informationen die Redaktion auf schriftlichem Wege erreichen oder beim Besuch von Veranstaltungen erlangt werden. Zwar beherrschen diese Einflußfaktoren, diese beiden Informationswege, die Themen in eindeutiger Weise, untersucht man jedoch die Informationswege bei den einzelnen Plazierungen, ergibt sich ein sehr unterschiedliches Bild der Einflüsse dieser Informationswege.
Unterschiedlichen Aufwand betreibt die Redaktion bei unterschiedlichen Plazierungen. Meldungen werden ohne Aufwand der Recherche fast ausschließlich aus dem schriftlichen Material übernommen. Unter den Zweispaltern finden sich außergewöhnlich viele Veranstaltungsberichte, die Recherchen der Aufmacher erfordern den arbeitsintensivsten Einsatz. Mit der Bedeutung der Plazierung wächst auch der Anteil der Mehrfachrecherchen. [1)]
Demzufolge sind unter den Aufmachern die meisten, unter den Meldungen die wenigsten Mehrfachrecherchen zu finden.

---

1) Vgl.Abb. S.246 dieser Arbeit

Veröffentlichungen, die dem Leser auf der ersten Lokalseite präsentiert werden, werden sorgfältiger und mit einem höherem Aufwand recherchiert als Veröffentlichungen an anderen Stellen der Zeitung.

Auf der ersten Lokalseite wird den Ereignissen mit der größten relativen Bedeutung Rechnung getragen: die Berichterstattung ist qualitativ wertvoller. Die gesteigerte Qualität schlägt sich nieder in:

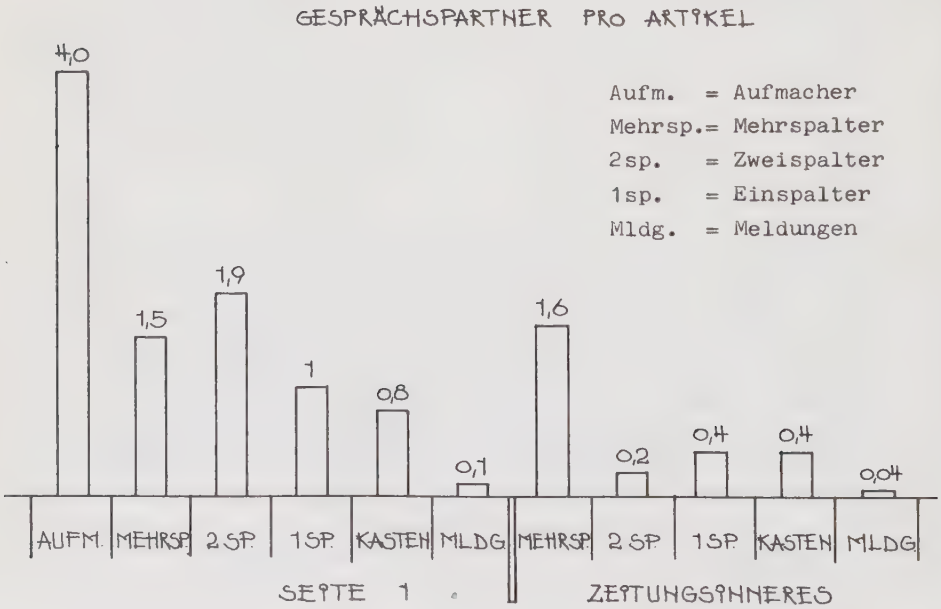
geringe Berücksichtigung schriftlicher Pressemitteilungen
mehr Telefongespräche pro Artikel
mehr persönliche Gespräche pro Artikel
Fehlen dominierender Informationsquellen
geringe Berücksichtigung von Veranstaltungen
erhöhter Einsatz von Mehrfachrecherchen

Während für die Veröffentlichungen der ersten Seite der journalistische Einsatz gesteigert wird, sinkt die Berichterstattung im Inneren der Zeitung oft auf Verlautbarungsniveau ab. Hier wird lokalen Honoratioren oder Institutionen die Gelegenheit gegeben, sich darzustellen.

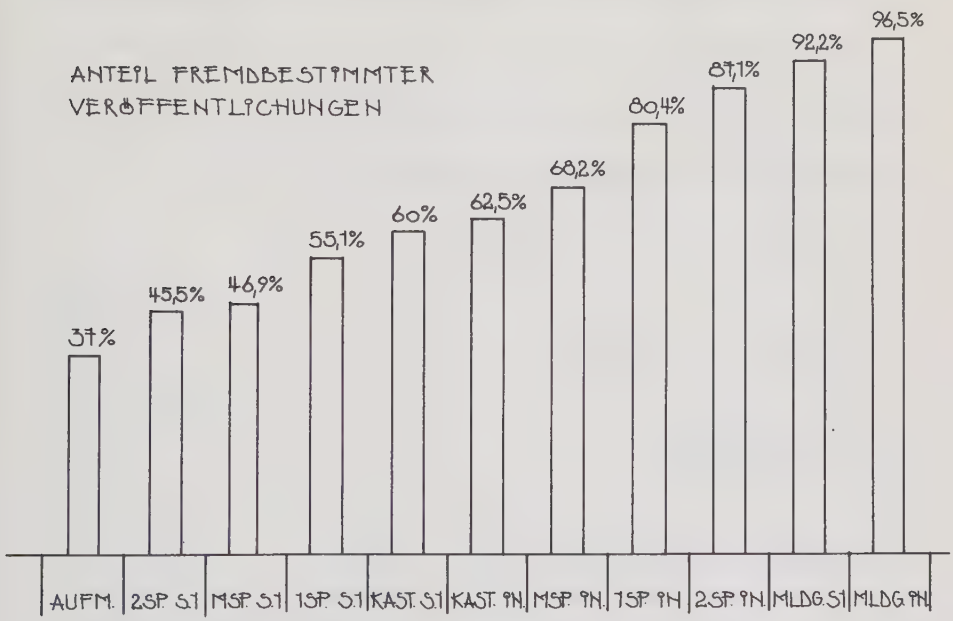
Allerdings fällt auch auf der ersten Seite ein starkes Gefälle zwischen den Aufmachern, Mehrspaltern und Zweispaltern einerseits und den Einspaltern, Kästen und Meldungen andererseits auf. Die vom Umfang geringeren Veröffentlichungen fallen in ihrer journalistischen Qualität deutlich ab. Die Merkmale gesteigerter Qualität gelten somit nur für die umfangreichen Veröffentlichungen der ersten Seite. Der Einsatz arbeitsintensiver

und von den Redakteuren initiierten Recherchen, der sich in der steigenden Zahl von Gesprächspartnern pro Veröffentlichung niederschlägt, nimmt im gleichen Maße zu wie der Einfluß schriftlicher Pressemitteilungen und der Einfluß von Veranstaltungen abnimmt.

Pro Aufmacher nehmen die Redakteure Kontakt mit 4 Gesprächspartnern auf. Bei allen anderen Plazierungen schwankt die Zahl der Gesprächspartner pro Plazierung zwischen o,o4 bei den Meldungen im Inneren der Zeitung und 1,9 Gesprächspartnern bei den Zweispaltern der ersten Seite pro Veröffentlichung.



Der Anteil fremdbestimmter Veröffentlichungen wächst mit der geringeren Bedeutung der Plazierung ständig an. Bei den Meldungen liegt der Anteil fremdbestimmter Veröffentlichungen bei über 90%, bei den Aufmachern geht dieser Anteil auf immerhin noch 37% zurück. Unter 50% fremdbestimmter Veröffentlichungen können lediglich die Spitzenplazierungen und die Zweispalter der ersten Seite aufweisen.



8.1.2. Informationswege und Informationsquellen

8.1.2.1. Aufmacher

Schriftliche Pressemitteilungen nehmen kaum Einfluß auf die Aufmacher. Berichte über Veranstaltungen dagegen füllen rund die Hälfte der Aufmacher. [1] Bei 61,5% dieser Veranstaltungsberichte reicht der Besuch der Veranstaltung für die Berichterstattung aus, es werden keine weiteren Recherchen angestellt. 43,5% der Aufmacher zeichnen sich dadurch aus, daß die Informationswege Telefon und persönliche Gespräche häufig in Anspruch genommen werden. Zu den Veröffentlichungen keiner anderen Plazierung werden so viele Gespräche geführt. [2]

Informationswege bei Aufmachern

		Mehrfachrecherchen
4 Schriftliche Mitteilungen	1	9,4%
89 Telefongespräche	8	37,5%
97 Persönliche Gespräche	6	21,9%
27 Veranstaltungen	16	31,2%
	======	
	31	
Mehrfachrecherchen	15	
	======	
	46 Aufmacher	

Mit 16 verschiedenen Gesprächspartnergruppen telefonieren die Redakteure im Zusammenhang von Recherchen für Aufmacher.

---

1) 26 von 46 Aufmachern beruhten auf Veranstaltungen.

2) Vgl.Abb. S.252 dieser Arbeit

Am häufigsten um Auskunft gebeten werden die städtischen Behörden, mit denen die Redakteure 31,5% der Telefongespräche führen. Das Presse- und Informationsamt kann bei telefonischen Nachfragen offenbar nicht weiterhelfen, mit ihm wurde nur eins von 89 Telefongesprächen geführt.
In 11,2% der Telefongespräche erhalten die Redakteure Informationen von den Gewerkschaften, eine stark beanspruchte Informationsquelle bei der Berichterstattung über den Streik in der Stahlindustrie. Bei 25% der telefonisch recherchierten Veröffentlichungen, aus denen Aufmacher entstehen, löst ein Anruf in die Redaktion die Recherche aus.

Telefonische Gesprächspartner bei Aufmacher-Recherchen

	Anzahl der Telefongespräche
Behörden	27
Gewerkschaft	1o
DVG	9
Handel	8
Banken, Sparkassen	6
DB-Pressestelle	6
Museum	5
Polizei	5
Betroffene	3
CDU	2
Industrie	2
Industrie-Pressestelle	2
Tierschutzverein	1
Bekannter Informant	1
Stadtwerke	1
Presseamt	1
	======
	89 Telefongespräche

Bei den persönlichen Gesprächen schrumpft der Kreis der Gesprächspartner auf 8 zusammen, obwohl mehr persönliche Gespräche als Telefongespräche geführt werden. Unter den Gesprächspartnern persönlicher Gespräche gibt es allerdings eine dominierende Gruppe, von der bereits festgestellt wurde, daß sie nur auf diesem Informationsweg zu erreichen ist [1]: die von einem Ereignis Betroffenen. Andere Gesprächspartner werden nur in Ausnahmefällen in persönlichen Gesprächen angesprochen, sie lassen sich ebenso gut telefonisch befragen.

Persönliche Gesprächspartner bei Aufmacher-Recherchen

	Anzahl der persönl. Gespräche
Betroffene	72
Handel	8
Soziale Einrichtg./Kirche	6
Gewerkschaft	5
Handwerk	3
Behörden	1
Freunde, Verw., Bek.	1
Polizei	1
	======
	97 persönliche Gespräche

Unter den 14 verschiedenen Organisatoren der Veranstaltungen nimmt keiner eine dominierende Stellung ein. Die meisten Veranstaltungen, über die in Aufmachern berichtet wird, organisiert die Polizei-Pressestelle mit ihren 4 Pressekonferenzen.

---

1) Vgl. S.60-64 dieser Arbeit

Ansonsten präsentiert sich ein heterogenes Bild, sowohl was die Veranstaltungsarten als auch die Veranstalter betrifft. [1)]
Die Daten weisen auf einen qualitativ hohen journalistischen Einsatz bei den Aufmacher-Recherchen hin. Dazu zählt im einzelnen:

Einsatz aller Redaktionskräfte
breites Themenspektrum
geringe Berücksichtigung schriftlicher Pressemitteilungen
verstärkter Einsatz telefonischer Gespräche
verstärkter Einsatz persönlicher Gespräche
breites Spektrum der Gesprächspartner
geringe Berücksichtigung von Veranstaltungen
Einsatz mehrerer Informationswege (Mehrfachrecherchen)

Veröffentlichungen anderer Plazierungen fallen im Vergleich dieser Merkmale und damit im Vergleich der Qualität deutlich ab. Veröffentlichungen, die lediglich den Ablauf einer Veranstaltung wiedergeben oder die nur aus einer Pressemitteilung bestehen, ohne daß zusätzliche Recherchen eingeholt werden, gelten als fremdgesteuert, da sowohl die Initiative zur Berichterstattung als auch der Inhalt weitgehend von außerredaktionellen Einflüssen beherrscht werden.
Der Anteil dieser fremdbestimmten Veröffentlichungen schwankt bei den einzelnen Plazierungen erheblich. [2)] Je höher dieser Anteil bei den einzelnen Veröffentlichungen liegt, desto geringer muß die Qualität dieser Berichterstattung angesehen werden.

---

1) Vgl. Tab. S. 333 und Tab. S.334-337 dieser Arbeit

2) Vgl. Abb. S.253 dieser Arbeit

8.1.2.2. Mehrspalter

Auch die Mehrspalter der ersten Lokalseite zählen zu den aufwendig recherchierten Veröffentlichungen, bei über einem Viertel der Mehrspalter setzen die Redakteure mehrere Informationswege ein.

Informationswege bei Mehrspaltern

		Mehrfachrech.
5 Schriftliche Mitteilungen	2	18,8%
38 Telefongespräche	6	5o,o%
1o Persönliche Gespräche	2	6,2%
17 Veranstaltungen	13	25,o%
	=======	
	23	
Mehrfachrecherchen	9	
	=======	
	32 Mehrspalter	

Inhaltliche Schwerpunkte fallen unter den Mehrspaltern der ersten Seite ebenfalls nicht auf, Behörden und Parteien liefern jedoch häufiger Informationen als andere Absender, wobei die Kontaktaufnahme telefonisch abläuft.
Persönliche Gespräche werden fast ausschließlich mit Betroffenen geführt, unter den Organisatoren von Veranstaltungen sind keine dominierenden festzustellen.

Telefonische Gesprächspartner bei Mehrspaltern S.1

	Anzahl der Telefongespräche
Behörden	7
CDU	5
SPD	4
FDP	4
Industrie	4
Handel	5
9 weitere Gesprächspartner	9
	=====
	38 Telefongespräche

8.1.2.3. Zweispalter

Bei den Zweispaltern der ersten Seite zeigt sich bereits ein Qualitätsverlust, mehrfachrecherchierte Veröffentlichungen bestimmen aber immerhin noch fast ein Viertel der Zweispalter. Schriftliche Mitteilungen und Informationen aus Veranstaltungsbesuchen gewinnen an Einfluß im Vergleich zu den Spitzenplazierungen.
Eine hohe Anzahl telefonischer und persönlicher Gespräche zeugt jedoch noch von journalistischem Aufwand und damit von Qualitität gegenüber anderen Plazierungen.
Ebenso wie bei den Aufmachern und Mehrspaltern der ersten Seite ist ein breites Themenspektrum von 2o verschiedenen Themen auszumachen. Das Thema Arbeitswelt wird verstärkt in Zweispaltern berücksichtigt. So sind unter den häufiger auftretenden Informanten auch die Gewerkschaften und die Industrie-Pressestellen zu finden.

Informationswege bei Zweispaltern S.1

		Mehrfachrech.
11 Schriftliche Mitteilungen	6	17,4%
71 Telefongespräche	16	43,5%
36 Persönliche Gespräche	2	3o,4%
21 Veranstaltungen	19	8,7%
	======	
	43	
Mehrfachrecherchen	12	
	======	
	55 Zweispalter	

Telefonische Gesprächspartner bei Zweispaltern S.1

	Anzahl der Telefongespräche
Gewerkschaft	13
Behörden	12
SPD	8
Handel	7
Industrie-Pressestellen	6
13 weitere Gesprächspartner	25
	======
	71 Telefongespräche

8.1.2.4. Einspalter

Bei den Recherchen der Einspalter der ersten Lokalseite werden persönliche Gespräche nur noch in Ausnahmefällen eingesetzt. Informationen aus Veranstaltungsbesuchen und schriftliche Mitteilungen bestimmen mehr als die Hälfte der Veröffentlichungen. [1)]

---

1) 27 von 49 Einspaltern bezogen ihre Informationen aus Veranstaltungen oder aus schriftlichen Mitteilungen.

Informationswege bei Einspaltern S.1

		Mehrfachrech.
17 Schriftliche Mitteilungen	16	25%
46 Telefongespräche	18	50%
3 Persönliche Gespräche	2	25%
11 Veranstaltungen	11	
	======	
	47	
Mehrfachrecherchen	2	
	======	
	49 Einspalter	

8.1.2.5. Kästen

Schriftliche Mitteilungen und Veranstaltungsinformationen bestimmen bereits 60% der Kästen der ersten Lokalseite. Die Qualität der Berichterstattung geht bei diesen Plazierungen deutlich zurück.

Informationswege bei Kästen S.1

		Mehrfachrech.
34 Schriftliche Mitteilungen	33	25%
39 Telefongespräche	20	50%
14 Persönliche Gespräche	4	25%
6 Veranstaltungen	6	
	=======	
	63	
Mehrfachrecherchen	2	
	=======	
	65 Kästen	

8.1.2.6. Meldungen

Meldungen sind fremdbestimmte Veröffentlichungen, sie besitzen Verlautbarungscharakter. Sie beziehen ihre Informationen überwiegend aus schriftlichen Vorlagen. Andere Informationswege üben keinen Einfluß aus.

Informationswege bei Meldungen S.1

		Mehrfachrech.
163 Schriftliche Mitteilungen	162	25%
19 Telefongespräche	13	50%
- Persönliche Gespräche	-	
17 Veranstaltungen	16	25%
	======	
	191	
Mehrfachrecherchen	2	
	=======	
	193 Meldungen	

8.1.2.7. Gesprächspartner

Die Anteile fremdbestimmter Veröffentlichungen schwanken bei den einzelnen Plazierungen zwischen 37% bei den Aufmachern und 96,5% bei den Meldungen im Zeitungsinneren. [1]
Der für die einzelnen Veröffentlichungen betriebene Aufwand ist also sehr unterschiedlich. Die Zeitung bildet hinsichtlich der Qualität der Berichterstattung kein einheitliches Bild, viel-

---

1) Vgl. Abb. S.253 dieser Arbeit

mehr kann von der Plazierung der Veröffentlichungen auf ihre Qualität geschlossen werden. Die Ergebnisse der Untersuchung weisen darauf hin, daß innerhalb der Zeitung erhebliche Qualitätsunterschiede der Berichterstattung existieren. Während die Veröffentlichungen im Inneren der Zeitung zum größten Teil aus Fremdmaterial bestehen und bei der Untersuchung der Informationsquellen die Absender schriftlicher Mitteilungen und die Organisatoren von Veranstaltungen ein Einflußmonopol ausüben, muß bei den Spitzenplazierungen nach den Gesprächspartnern gefragt werden, mit denen die Redakteure in Kontakt treten.
Die Spitzenplazierungen und die Zweispalter der ersten Seite werden weitgehend von den Informationen der Behörden, der Parteien und der Gewerkschaften per Telefon versorgt. [1] Diese Gesprächspartnergruppen nehmen den stärksten Einfluß auf die Berichterstattung ein.
Der Einfluß von Parteien und Behörden geht bei den weniger bedeutenden Plazierungen erheblich zurück. Bei den Kästen und den Einspaltern der ersten Seite halten von den genannten Informationsquellen nur die Gewerkschaften ihre einflußreiche Stellung, dagegen erscheinen als dominierende Informationsquellen bei diesen Plazierungen die Polizeidienststellen und die Polizei-Pressestelle. Das deutet auf eine verstärkte Berücksichtigung der Themen Kriminalität und Katastrophen/Unfälle hin.

---

1) Vgl. Tab. S.331-332 dieser Arbeit

Telefonische Gesprächspartner bei Plazierungen S.1

	Einspalter	Kästen	Meldungen	
Evang. Kirche	11	-	-	
Gewerkschaften	1o	5	-	
Polizei	7	6	7	
Polizei-Pressestelle	-	4	-	
Handel	6	-	-	
Bekannter Informant	-	4	-	
Industrie-Pressestelle	-	-	3	
	=====	=====	=====	
	34	19	1o	Gespräche
	73,9%	48,7%	52,6	% der Gespr.

Persönliche Gespräche werden überwiegend mit Betroffenen geführt, sie sind die dominierenden Gesprächspartner dieses Informationsweges unabhängig von der jeweiligen Plazierung.

8.2. Plazierungen im Inneren

8.2.1. Mehrspalter

Mehrspalter im Inneren der Zeitung weisen erhebliche Unterschiede im Aufwand der Recherche im Vergleich zu den Mehrspaltern der ersten Seite auf. Mehrspalter im Inneren sind zu 68,2% fremdbestimmt, Mehrspalter der ersten Seite dagegen nur zu 46,9%. [1] Trotz des hohen Anteils fremdbestimmten Materials nehmen die Redakteure pro Veröffentlichung noch mit durchschnittlich 1,6 Gesprächspartnern Kontakt auf. Dieser Wert wird lediglich von den Zweispaltern der ersten Seite und den Aufmachern übertroffen. [2]

---

1) Vgl. Abb. S.253 dieser Arbeit

2) Vgl. Abb. S.252 dieser Arbeit

Informationswege bei Mehrspaltern

		Mehrfachrech.
11 Schriftliche Mitteilungen	11	
45 Telefongespräche	4	5o,o%
27 Persönliche Gespräche	4	41,7%
21 Veranstaltungen	2o	8,3%
	======	
	39	
Mehrfachrecherchen	6	
	======	
	45 Mehrspalter	

8.2.2. Zweispalter

87,1% der Zweispalter, die im Inneren der Zeitung erscheinen, sind fremdbestimmt. Diese Plazierung ist "reserviert" für die Veranstaltungsberichterstattung. Die "klassischen" lokalen Themen finden hier am häufigsten Platz.

Informationswege bei Zweispaltern

		Mehrfachrech.
1oo Schriftliche Mitteilungen	95 = 34,2%	19,2%
49 Telefongespräche	14 = 5,o%	3o,8%
2o Persönliche Gespräche	9 = 3,2%	26,9%
153 Veranstaltungen	147 = 52,9%	23,1%
	=======	
	265	
Mehrfachrecherchen	13 = 4,7%	
	=======	
	278 Zweispalter	

8.2.3. Einspalter

Einspalter im Zeitungsinneren bestehen überwiegend aus schriftlichen Vorlagen. Veranstaltungsberichte sind zu umfangreich, um einspaltig veröffentlicht zu werden.

Informationswege bei Einspaltern

		Mehrfachrech.
32 Schriftliche Mitteilungen	31	16,7%
15 Telefongespräche	5	5o,o%
4 Persönliche Gespräche	2	33,3%
1o Veranstaltungen	1o	
	======	
	48	
Mehrfachrecherchen	3	
	======	
	51 Einspalter	

8.2.4. Kästen

Eine Plazierung als Kasten wird häufig auf der ersten Lokalseite gewählt, selten im Inneren der Zeitung. [1] Qualitativ unterscheiden sie sich jedoch nicht. Obwohl überwiegend fremdbestimmt [2], finden auch die Informationen aus telefonischen und persönlichen Kontakten Platz in Kästen.

---

1) Vgl. Abb. S.38 dieser Arbeit

2) Vgl. Abb. S.253 dieser Arbeit

Informationswege bei Kästen

		Mehrfachrech.
7 Schriftliche Mitteilungen	6	50%
5 Telefongespräche	4	50%
1 Persönliches Gespräch	1	
4 Veranstaltungen	4	
	=====	
	15	
Mehrfachrecherche	1	
	=====	
	16 Kästen	

8.2.5. Meldungen

Meldungen bestehen zu 92,6% aus schriftlichen Pressemitteilungen. Alle übrigen Informationswege treten nur äußerst selten bei diesen Plazierungen auf. Kriminalität, Katastrophen/Unfälle, Jubiläen und Bekanntmachungen, diese klassischen lokalen Themen, decken 86,7% der Meldungen ab.

Informationswege bei Meldungen

		Mehrfachrech.
524 Schriftliche Mitteilungen	523 = 92,6%	25%
16 Telefongespräche	13 = 2,3%	25%
5 Persönliche Gespräche	5 = 0,9%	
24 Veranstaltungen	22 = 3,9%	50%
	=======	
	563	
Mehrfachrecherchen	2 = 0,3%	
	=======	
	565 Meldungen	

8.3. Einflußfaktor Wochentag

8.3.1. Umfang der Ausgaben

Der redaktionelle Teil der Tageszeitung wird innerhalb der Woche konstant umfangreicher. Die Zahl der Veröffentlichungen und damit der Umfang der Zeitung steigt im Laufe einer Woche konstant an. Die durchschnittliche Seitenzahl des redaktionell gestalteten lokalen Teils beträgt an den Wochentagen:

	Seiten pro Ausgabe	Veröffentl. pro Ausgabe
Montag	2,1	24,9
Dienstag	2,4	27,4
Mittwoch	2,7	28,9
Donnerstag	2,9	29,9
Freitag	2,8	3o,9
Samstag	3,5	33,4

Die Auflage der Samstagsausgabe liegt höher, das Anzeigenaufkommen ist größer, die Samstagsausgabe wird mehr gekauft und mehr gelesen. [1] Deshalb versuchen die Redakteure, ihre Exklusiv-Geschichten möglichst in der Wochenendausgabe unterzubringen. Da der Konkurrenz die Informationen meistens nicht zur Verfügung stehen, werden umfangreich und arbeitsaufwendig recherchierte Artikel häufig für die Wochenendausgaben zurückgehalten. Die Samstagsausgabe ist stets die umfangreichste Ausgabe der Woche, sowohl was die Seitenzahl insgesamt betrifft als auch den Gesamtumfang abzüglich des Anzeigenteils, also den von der Redaktion gestalteten Raum.

---

1) Nach Angaben des Vertriebs liegt die verkaufte Auflage an den Samstagen rund 4% über der durchschnittlichen Auflage der übrigen Erscheinungstage.

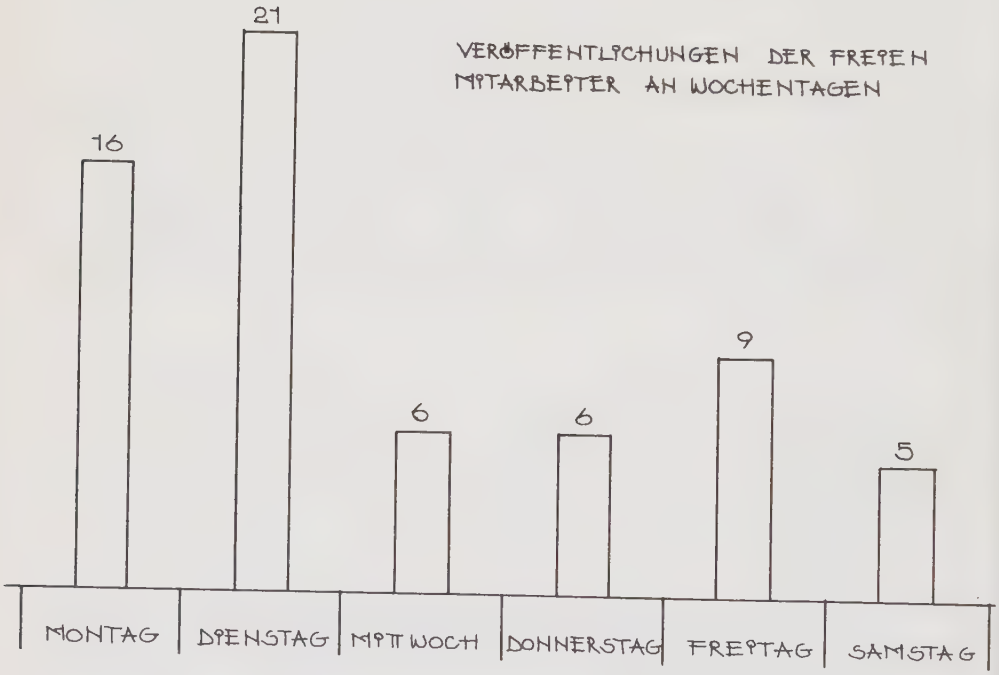
8.3.2. Arbeitseinsatz der Redakteure

Dem Rhythmus steigenden Umfangs der Zeitung innerhalb der Woche passen sich auch die Redaktionsmitglieder in ihrer Arbeitsweise an. Die Zahl der von ihnen verantworteten Veröffentlichungen steigt in der zweiten Wochenhälfte an. Die geringe Zahl der Veröffentlichungen an den Montagen ist verständlich, da nur ein Redakteur Wochenenddienst ableistet. Lediglich Redakteur (4) arbeitet regelmäßig auch an den Wochenenden.
Die geringe Anzahl von Veröffentlichungen dienstags und mittwochs verdeutlicht jedoch, wie sehr sich die Redakteure in ihrem Arbeitseinsatz dem steigenden Umfang der Zeitung innerhalb der Woche angeglichen haben. So fällt auf die zweite Wochenhälfte bei den Redakteuren folgende Anzahl von Veröffentlichungen:

Redakteur (1)	61,6%
Redakteur (2)	66,0%
Redakteur (3)	73,4%
Redakteur (4)	58,1%
Freie Mitarbeiter (8)	31,7%

Bei den freien Mitarbeitern ergibt sich das umgekehrte Verhältnis, da sie überwiegend im Wochenenddienst eingesetzt werden. Die meisten von freien Mitarbeitern verfaßten Veröffentlichungen erscheinen montags und dienstags. Sie vertreten am Wochen-

ende die fest angestellten Redakteure. An den Wochenenden fallen aber in erster Linie Freizeitveranstaltungen und Ausstellungen an, über die berichtet werden muß. Langwierige eigene Recherchen, telefonische Nachfragen oder Vereinbarungen von Gesprächsterminen sind am Wochenende auch vielfach nicht möglich, da Gesprächspartner zu dieser Zeit nicht zu erreichen sind.



8.3.2.1. Veranstaltungsberichterstattung

In einem konstanten Umfang besuchen die Redakteure an den einzelnen Wochentagen Veranstaltungen, über die sie berichten. Der steigende Umfang der Zeitung zum Wochenende hin kann nicht mit einem verstärkten Besuch von Veranstaltungen und damit mit einem steigenden Anteil von Veranstaltungsberichten erklärt werden.

Über Ausschußsitzungen etwa erscheinen dienstags, donnerstags und samstags häufiger Artikel als an den übrigen Tagen. [1)]

Da 82,7% dieser Veröffentlichungen als aktuell eingestuft sind [2)], kann man davon ausgehen, daß die Ausschußsitzungen meistens montags, mittwochs und freitags stattfinden. Die Berichterstattung über Veranstaltungen nimmt prozentual sogar im Laufe der Woche ab. Zwar schwankt die absolute Zahl der Veranstaltungsberichte zwischen 4o in der Montags- und 61 in der Freitagsausgabe, prozentual nimmt dieser Bereich der Informationsbeschaffung durchschnittlich 22,3% der Gesamtberichterstattung in Anspruch, wobei er von montags 23,4% auf samstags 18,5% zurückgeht. Im Verlaufe der Woche nimmt die Veranstaltungsberichterstattung also nicht mehr Platz ein, sondern die journalistischen Aktivitäten außerhalb fremdbestimmter Veröffentlichungen nehmen zu, sodaß die Veranstaltungsberichterstattung zurückgedrängt wird.

---

1) Vgl. Tab. S. 338 dieser Arbeit

2) Vgl. Tab. S.339 dieser Arbeit

8.3.2.2. Einsatz persönlicher Gespräche

Auch persönliche Gespräche bei den Recherchen werden im bereits festgestellten Wochentrend von den Redaktionsmitgliedern immer intensiver eingesetzt. Für die Veröffentlichungen der Samstagsausgaben führen die Lokaljournalisten weitaus mehr persönliche Gespräche als zu den Veröffentlichungen der anderen Ausgaben. Diese höheren Werte sind nicht nur dadurch zu erklären, daß in den Wochenendausgaben mehr Veröffentlichungen erscheinen, der Einsatz persönlicher Gespräche liegt überproportional hoch. Die Aktivitäten der Redakteure steigen im Laufe der Woche an, sie konzentrieren sich auf die Samstagsausgabe.
In den Samstagsausgaben finden sich 38,8% der Veröffentlichungen, bei deren Recherche persönliche Gespräche geführt werden.

Verteilung der Recherchen mit persönlichen Gesprächen bei den einzelnen Wochentagen

Montag	7,5%
Dienstag	9,0%
Mittwoch	11,9%
Donnerstag	16,4%
Freitag	16,4%
Samstag	38,8%
	100 %

Während der Umfang der Ausgaben von Montag bis Freitag zwischen 57,6% und 9o,9% des Umfangs der Samstagsausgaben beträgt, liegt der Anteil der mit persönlichen Gesprächen recherchierten Veröffentlichungen nur zwischen 19,2% und 42,3% der Samstagsausgabe. Während von montags bis freitags der Anteil der Veröffentlichungen, bei deren Recherche persönliche Gespräche geführt werden, zwischen 2,9% und 4,1% der Veröffentlichungen des Tages beträgt, steigt er samstags auf den Wert von 8,8% der Veröffentlichungen. [1)]

8.3.2.3. Mehrfachrecherchen

Veröffentlichungen, die aufgrund von Mehrfachrecherchen entstanden sind, werden bevorzugt an Samstagen veröffentlicht. Montags und dienstags erscheinen nur selten aufwendig recherchierte Veröffentlichungen.

Verteilung der Mehrfachrecherchen auf Wochentage

	% der Veröffentlichungen Basis = 1396
Montag	2,9%
Dienstag	1,6%
Mittwoch	3,9%
Donnerstag	6,7%
Freitag	3,2%
Samstag	7,6%

---

1) Zum Vergleich die übrigen Werte: Montag: 2,9%; Dienstag: 3,1%; Mittwoch: 3,5%; Donnerstag: 4,7%; Freitag: 4,1%; Samstag: 8,8%.

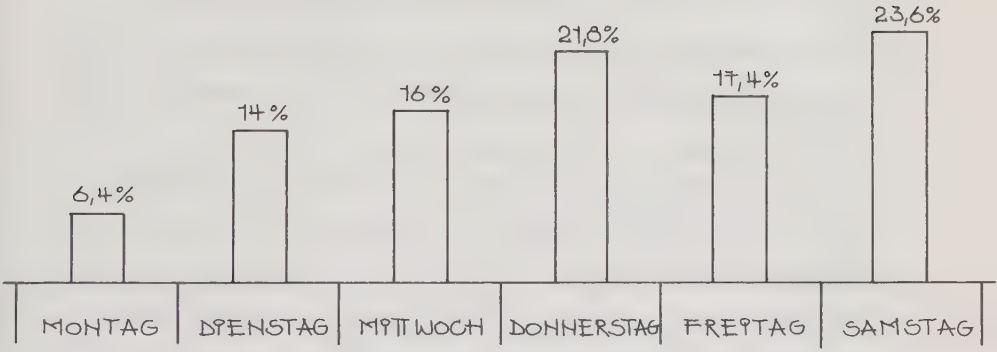
8.3.2.4. Qualitative Veränderungen

Die Anzahl der Telefongespräche wie auch die Anzahl der persönlichen Gespräche steigt ebenso wie der Anteil der durch diese aufwendigen Informationswege entstandenen Veröffentlichungen im Laufe einer Woche konstant an.
Der zunehmende Umfang der Zeitung innerhalb der Woche läßt sich nicht nur mit einer verstärkten Aktivität von Pressestellen und anderen außerredaktionellen Einflußfaktoren erklären, sondern er ist im steigenden Arbeitseinsatz der Redakteure begründet. Das bedeutet andererseits, daß der Anteil der fremdbestimmten Veröffentlichungen im Laufe der Woche stetig abnimmt. Damit verbessert sich die Qualität der Ausgaben ebenfalls, sodaß die Montagsausgabe qualitativ am schlechtesten, die Samstagsausgabe qualitativ am besten abschneidet.

Informationswege an Wochentagen

Montag	Diens.	Mittw.	Donne.	Freit.	Samst.	
17	59	65	82	84	1o5	Telefongespr.
15	7	15	6o	13	87	Persönl. Gespr.
4o	54	49	52	61	55	Veranstaltungen
6	21	29	4o	36	44	Veröff. mit Tel.
5	6	8	11	11	26	Veröff. mit p.G.
6,4%	14,o%	16,o%	21,8%	17,4%	23,6%	% der Veröffent. mit Aufwand

QUALITATIVE VERÄNDERUNG
INNERHALB DER WOCHE



Die Donnerstags- und Samstagsausgaben sind mit mehr Aufwand und Sorgfalt bei der Recherche angefertigt als die übrigen Ausgaben. Die Bemühungen der Redakteure richten sich im Laufe einer Woche auf die umfangreiche Samstagausgabe.

---

9. Zusammenfassung

Die lokale Presseberichterstattung wird weitgehend von zwei Faktoren bestimmt, den schriftlichen Pressemitteilungen und den Veranstaltungen. Beide Informationswege beeinflussen gemeinsam mehr als 8o% der Berichterstattung. Andere Untersuchungen bestätigen, daß dieser Anteil bei den einzelnen Redaktionen zwar unterschiedlich ausfällt, jedoch deutlich über 5o% liegt. [1)]

Bemerkenswert daran ist, daß die Informationen aus Pressemitteilungen und Veranstaltungen auf institutionalisiertem Wege der Redaktion zugeführt werden. Luchsinger ermittelte in einer im Schweizer Kanton Aargau durchgeführten Fallstudie bei 76% der Artikel den Einfluß "agierender sozialer Einheiten", die in einen institutionellen Bezug gebracht werden konnten. [2)]

Die in der Tendenz eindeutigen Ergebnisse lassen etwas von den Strukturen gegenwärtiger journalistischer Entscheidungsprozesse sichtbar werden, die im Einzelfall als Entscheidungsprämissen fungieren. Diese Entscheidungsstrukturen unterliegen zwar Änderungen, doch bilden sie zu bestimmten Zeitpunkten Konstanten, an denen sich Journalismus in seinen konkreten Entscheidungen orientiert. [3)]

---

1) Vgl.: Robert Rohr, Terminjournalismus - und sonst nichts? In: Wolfgang R. Langenbucher (Hrsg.), Lokalkommunikation, a.a.O., S.74

2) Vgl.: Kaspar Luchsinger; Werner Meier; Ulrich Saxer, Strukturen der Lokalberichterstattung, Zürich 1981, S.161

3) Vgl.: Manfred Rühl, Journalismus und Gesellschaft, Mainz 198o, S.253

In Übereinstimmung mit anderen empirischen Studien läßt sich demnach feststellen:

Institutionen beherrschen die Berichterstattung.

Diese Institutionen verursachen auch Wirkungen auf die Themen der lokalen Berichterstattung. Häufen sich zu einem Thema schriftliche Mitteilungen, wird dem Thema darüber hinaus keine oder nur sehr geringe Beachtung geschenkt. Die Lokalredakteure nehmen das Angebot "fremder Berichterstattung" an und beschränken sich auf die Veröffentlichung dieser nicht in der Redaktion entstandenen Vorlagen.
Diese "Fremdberichterstattung" beherrscht die sogenannten klassischen Themen wie Bekanntmachungen, Kriminalität, Unfälle und Jubiläen stärker als andere Themen. Während Veröffentlichungen mit Bekanntmachungscharakter fast ausschließlich aus schriftlichen Vorlagen entstehen, nämlich zu 95,9%, beziehen die übrigen klassischen lokalen Themen ungefähr ein Viertel ihrer Informationen auf anderen Informationswegen, wobei Veranstaltungsbesuche bei den Recherchen überwiegen.
Zu den die Berichterstattung beeinflussenden Institutionen zählen auch die verschiedenen politischen Parteien. Da zu Beginn der siebziger Jahre in demokratie-theoretischen Ansätzen die Annahme von einem "wachsenden Einfluß der Parteien" als einem generellen Strukturproblem moderner Gesellschaften,

---

nämlich dem Problem der Oligarchisierung pluralistischer Machtstrukturen, geäußert wurde, [1] soll der Einfluß der Parteien gesondert betrachtet werden.
Luchsinger fand heraus, daß lediglich 7% der Artikel, die unter dem Einfluß agierender sozialer Einheiten entstanden waren, eine Verbindung zu Vertretern politischer Parteien aufwiesen. [2] Dieser im lokalen Kommunikationsprozeß insgesamt geringe Einfluß der Parteipolitiker findet sich in vorliegender Studie bestätigt. Die Zahlen weisen sogar eine erstaunliche Ähnlichkeit mit den Ergebnissen Luchsingers auf. [3]
Diese empirischen Befunde sprechen gegen einen wachsenden Einfluß der Parteien zumindest auf lokaler Ebene. Der in demselben Zusammenhang erwähnte beträchtliche Unterschied in den Artikulationsmöglichkeiten und damit in den Berücksichtigungschancen gesellschaftlicher Interessen [4] läßt sich jedoch auch im lokalen Umfeld beobachten.
Die Redaktion läßt sich die Berichterstattung zu einzelnen Themen fast vollständig von außerredaktionellen Kräften liefern.

---

1) Vgl.: Marianne Schatz-Bergfeld, Massenkommunikation und Systemsteuerung, Meisenheim am Glan 1974, S.4ff.

2) Vgl.: Kaspar Luchsinger u.a., Strukturen der Lokalberichterstattung, a.a.O., S.161

3) Von insgesamt 1289 Kontakten, die auf Initiative der Absender lokaler Informationen zurückgingen, stammten 101 (=7,8%) von Parteien (CDU, SPD, FDP, DKP); s.Tab. S.221-222 dieser Arbeit. An 35 von 551 (=6,4%) Kontakten, die auf Initiative der Redakteure zustandekamen, waren politische Parteien beteiligt.

4) Vgl.: Marianne Schatz-Bergfeld, Massenkommunikation und Systemsteuerung, a.a.O., S.6

Zwei Bedingungen müssen erfüllt sein, damit die Redaktion eigene Ideen und Recherchen einsetzt:

1. Die Redaktion muß dem Thema einen hohen Stellenwert in der Gesamtberichterstattung beimessen. [1)]
2. Das Angebot von außerredaktionellen Kräften, Pressemitteilungen und Veranstaltungen, muß so gering sein, daß eine Berücksichtigung des Themas ausschließlich anhand dieser Informationsquellen dem Stellenwert nicht entsprechen kann.

Treffen beide Bedingungen zu, recherchieren die Lokalredakteure und bedienen sich dabei arbeitsaufwendiger Informationswege, das jedoch in so geringem Umfang, daß der Themenbereich aufgrund seiner seltenen Behandlung zu einem "Defizitthema" verkümmert. Hält die Redaktion ein Thema für wenig bedeutend und sie wird selten mit Informationen beliefert, behandelt sie von sich aus dieses Thema nicht.

Themen, die weder in Veranstaltungen behandelt noch in Pressemitteilungen berücksichtigt werden, finden in der lokalen Berichterstattung keine regelmäßige Beachtung.

Die Lokalpresse reagiert überwiegend, sie agiert nicht. [2)] Die Artikulationsfähigkeit dieses Mediums ist gebunden an die Artikulationsfähigkeit der Informationsquellen. Wer sich nicht

---

1) Beide Bedingungen treffen beim Thema Persönliche Schicksale zu. Vgl. S.181-184 dieser Arbeit

2) Vgl. Übersicht S.221-222 dieser Arbeit; ferner: Günther Rager, Publizistische Vielfalt in der Region? In: Media Perspektiven 3/1981, S.238: "So werden die Zeitungen zu den Public-Relations-Agenturen der Vereine und Organisationen."

in Pressemitteilungen oder Veranstaltungen artikulieren kann, findet auch nicht den Weg über die Presse in die Öffentlichkeit. Der Kommunikationsprozeß im Lokalen verläuft demnach in genau umgekehrter Richtung wie ihn Elisabeth Noelle-Neumann generell verstanden wissen will. Nach ihrer Hypothese verleihen die Medien den Menschen die Worte, mit denen sie einen Standpunkt verteidigen können. Finden sie aber keine häufige Artikulation, verfallen sie in Schweigen, sie sind "mundtot". [1] Zumindest für das Lokale gilt jedoch: Wer nicht professionell publizieren kann, in schriftlichen Pressemitteilungen oder in regelmäßigen Veranstaltungen, der wird schließlich von den Medien ignoriert.

Der Unterschied ist von entscheidender Bedeutung, denn die handelnden Faktoren sind andere. Nach Noelle-Neumann sind die Medien die Handelnden, die so die öffentliche Meinung bestimmen, die Ergebnisse dieser Untersuchung weisen darauf hin, daß diejenigen, die intensiv schriftliche Mitteilungen und Veranstaltungen nutzen und einsetzen können, die eigentlich Handelnden im bestehenden lokalen Kommunikationsprozeß sind. Demnach entscheiden diese Medien nicht frei über den Inhalt der Veröffentlichungen, vielmehr lassen sie es sich gefallen, daß ihnen der Inhalt von außen diktiert wird. [2]

---

1) Vgl.: Elisabeth Noelle-Neumann, Die Schweigespirale, München 198o, S.247

2) Monokausale Erklärungen für komplizierte Vorgänge im Prozeß der Massenkommunikation werden sich immer widerlegen lassen. Um Akteure und andere Einflußfaktoren zu erkennen, bedarf es einer umfangreichen Untersuchung über die Bedingungen des politischen Systems, des Mediensystems und des sozialen Systems. Vgl. die Ergebnisse einer internationalen Multimethodenstudie: Winfried Schulz; Klaus Schönbach, Das Fernsehen im Europawahlkampf, in: Rundfunk und Fernsehen 1/1981, S.26-41

Die Ergebnisse vorliegender Studie unterstützen allerdings die These, daß im lokalen Kommunikationsprozeß diejenigen zu Handlungsträgern aufsteigen, die sich auf institutionalisiertem Wege den Kommunikatoren mitteilen können. [1)]
Möglich ist dieser Einfluß nur, weil die Situation einer Stadtredaktion, deren Umfeld eine von der Industrie geprägte Großstadt inmitten eines Ballungsgebietes ist, der einer Politikredaktion ähnelt, die für den überregional verbreiteten Teil einer Tageszeitung arbeitet. Beide Redaktionen werden mit Informationsmaterial überflutet. In der lokalen Umgebung haben sich Institutionen und Fachkräfte der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verschrieben. So wird eine dieser Situation ausgelieferte Stadtredaktion immer mehr zu einem Empfänger vorgefertigter Texte und zu einer Schaltstelle der Berichterstattung degradiert, die ständig auf den Anstoß zur Berichterstattung wartet.
Kontrolle und Kritik zählen zu den funktionalen Anforderungen an die Lokalberichterstattung neben den übrigen wie der Herstellung von Öffentlichkeit, der Orientierung und Integration, der Sozialisation, der Statusverleihung, der Bildung und Erziehung, ferner der Unterhaltung und Rekreation. [2)] Doch äußern die Kritiker der Lokalpresse meistens Vorwürfe in Bezug auf die Kontroll- und Kritikfunktion im lokalen Umfeld.

---

1) Vgl.: Günther Rager, Publizistische Vielfalt in der Region? A.a.O., S.231: "Der einfache Bürger hat kaum eine Chance, in die Zeitung zu kommen, es sei denn, er hat das Pech, an einem Unfall beteiligt zu sein, das Glück, aktiv an den diversen Festen mitzuwirken, oder die Ehre, ein Jubiläum zu begehen."

2) Vgl.: Josef-Paul Benzinger, Lokalpresse und Macht in der Gemeinde, Nürnberg 198o, S.63

Da bei Befragungen die Redakteure sich diese Funktion im politischen wie auch im sozialen Bereich durchaus zugestehen, [1] sie andererseits die kommunalen Behörden und Institutionen umfangmäßig als ergiebigste Quelle beim täglichen Informationsinput darstellen, liegt es nahe, daß sie behaupten, die Initiative bei der Recherche gehe in erster Linie von ihnen aus, [2] da sie sich sonst dem Vorwurf ausliefern würden, Erfüllungsgehilfen eben dieser Behörden und Institutionen zu sein.
Diese Behauptung widerspricht teilweise den empirischen Ergebnissen. So trifft es zwar zu, daß bei informellen Kontakten mit Behördenvertretern meistens die Initiative von den Redakteuren ausgeht, doch besitzen gerade diese Behörden im städtischen Presseamt oder in einem Pressesprecher ein amtliches Sprachrohr, das die mangelnde Initiative der Behörden wieder ausgleicht. [3]
Wie gering dagegen der Einfluß nicht-institutioneller Informanten auf die lokale Presseberichterstattung ausfällt, wird offensichtlich, wenn man diese Absendergruppe isoliert betrachtet. [4] Wenn die Redakteure auch bei 29,4% der Kontakte, die von ihnen selbst ausgehen, diese Absendergruppe ansprechen, so entstand dieser hohe prozentuale Anteil in vorliegender Un-

---

1) ebd. S.629

2) ebd.; ferner: Roland Rückel, Lokalredakteure, a.a.O., S.98

3) Vgl. S.225 dieser Arbeit

tersuchung nur deshalb, weil in die Recherchen für Veröffentlichungen zu einem bestimmten Thema eine große Zahl Betroffener miteinbezogen worden war. [1]

Ein umfangreiches Angebot von Pressemitteilungen zu einem Themenbereich lähmt den Einsatz der Redakteure. Da sie sich in einem größeren Umfang bedient wissen als sie ohnehin berücksichtigen können, stellen sie ihre journalistische Aktivität zu diesem Thema zurück oder sogar vollständig ein.

Aktivität schriftlicher Absender provoziert Passivität der Journalisten.

Themen, die häufig berücksichtigt werden, beinhalten überwiegend Informationen, die von außerredaktionellen Einflüssen bestimmt werden. So weisen häufig behandelte Themen selten Informationen aus aufwendigen Recherchen auf, etwa aus persönlichen Gesprächen. [2] Diese Themen treten überhaupt nur häufig in Erscheinung, weil sie auf die Aktivität anderer, nicht redaktioneller Kräfte, zurückgehen. Das Thema Bekanntmachungen, zu dem die meisten Veröffentlichungen erscheinen, bezieht lediglich o,8% der Informationen aus persönlichen Gesprächen. [3] Das Thema Kriminalität, zu dem die meisten Artikel erscheinen, kann keine Informationen aufweisen, die aus persönlichen Ge-

---

1) Vgl. S.148ff. dieser Arbeit

2) Vgl. S.66 dieser Arbeit

3) ebd.

sprächen stammen, telefonische Kontakte wurden nur bei 3,4% der Veröffentlichungen dieses Themenbereichs festgestellt. [1)]

Häufig behandelte Themen weisen selten aufwendige Recherchen auf.

Die Versorgung mit Informationen aus Veranstaltungen bewirkt nicht nur eine Passivität der Lokaljournalisten in bestimmten Themenbereichen, zu denen häufig Veranstaltungen angeboten werden, die Passivität erstreckt sich auch auf die einzelne Recherche, die mit dem Besuch dieser Veranstaltung abgeschlossen ist.

Der Besuch von Veranstaltungen befriedigt das Informationsbedürfnis der Lokaljournalisten.

Daß nur zu 7,7% der Veranstaltungen zusätzliche Informationen eingeholt werden, [2)] ist insofern erschreckend, weil immerhin 24,8% der Veranstaltungen politischer Natur sind, [3)] und die lokale Presse ihre Bedeutung als Kontroll- und Kritikorgan in erster Linie bei lokalpolitischen Themen erfüllen soll.
Die beobachteten Verhaltensweisen der Lokaljournalisten lassen sich nicht allein mit der chronischen Zeitknappheit im täglichen Arbeitsablauf begründen. Vielmehr deuten diese Verhaltensweisen auf ein Routineprogramm, auf eine "journalistische Ent-

---

1) Vgl. S.185 dieser Arbeit

2) Vgl. S.85 dieser Arbeit

3) Vgl. S.84 dieser Arbeit

scheidungsprogrammierung", [1] hin, die allerdings nicht so gefestigt ist, daß unter bestimmten Voraussetzungen nicht ein Ausbruch aus den selbstauferlegten Mustern der Routinearbeit möglich wäre.
Die Situation ändert sich nämlich schlagartig, wenn außergewöhnliche Ereignisse eintreten. Dann wird die Lokalredaktion gefordert und dann agiert sie auch.

> Unerwartete aktuelle Ereignisse von lokaler Bedeutung bewirken ein Ausbrechen aus der täglichen Routine. Aufwendige Recherchen werden dann intensiv genutzt.

Der Streik in der Stahlindustrie während des Untersuchungszeitraumes setzte einen ungewöhnlichen Recherchieraufwand in Gang. Das Thema wurde häufig behandelt, trotzdem war der Aufwand relativ hoch. [2] Telefonische und persönliche Kontakte wurden überdurchschnittlich häufig eingesetzt. Ebenso stark genutzt wurde der Einsatz mehrerer Informationswege. [3]
Ein weiterer Indikator für den Versuch der Lokalredakteure, die Routinearbeit zu durchbrechen, ist der Kontakt mit unbekannten Gesprächspartnern. Unbekannte Gesprächspartner sind lediglich bei aufwendigen Recherchen zu beobachten, in der täglichen Routine werden nur bekannte Informationsquellen genutzt. [4] Der Einsatz persönlicher Gespräche ist im Gegen-

---

1) Manfred Rühl, Journalismus und Gesellschaft, a.a.O., S.405; vgl. ebd.: Routineprogrammierung, S.403-408

2) Das Thema Arbeitswelt, das überwiegend vom Streik handelte, steht bei der Zahl der Veröffentlichungen an 5. Stelle, bei den Artikeln sogar an 4. Stelle.

3) Vgl. S.142 dieser Arbeit

4) Vgl. S.147-148 dieser Arbeit

satz zum Gebrauch der übrigen Informationswege verfasserspezifisch. [1] Die Informationswege mit Ausnahme der persönlichen Gespräche werden von den einzelnen Verfassern fast mit derselben Intensität eingesetzt.

Bei den einzelnen Themen ergeben sich unterschiedliche Mängel. Das Thema Gesundheit ist überwiegend fremdbestimmt, [2] zum Thema Religiöses erscheinen fast ausschließlich schriftliche Vorlagen. [3] Selbst der wichtige Bereich Lokalpolitik wird zu über 7o% mit Veranstaltungsbesuchen und schriftlichen Vorlagen abgedeckt. [4] Bei den Veranstaltungen erweisen sich die Ausschußsitzungen am ergiebigsten. [5] Schriftliche Quellen beherrschen die Themen Kriminalität, [6] Verbraucher [7] und Jubiläen. [8] Das Thema Freizeit ist überwiegend Vereinsberichterstattung. [9] Bei Wiedergaben von Veranstaltungen handelt es sich bei den Themen Kultur [1o] und Ausbildung. [11] Lediglich historische Themen werden noch mit einem erheblichen Aufwand betrieben. [12]

---

1) Vgl. S.56-6o dieser Arbeit; ferner zum Einsatz persönlicher Gespräche S.15o. 43,9% der persönlichen Gespräche wurden zum Thema Arbeitswelt geführt.

2) Vgl. S.156 dieser Arbeit

3) Vgl. S.158 " "

4) Vgl. S.164 " "

5) Vgl. S.165 " "

6) Vgl. S.185 " "

7) Vgl. S.198 " "

8) Vgl. S.213 " "

9) Vgl. S. 2oo-2o2 " "

1o) Vgl. S. 2o2-2o3 " "

11) Vgl. S. 192 " "

12) Vgl. S. 22o " "

Themen über die mittelständische Wirtschaft sind besser recherchiert als Veröffentlichungen über die Industrie. Hier machen sich die Auswirkungen der Industrie-Pressestellen bemerkbar.

Für alle Pressestellen gilt:

> Pressestellen produzieren keinen Anreiz zur Berichterstattung, sondern sie produzieren die Berichterstattung selbst. Als Produzenten schriftlicher Vorlagen sind sie akzeptiert, als Informationsquellen bei Recherchen werden sie ignoriert.

Die Pressestellen drängen sich naturgemäß mit ihrem schriftlichen Material auf. Andere Informationswege benutzen sie nicht systematisch. [1] Bei den schriftlichen Texten jedoch erreichen sie einen hohen Grad an Perfektion, sie passen sich den Anforderungen, die die Redaktion an die Texte stellt, an und arbeiten insofern erfolgreich. Als Informationsquellen sind sie für die Redaktion bedeutungslos. Nur selten werden sie um Informationen gebeten. [2] Ihre umfangreichen Texte erreichen durchweg zweitklassige Plazierungen. Der Einfluß der Pressestellen ist insofern bedeutungsvoll, als man den Public-Relations-Mitarbeitern eher ein Einzelinteresse unterstellt, man für die journalistische Arbeit hingegen das allgemeine Interesse für konstitutiv hält. [3]

---

1) Vgl. S.235 dieser Arbeit

2) Vgl. S.221-222 dieser Arbeit

3) Vgl.: Jürgen Wilke; Ulrich Müller, Im Auftrag - PR-Journalisten zwischen Autonomie und Interessenvertretung, in: Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.), Angepaßte Außenseiter, a.a.O., S.115-141

Ein einziges lokales Thema hat einen festen Platz in der Berichterstattung, obwohl es lediglich mit Aufwand bearbeitet werden kann: die Schilderung persönlicher Schicksale. Das ist auch das einzige Thema, zu dem systematisch Betroffene befragt werden und zu dem sich Betroffene artikulieren können. Allein bei der Bearbeitung dieses Themas kann die Lokalpresse die Bezeichnung des anwaltschaftlichen Journalismus für sich in Anspruch nehmen. Diese aufwendig recherchierten Veröffentlichungen erreichen auch bedeutende Plazierungen. Doch kann der insgesamt geringe Anteil dieser Veröffentlichungen an der Gesamtberichterstattung die Selbsteinschätzung der meisten Journalisten als "Vertreter unterprivilegierter Bevölkerungsteile", die ihr Amt als "Kritiker an Mißständen" [1] verstehen, nicht bestätigen.
Veröffentlichungen, die Spitzenplazierungen erreichen, sind stets arbeitsintensiv und zeitaufwendig recherchiert. Die Rangfolge der Plazierungen ist gleichzeitig eine Rangfolge der Qualität der Veröffentlichungen. [2]

> Der Aufwand der Recherche entscheidet über die Plazierung der Veröffentlichung.

Routinemäßige Arbeitsabläufe haben somit eine Dynamik entwickelt, die zum entscheidenden Faktor über die Veröffentli-

---

1) Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.), Angepaßte Außenseiter, a.a.O., S.25; ferner: Wolfgang Donsbach, Aus eigenem Recht - Legitimationsbewußtsein und Legitimationsgründe von Journalisten, in: ebd., S.35: "Auf die Frage, wie man seine Aufgabe als Journalist verstehe, bezeichneten sich 1976 nahezu alle befragten Presse-, Hörfunk- und Fernsehjournalisten (98%) als 'Kritiker von Mißständen'."

2) Vgl. S.253 dieser Arbeit

chung und deren Plazierung geworden ist. Wenn allerdings arbeitstechnische Abläufe über Veröffentlichungen entscheiden, müssen zwangsläufig inhaltliche Kriterien, die sich am journalistischen Selbstverständnis orientieren, in den Hintergrund treten. Das gilt insbesondere für die Besuche von Veranstaltungen, die mit einer erstaunlichen Gesetzmäßigkeit als Informationsbeschaffung ausreichen [1] und als bestimmte Plazierungen erscheinen. Demnach wird der Besuch einer Veranstaltung und nicht der jeweilige Ablauf dieser Veranstaltung zum ausschlaggebenden Grund für eine Veröffentlichung. Offensichtlich ist der Lokalredakteur nicht in der Lage, Informationen zu unterdrücken, das heißt nicht zu veröffentlichen, auch wenn er diese als wenig bedeutend eingestuft hat. Veranstaltungsberichte beanspruchen ein weites Feld der Berichterstattung. Persönliche Gespräche dagegen werden nur selten als Mittel der Informationsbeschaffung eingesetzt. Beide Informationswege sind zeitaufwendig, der Besuch einer Veranstaltung ebenso wie persönliche Gespräche, die geführt werden. Während ein Veranstaltungsbesuch jedoch in der Regel als Informationsgrundlage für eine Veröffentlichung ausreicht, müssen persönliche Gespräche in großer Zahl geführt werden, um genügend Informationen zu beschaffen. Außerdem erfordern persönliche Gespräche Einsatz und Engagement des Redakteurs.

---

1) Robert Rohr kommt in seiner Darstellung über die Arbeit von Lokaljournalisten ebenfalls zu dem Ergebnis, daß die meisten Veröffentlichungen (85%) auf einer einzigen Informationsquelle beruhten. Vgl. Robert Rohr, Lokaljournalisten bei der Arbeit, a.a.O., S.87

Der Anstoß muß in den meisten Fällen von ihm ausgehen. Sie erfordern also Aktivität, die oft nicht zu beobachten ist. Wenn es zutrifft, daß Lokalredakteure fast ohne Ausnahme über weitreichende persönliche Beziehungen verfügen, [1] so nutzen sie jedenfalls diese Beziehungen nicht zur Beschaffung exklusiver Informationen.
Augenzeugenberichte und Kontakte mit Betroffenen sind nur möglich, wenn der Redakteur sich bemüht, persönliche Gespräche in seine Recherche miteinzubeziehen. Erst dann erhält er unverfälschte Informationen aus erster Hand, die ihn als einen "Berichterstatter vor Ort" klassifizieren. Reportagen etwa sind ohne Einsatz dieses Informationsweges nicht denkbar.

Wenn die Lokalredakteure ständig auf den Anstoß zur Berichterstattung warten, vorausgesetzt sie können es sich aufgrund des Informationsangebotes leisten, können sie die ihnen zugedachte Aufgabe bürgernaher Kommunikation kaum erfüllen.

Die Lokalredaktion lebt in einem Spannungsfeld. Einerseits ist sie auf Reaktionen und Hinweise von außen angewiesen, da sie sonst den Kontakt zu den Betroffenen, denen, in deren Interesse sie vorgibt zu schreiben, verliert.
Andererseits muß sie sich die Freiheit vorbehalten, alleiniger Entscheidungsträger über die Veröffentlichung zu bleiben, da sie andernfalls zum Erfüllungsgehilfen nicht kontrollierbarer Kräfte wird.

---

1) Vgl.: Holger Mühlberger, Stille Teilhaber - Zur gesellschaftlichen Integration von Lokaljournalisten, in: Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.), Angepaßte Außenseiter, a.a.O., S.99; ferner: Roland Rückel, Lokalredakteure, a.a.O., S.99

Themen in der lokalen Berichterstattung

Veröffentlichungen		Artikel	
Bekanntmachungen	26,2 %	Kriminalität	12,4 %
Kriminalität	16,6 %	Kultur	9,8 %
Katastr./Unfälle	11,7 %	Jubiläen	8,9 %
Jubiläen	7,5 %	Arbeitswelt	8,9 %
Arbeitswelt	4,9 %	Katast./Unfälle	6,o %
Kultur	4,8 %	Bekanntmachungen	5,8 %
Freizeitveranstaltung	2,9 %	Freizeitveranstaltung	4,9 %
Komm. Finanzierung	2,7 %	Komm. Finanzierung	4,4 %
Lokal-, Kommunalpolitik	2,2 %	Lokal-, Kommunalpolitik	3,1 %
Verkehr	1,9 %	Sonstiges	3,1 %
Sonstiges	1,5 %	Tierwelt	3,o %
Tierwelt	1,5 %	Verkehr	2,8 %
Soziales	1,4 %	Freizeit/Hobby	2,4 %
Schule	1,4 %	Wohnungsbau	2,4 %
Wohnungsbau	1,4 %	Verbraucher	2,o %
Freizeit	1,3 %	Soziales	2,o %
Personalpolitik	1,2 %	Gesundheit	1,9 %
Verbraucher	1,o %	Schule	1,9 %
Gesundheit	o,9 %	Lok. Wirtsch./Mittelst.	1,7 %
Lok. Wirtsch./Industrie	o,9 %	Personalpolitik	1,7 %
Umwelt	o,9 %	Umwelt	1,6 %
Religiöses	o,9 %	Religiöses	1,4 %
Lok. Wirtsch./Mittelst.	o,8 %	Lok. Wirtsch./Industrie	1,4 %
Universität	o,8 %	Historisches	1,4 %
Historisches	o,7 %	Persönl. Schicksale	1,4 %
Persönl. Schicksale	o,7 %	Universität	1,1 %
Ausbildung allg.	o,6 %	Ausbildung allg.	1,1 %
Ausländer	o,5 %	Ausländer	o,8 %
Schiffahrt	o,2 %	Schiffahrt	o,5 %
Energie	o,2 %	Energie	o,2 %
	100 %		100 %
	Basis = 1395		Basis = 637

Literaturliste

AICH, Prodosh
Gemeinde, Macht und journalistische Recherche
In: LANGENBUCHER, Wolfgang (Hrsg.)
Lokalkommunikation
München 198o, S.1o5-111

ALTROGGE, Peter
Zwei Jahre Bezirksvertretungen Nordrhein-Westfalen
Düsseldorf 1977

ARZBERGER, Klaus
Bürger und Eliten in der Kommunalpolitik
Stuttgart 198o

ATTESLANDER, Peter
Methoden der empirischen Sozialforschung
Berlin 1974

BENZINGER, Josef-Paul
Lokalpresse und Macht in der Gemeinde
Nürnberg 198o

BERG, Klaus; KIEFER, Marie-Luise (Hrsg.)
Massenkommunikation
Mainz 1978

BISCHOFF, Dorit
Öffentlichkeitsarbeit der Gemeindeverwaltungen, Diss.
Münster 1978

BRAEHMER, Uwe
Leitsätze für die Kommunikationspraxis
In: Publizistik 1/198o

BRENDEL, Detlef; GROBE, Bernd E.
Journalistisches Grundwissen
München 1976 .

BUNDESZENTRALE FÜR POLITISCHE BILDUNG (Hrsg.)
Journalismus und kommunale Öffentlichkeit
Bonn 1973

DONSBACH, Wolfgang
Aus eigenem Recht - Legitimationsbewußtsein und
Legitimationsgründe von Journalisten
In: KEPPLINGER, Hans Mathias (Hrsg.)
Angepaßte Außenseiter
München 1979, S.29-48

DORSCH, Petra E.
Lokalkommunikation
In: Publizistik 1-2/1978, S.189-201

DOVIFAT, Emil
Handbuch der Publizistik, Bd.1
Berlin 1976

DOVIFAT, Emil
Zeitungslehre I
Berlin 1976 6.

DOVIFAT, Emil
Zeitungslehre II
Berlin 1976 6.

DURTH, K. Rüdiger
Der Lokalredakteur
Remagen-Rolandseck 1975

DURTH, K. Rüdiger
Lokale Kommunikation der Kirchen
Remagen-Rolandseck 1975

EURICH, Claus
Gegen- oder Komplementär-Medien?
In: JARREN, Otfried (Hrsg.)
Stadtteilzeitung und lokale Kommunikation
München 198o, S.13-37

FREY, Rainer
Kommunale Demokratie
Bonn 1976

FRIEDRICHS, Jürgen
Methoden empirischer Sozialforschung
Reinbek 1973

FRIEDRICHS, Jürgen; LÜDTKE, Hartmut
Teilnehmende Beobachtung
Weinheim 1971

Gemeindeordnung Nordrhein-Westfalen
Fassung vom 19.12.1974
Siegburg 1975

GÖHRING, Walter; PFEIFENBERGER, Werner; SCHNEIDER, Franz
Proporzkommunikation und Vermittlerkommunikation
In: Media Perspektiven 12/1981, S.838-848

GROTH, Otto
Die unerkannte Kulturmacht, Bd.4
Berlin 1962

GROTH, Otto
Die unerkannte Kulturmacht, Bd.5
Berlin 1963

GROTH, Otto
Die Zeitung, Bd.1
Mannheim 1928

HACKFORTH, Josef
Wirkungsforschung ja, aber anders!
In: Bertelsmann Briefe 92/Oktober 1977, S.21-26

HAGEMANN, Walter
Die Zeitung als Organismus
Heidelberg 195o

Herder Lexikon Politik
Überarbeitete Sonderauflage für die Bayerische
Landeszentrale für politische Bildung
Freiburg 1977

HOLLER, Wolfgang; NASSMACHER, Karl-Heinz
Rat und Verwaltung im Prozeß kommunalpolitischer Willensbildung
In: Das Parlament, Beilage B4/1976

HOLZER, Horst
Massenkommunikation und Demokratie in der Bundesrepublik
Deutschland
Opladen 1969

HÜTHER, Jürgen; SCHOLAND, Hildegard; SCHWARTE, Norbert
Inhalt und Struktur regionaler Großzeitungen
Düsseldorf 1973

HUNDHAUSEN, Carl
Public Relations
Berlin 1969

HUTT, Allen
Newspaper design
New York 1967 2.

JARREN, Otfried; KNOCHE, Manfred
Mit dem Hörfunk ins Lokale
In: Media Perspektiven 3/1981, S.188-2o3

JARREN, Otfried (Hrsg.)
Stadtteilzeitung und lokale Kommunikation
München 198o

KELLER, Walter E.
Lokaljournalisten-Handbuch auf dem Prüfstand
In: Journalist 12/1977, S.38

KEPPLINGER, Hans Mathias (Hrsg.)
Angepaßte Außenseiter
München 1979

KERRICK, J.S.
Balance and the writer's attitude in news stories and editorials
In: Journalist quarterly 41/1961, S.2o7-215

KIESLICH, Günter
Lokale Kommunikation
In: Publizistik 17/1972, S.95

KLUTHE, Peter
Kommunikationsverhalten von Lokalzeitungslesern
Frankfurt a.M. 1973

KOOLWIJK, Jürgen; WIEKEN-MAYSER (Hrsg.)
Techniken der empirischen Sozialforschung, Bd.3
München 1974

LANGENBUCHER, Wolfgang (Hrsg.)
Lokalkommunikation
München 1980

LANGENBUCHER, Wolfgang
Lokalkommunikation
In: ZV + ZV, 42/1969, S.1852-1855

LANGENBUCHER, Wolfgang
Die Pressekonzentration und ihre Folgen in Bayern
München 1976

LERG, Winfried B.
Lokalrundfunk als kommunikationspolitische Alternative
In: PAETZOLD, Ulrich (Hrsg.)
Kabelkommunikation
München 1978, S.125-132

LISCH, Ralf; KRIZ, Jürgen
Grundlagen und Modelle der Inhaltsanalyse
Reinbek 1978

LÖFFLER, Martin; RICKER, Reinhart
Handbuch des Presserechts
München 1978

LUCHSINGER, Kaspar; MEIER, Werner; SAXER, Ulrich
Strukturen der Lokalberichterstattung
Zürich 1981

MÄRZ, Josef
Die moderne Zeitung
München 1951

MEYER, Werner
Journalismus von heute
Percha 1979

MEYN, Hermann
Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland
Berlin 1979

MEYN, Hermann
Tätigkeitsfelder bei der Tages- und Wochenpresse
In: FISCHER, Heinz-Dietrich (Hrsg.)
Spektrum der Kommunikationsberufe
Köln 1979, S.55-77

MÜHLBERGER, Holger
Stille Teilhaber - Zur gesellschaftlichen
Integration von Lokaljournalisten
In: KEPPLINGER, Hans Mathias (Hrsg.)
Angepaßte Außenseiter
München 1979, S.97-114

N.N.
Protokolle der Referate zur Anhörung im Hauptausschuß des nordrhein-westfälischen Landtags "Neue Techniken im Medienbereich", 16.1.-17.1.198o (unveröff.)

N.N.
Vielgelesener Lokalteil
In: Media Perspektiven 5/1978, S.395

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth
Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1977
Allensbach 1977

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth
Massenmedien und sozialer Wandel -
Methodenkombination in der Wirkungsforschung
In: Zeitschrift für Soziologie, 2/1979, S.164-182

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth
Die Schweigespirale
München 198o

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth; RONNEBERGER, Franz;
STUIBER, Heinz-Werner
Streitpunkt lokales Pressemonopol
Düsseldorf 1976

OECKL, Albert
Handbuch der Public Relations
München 1964

PÄTZOLD, Ulrich
Recherche
In: KOSZYK, Kurt; PRUYS, Karl Hugo (Hrsg.)
Handbuch der Massenkommunikation
München 1981, S.275-276

PRESSE- UND INFORMATIONSAMT DER BUNDESREGIERUNG
Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung 1971-1974
Bonn 1974

PROJEKTTEAM LOKALJOURNALISTEN (Hrsg.)
Handbuch für Lokaljournalisten, Bd.1
München 1977

PROJEKTTEAM LOKALJOURNALISTEN (Hrsg.)
Handbuch für Lokaljournalisten, Bd.2
München 1978

PRUTZ, Robert E.
Geschichte des deutschen Journalismus, Teil I
Faksimiledruck nach der 1.Auflage von 1845
Göttingen 1971

RAGER, Günther
Das Problem der Objektivität in politischen Nachrichten
In: Rhetorik, Ästhetik, Ideologie, Aspekte
einer kritischen Kulturwissenschaft
Stuttgart 1973

RAGER, Günther
Publizistische Vielfalt in der Region?
In: Media Perspektiven 3/1981, S.224-239

RAUBALL, Johannes und Reinhard
Gemeindeordnung Nordrhein-Westfalen, Kommentar
München 1974 2.

ROBINSON, Gertrude
Fünfundzwanzig Jahre "Gatekeeper"-Forschung
In: AUFERMANN, Jörg; BOHRMANN, Hans; SÜLZER, Rolf (Hrsg.)
Gesellschaftliche Kommunikation und Information, Bd.1
Frankfurt a.M. 1973, S.344-355

ROHDE, Konstanze
Lokalredakteure gesucht
In: Journalist 1o/1977, S.46

ROHR, Robert
Auf Abruf bereit - Lokaljournalisten bei der Arbeit
In: KEPPLINGER, Hans Mathias (Hrsg.)
Angepaßte Außenseiter
München 1979, S.76-96

ROHR, Robert
Auswahl, Verarbeitung und Präsentation der
lokalen Berichterstattung in der Presse
Magisterarbeit (unveröff.), Universität Mainz
Königstein 1975

ROHR, Robert
Terminjournalismus - und sonst nichts?
In: LANGENBUCHER, Wolfgang (Hrsg.)
Lokalkommunikation
München 198o, S.64-82

RONNEBERGER, Franz
Kommunikationspolitik, Bd.1
Mainz 1978

RONNEBERGER, Franz
Kommunikationspolitik, Bd.2
Mainz 198o

RONNEBERGER, Franz; STUIBER, Heinz-Werner
Lokale Kommunikation und Pressemonopol
In: NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (Hrsg.)
Streitpunkt lokales Pressemonopol
Düsseldorf 1976, S.59-168

RONNEBERGER, Franz; WOLZ, Dieter
Lokale Presse und Herrschaft in der Ortsgemeinde
In: Publizistik 19/1974, S.19-29

RÜCKEL, Roland
Lokalredakteure
Opladen 1975

RÜHL, Manfred
Journalismus und Gesellschaft
Mainz 1980

RÜHL, Manfred
Die Zeitungsredaktion als organisiertes soziales System
Bielefeld 1969

SATTER, Heinrich
Tapfer und nicht ohne Illusionen
In: Frankfurter Allgemeine Zeitung 157/1980, 10.7.1980, S.23

SAXER, Ulrich
Lokale Kommunikation - Bilanz der Forschung
In: LANGENBUCHER, Wolfgang (Hrsg.)
Lokalkommunikation
München 1980, S.33-42

SAXER, Ulrich
Die Objektivität publizistischer Information
In: LANGENBUCHER, Wolfgang (Hrsg.)
Zur Theorie der politischen Kommunikation
München 1974, S.206-235

SCHATZ-BERGFELD, Marianne
Massenkommunikation und Systemsteuerung
Meisenheim am Glan 1974

SCHNEIDER, Hans Joachim
Das Geschäft mit dem Verbrechen
München 1980

SCHNEIDER, Wolf
Wie läßt sich Journalismus lernen?
In: Bertelsmann Briefe 98/April 1979, S.18-20

SCHÖNBACH, Klaus
Die isolierte Welt des Lokalen
In: LANGENBUCHER, Wolfgang (Hrsg.)
Lokalkommunikation
München 1980, S.45-63

SCHÖNBACH, Klaus
The Issues of the Seventies
In: Publizistik 1-2/1982, S.129-140

SCHULZ, Rüdiger
Entscheidungsstrukturen in der Redaktionsarbeit
Mainz 1974

SCHULZ, Winfried; SCHÖNBACH, Klaus
Das Fernsehen im Europawahlkampf
In: Rundfunk und Fernsehen 1/1981, S.26-41

SKRIVER, Ansgar
Schreiben und schreiben lassen
Karlsruhe 1970

STEINBERG, Rudolf
Interessenverbände als Kommunikationskanäle
In: LANGENBUCHER, Wolfgang (Hrsg.)
Lokalkommunikations
München 1980, S.132-146

STUIBER, Heinz-Werner
Kommunikationsräume der lokal informierenden Tagespresse
Nürnberg 1975

TEICHERT, Will
Die Region als publizistische Aufgabe
Hamburg 1982

TRAUB, Hans
Zeitungswesen und Zeitungslesen
Dessau o.J.

TRESSELT, Ruthart
Das Lokale - ein Ding mit Zukunft
In: Journalist 7/1977, S.17

UEKERMANN, Heinz R.; WEISS, Dr.Hans-Jürgen
Die Themenstrukturierungsfunktion der Massenmedien
München 1980

WEBER, Werner
Innere Pressefreiheit als Verfassungsproblem
Berlin 1973

WEIDEMANN, Kurt
Zeitungsgestaltung ist die Visualisierung von Nachrichten
In: ZV + ZV 70/1973, S.1592

WILDENMANN, Rudolf; KALTEFLEITER, Werner
Funktionen der Massenmedien
Frankfurt a.M. 1965

WILKE, Jürgen; MÜLLER, Ulrich
Im Auftrag - PR-Journalisten zwischen
Autonomie und Interessenvertretung
In: KEPPLINGER, Hans Mathias (Hrsg.)
Angepaßte Außenseiter
München 1979, S.115-141

ZOLL, Ralf
Manipulation der Meinungsbildung
Opladen 1976

Lochkartenfeld:

1	Zahl der Zusatzkarten
2- 5	Artikel-Nummer
6	frei
7	Redakteur
8	frei
9-1o	Plazierung
11	frei
12-13	Thema
14	Erscheinungstag

==========

15	frei
16	Veränderung der schriftlichen Information
17	frei
18-19	Absender der schriftlichen Information
2o	frei

==========

21	frei
22	1. Telefongespräch
23	frei
24-25	Anrufer 1
26	Bekanntheitsgrad
27	frei
28	Verwertungsgrad 1. Telefongespräch
29	frei
3o	Aktualitätsgrad der Information
31	frei

==========

32-4o	2. Telefongespräch mit Kategorien wie 22-3o

==========

41	frei
42-5o	3. Telefongespräch mit Kategorien wie 22-3o

==========

51-52	frei
53	Ort des persönlichen Gesprächs
54	frei
55-56	Gesprächspartner des persönlichen Gesprächs
57	frei
58	Bekanntheitsgrad
59	frei
6o	Verwertungsgrad des persönlichen Gesprächs
61	frei
62	Aktualitätsgrad der Information
63	frei

64-65	Veranstaltungsart
66	frei
67-68	Veranstalter
69	Verwertungsgrad
7o	frei
71	Aktualitätsgrad
72	frei

73-74	Anzahl der Telefongespräche
75	frei
76-77	Anzahl der persönlichen Gespräche
78	frei
79-8o	Anzahl der Veranstaltungen

Fragebogen

Datum ..... Redakteur .....

Thema-Nr.	Telefongespräche selbst	Telefongespräche angerufen worden	Partner bekannt	Partner unbekannt	Information verwertet überwiegd.	Information verwertet teilweise	Information verwertet gar nicht	aktuell	nicht akt.	Absender-Chiffre	Inhalts-Chiffre
1.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
2.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
3.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
4.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
5.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
6.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
7.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
8.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
9.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
10.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
11.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
12.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
13.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
14.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
15.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
16.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
17.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___

Thema-Nr.	Persönl. Gespräche in Redakt.	Persönl. Gespräche außerhalb	Partner bekannt	Partner unbekannt	Information verwertet überwiegd.	Information verwertet teilweise	Information verwertet gar nicht	aktuell	nicht aktuell	Absender-Chiffre	Inhalts-Chiffre
1.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
2.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
3.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
4.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
5.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
6.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
7.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
8.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
9.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___
10.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___	___

Thema-Nr.	Teilnahme an Veranstaltungen		Information verwertet überwiegd.	Information verwertet teilweise	Information verwertet gar nicht	aktuell	nicht akt.	Inhalts-Chiffre
___	Ausschuß	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___
___	Bez.-Vertretung	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___
___	Rat	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___
___	Gericht	☐	☐	☐	☐	☐	☐	___
___	Empfang bei	.....	☐	☐	☐	☐	☐	___
___	Versammlung bei	.....	☐	☐	☐	☐	☐	___
___	Sonstiges	.....	☐	☐	☐	☐	☐	___

Kategorien und ihre Chiffren

Absender:

Stadt	1	Tierschutzverein	42
Arbeitsamt	2	Bürgerverein	43
andere Behörde	3	Verbraucherberatung	44
Vereine	4o	Soziale Einrichtung	6o
Verbände	5	Soz. Einr., städt.	61
CDU	6	Soz. Einr., kirchl.	62
SPD	7	Gericht	97
FDP	8	Betroffener	99
DKP	9	Bundesbahn-Pressest.	76
andere Parteien	1o	Banken, Spark., Vers.	77
Industrie	11	Industrie-Pressest.	51
Handel, Mittelstand	12	IHK	52
Handwerk	13	Handwerkskammer	53
Polizei, Feuerwehr	14	Polizei-Pressest.	54
Evang. Kirche	15	Evang. Pressestelle	55
Kath. Kirche	16	Kath. Pressestelle	56
Gewerkschaft	17	Schifferbörse, Häfen etc	57
bekannter Informant	18	Uni-Pressestelle	58
unbek. Informant	19	Volkshochschule	59
Theater/Konzertges.	2o	ASTA	7o
Museum	21	Duisb. Verkehrs-Ges.	71
Zoo	31	Stadtwerke	72
Frde.,Verw.,Bekannte	82	Schule	73
Städt. Presseamt	5o	Universität	74
		Sonstige	75

==========

Veranstaltungsart:

Ausschuß	91	öffentl. Sitzung	95
Bezirksvertretung	92	Pressekonferenz	96
Rat	93	Gerichtsverhandlg.	97
nicht öff. Sitzung	94	Empf.,Jubl.-,Geb.feier	25
		Reise	26

==========

Verfasser:

Redakteur	1
Redakteur	2
Redakteurin	3
Redakteur	4
Redakteur	5
Redakteur	6
Mitarbeiter	7
Freie Mitarbeiter	8
Volontärin	9
Diensthabender Red.	o
Gem.-werk mehrerer Red.	G

==========

Plazierung:

Aufmacher	1
Mehrspalter S.1	2
Zweispalter S.1	3
Einspalter S.1	4
Kasten S.1	5
Meldung S.1	6
Mehrspalter	8
Zweispalter	9
Einspalter	1o
Kasten	11
Meldung	12

==========

Thema:

Bekanntmachung	1
Arbeitswelt	2
Gesundheitswesen	3
Religiöses	4
Lokal-, Kommunalpolitik	5
Verkehr	6
Personalpolitik	7
Umweltschutz	8
Lok. Wirtschaft-Mittelst.	9
Lok. Wirtschaft-Industrie	1o
Soziales	11
Schiffahrt	12
Historisches	13
Kriminalität	14
Schule/Kindergarten	15
Universität	16
Ausbildung, allg.	17
Verbraucher	18
Freizeit/Hobby	19
Katastrophen/Unfälle	2o
Persönl. Schicksale	21
Kultur	22
Freizeitveranst./Ausstllg. (ausg. Kultur)	23
Tierwelt	24
Jubiläen, Geburtstage, Nachrufe, Amtseinf.,Feste	25
Ausländer	26
Wohnungsbau	27
Energie	28
Finanzen, Etat, Haushalt	29
Berichtigung	7o
Reisebericht	6o
Sonstiges	55

==========

Erscheinungstag:

Montag	1
Dienstag	2
Mittwoch	3
Donnerstag	4
Freitag	5
Samstag	6

Veränderung der schriftlichen Information:

unverändert	1
leicht verändert	2
vollkommen verändert	3

Telefongespräch
(Lochkartenfeld 22, 32, 42):

selbst angerufen	1
angerufen worden	2

Bekanntheitsgrad:

bekannt	3
unbekannt	4

Verwertungsgrad:

überwiegend	5
teilweise	6
gar nicht	o

Aktualitätsgrad:

aktuell	7
nicht aktuell	8

Ort des persönlichen Gesprächs:

innerhalb der Redaktion	1
außerhalb der Redaktion	2

Absender schriftl. Informationen (18) VS. Grad der Veränderung schriftl. Informationen (16)

KREUZTABELLE: SP18 VS. SP16 (NA: 8 MIT NA: 85 VS. KH: 7 MIT NH: 4)

18 \ 16	1	2	3	4
1	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	2 0.1
2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
3	0 0.0	1 0.1	2 0.1	3 0.2	6 0.4
4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
5	0 0.0	4 0.3	10 0.7	0 0.0	14 1.0
6	0 0.0	11 0.8	31 2.2	1 0.1	43 3.1
7	0 0.0	4 0.3	21 1.5	2 0.1	27 1.9
8	0 0.0	2 0.1	3 0.2	1 0.1	6 0.4
9	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1
10	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1
11	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	1 0.1
12	0 0.0	1 0.1	13 0.9	4 0.3	18 1.3
13	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
14	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
15	0 0.0	4 0.3	6 0.4	0 0.0	10 0.7
16	0 0.0	2 0.1	20 1.4	1 0.1	23 1.6
17	0 0.0	3 0.2	12 0.9	2 0.1	17 1.2
18	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
19	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	1 0.1
20	0 0.0	5 0.4	31 2.2	3 0.2	39 2.8

21	0 0.0	0 0.0	8 0.6	0 0.0	8 0.6
22	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
23	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
24	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
25	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
26	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
27	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
28	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
29	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
30	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
31	0 0.01	9 0.61	3 0.21	1 0.11	13 0.91
32	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
33	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
34	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
35	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
36	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
37	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
38	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
39	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
40	0 0.01	8 0.61	44 3.21	3 0.21	55 3.91
41	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
42	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11	1 0.11
43	0 0.01	0 0.01	4 0.31	1 0.11	5 0.41
44	0 0.01	0 0.01	10 0.71	2 0.11	12 0.91

46	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
47	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
48	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
49	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50	0	17	41	10	68	
	0.0	1.2	2.9	0.7	4.9	
51	0	10	4	2	16	
	0.0	0.7	0.3	0.1	1.1	
52	0	9	7	0	16	
	0.0	0.6	0.5	0.0	1.1	
53	0	0	2	0	2	
	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	
54	0	1	297	5	303	
	0.0	0.1	21.3	0.4	21.7	
55	0	23	21	1	45	
	0.0	1.6	1.5	0.1	3.2	
56	0	15	14	0	29	
	0.0	1.1	1.0	0.0	2.1	
57	0	2	1	0	3	
	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	
58	0	5	10	1	16	
	0.0	0.4	0.7	0.1	1.1	
59	0	0	16	0	16	
	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	
60	0	6	24	2	32	
	0.0	0.4	1.7	0.1	2.3	
61	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
62	0	0	2	0	2	
	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	
63	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
64	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
65	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
66	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
67	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
68	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Anzahl persönlicher Gespräche (76) VS. Verfasser (7)

KREUZTABELLE: SP76 VS. SP 7 (KA: 34 MIT NA: 26 VS. KB: 3 MIT NB: 10)

76: 7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	81 5.8	42 3.0	68 4.9	73 5.2	34 2.4	49 3.5	31 2.2	57 4.1	28 2.0	866 62.0
2	5 0.4	3 0.2	7 0.5	11 0.8	2 0.1	0 0.0	7 0.5	6 0.4	4 0.3	0 0.0
3	0 0.0	0 0.0	2 0.1	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0
4	0 0.0	0 0.0	1 0.1	3 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0
5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
7	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
10	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
11	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0
12	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
13	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
14	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
15	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
16	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
17	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
18	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
19	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

21	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
22	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
23	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
24	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
25	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
26	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1
26	86 6.2	47 3.4	79 5.7	93 6.7	36 2.6	49 3.5	41 2.9	63 4.5	36 2.6	866 62.0	1396 100.0

Gesprächspartner persönlicher Gespräche (55) VS. Verfasser (7)

KREUZTABELLE: SP55 VS. SP 7 (KA: 25 MIT NA: 85 VS. KB: 3 MIT NB: 10)

55: 7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	0 0.01	0 0.01	0 0.01	2 0.11	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	2 0.11
2	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11	0 0.01	2 0.11
3	0 0.01	0 0.01	1 0.11	1 0.11	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11	0 0.01	3 0.21
4	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
5	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
6	3 0.21	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	3 0.21
7	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
8	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
9	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
10	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
11	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
12	0 0.01	0 0.01	0 0.01	2 0.11	0 0.01	0 0.01	2 0.11	1 0.11	1 0.11	0 0.01	6 0.41
13	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11
14	1 0.11	0 0.01	0 0.01	2 0.11	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	3 0.21
15	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
16	0 0.01	0 0.01	1 0.11	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11
17	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11
18	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
19	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01
20	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	1 0.11	0 0.01	0 0.01	1 0.11

22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11
32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
40	1	0	1	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	0.11	0.01	0.11	0.21	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.41	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.41
41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
43	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.01	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11
44	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11

46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
60	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
	0.01	0.11	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11
61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
62	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11
63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01

71	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
72	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
73	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
74	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
75	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
76	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
77	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
78	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	
79	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
80	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
81	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
82	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2	0 0.0	1 0.1	0 0.0	5 0.4	
83	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
84	0 0.0	4 0.3	4 0.3	6 0.5	1 0.1	0 0.0	4 0.3	2 0.1	4 0.3	0 0.0	26 1.9	
85	81 5.8	41 2.9	68 4.9	73 5.2	34 2.4	49 3.5	31 2.2	57 4.1	28 2.0	866 62.0	1328 95.1	
85	86 6.2	47 3.4	79 5.7	93 6.7	36 2.6	49 3.5	41 2.9	63 4.5	36 2.6	866 62.0	1396 100.0	

= 5 = 6 = 11 = 20 = 2 = 0 = 6 = 2 = 0

Thema (12) VS. Anzahl persönlicher Gespräche (76)

KREUZTABELLE: SP12 VS. SP76 (KA: 5 MIT NA: 32 VS. KB: 34 MIT NB: 11)

12:76	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	362 25.9	3 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	365 26.1
2	61 4.4	4 0.3	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	1 0.1	2 0.1	70 5.0
3	13 0.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 0.9
4	10 0.7	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 0.9
5	27 1.9	3 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	30 2.1
6	24 1.7	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	26 1.9
7	17 1.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	17 1.2
8	12 0.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 0.9
9	8 0.6	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	11 0.8
10	12 0.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 0.9
11	17 1.2	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20 1.4
12	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2
13	6 0.4	0 0.0	1 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 0.6
14	232 16.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	232 16.6
15	19 1.4	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20 1.4
16	11 0.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	11 0.8
17	7 0.5	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 0.6
18	14 1.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	14 1.0
19	14 1.0	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	18 1.3
20	158 11.3	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	163 11.7

21	4 0.3	2 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 0.6	
22	63 4.5	3 0.2	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	67 4.8	
23	40 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	40 2.9	
24	17 1.2	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	21 1.5	
25	101 7.2	2 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	104 7.4	
26	6 0.4	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 0.5	
27	19 1.4	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20 1.4	
28	3 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2	
29	38 2.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	38 2.7	
30	8 0.6	8 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	16 1.1	
31	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3	
32	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	
32	1329 95.2	44 3.2	8 0.6	5 0.4	1 0.1	1 0.1	2 0.1	1 0.1	2 0.1	1 0.1	2 0.1	1396 100.0	

Thema (12) VS. Verfasser (7)

KREUZTABELLE: SP12 VS. SP 7 (KA: 5 MIT NA: 32 VS. KB: 3 MIT NB: 10)

12: 7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1 0.1	2 0.1	5 0.4	3 0.2	0 0.0	0 0.0	5 0.4	1 0.1	1 0.1	347 24.9	365 26.1
2	16 1.1	8 0.6	4 0.3	4 0.3	14 1.0	0 0.0	3 0.2	2 0.1	1 0.1	18 1.3	70 5.0
3	0 0.0	1 0.1	2 0.1	1 0.1	2 0.1	0 0.0	1 0.1	2 0.1	2 0.1	2 0.1	13 0.9
4	1 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 0.6	12 0.9
5	10 0.7	1 0.1	0 0.0	2 0.1	1 0.1	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	14 1.0	30 2.1
6	5 0.4	3 0.2	0 0.0	10 0.7	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	7 0.5	26 1.9
7	9 0.6	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	6 0.4	17 1.2
8	3 0.2	2 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 0.4	12 0.9
9	1 0.1	0 0.0	1 0.1	2 0.1	1 0.1	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	4 0.3	11 0.8
10	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 0.4	12 0.9
11	0 0.0	2 0.1	4 0.3	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	1 0.1	0 0.0	11 0.8	20 1.4
12	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	3 0.2
13	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 0.4	0 0.0	0 0.0	3 0.2	0 0.0	1 0.1	0 0.0	9 0.6
14	4 0.3	2 0.1	8 0.6	3 0.2	2 0.1	40 2.9	1 0.1	2 0.1	0 0.0	170 12.2	232 16.6
15	0 0.0	6 0.4	2 0.1	5 0.4	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	1 0.1	4 0.3	20 1.4
16	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3	5 0.4	11 0.8
17	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2	1 0.1	2 0.1	8 0.6
18	0 0.0	0 0.0	8 0.6	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	4 0.3	14 1.0
19	1 0.1	0 0.0	5 0.4	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	2 0.1	7 0.5	18 1.3
20	10 0.7	1 0.1	5 0.4	13 0.9	5 0.4	1 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	126 9.0	163 11.7

21	2 0.1	0 0.0	2 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	9 0.6	
22	0 0.0	1 0.1	2 0.1	1 0.1	0 0.0	6 0.4	3 0.2	29 2.1	17 1.2	8 0.6	67 4.8	
23	0 0.0	0 0.0	5 0.4	7 0.5	0 0.0	1 0.1	3 0.2	9 0.6	1 0.1	14 1.0	40 2.9	
24	0 0.0	0 0.0	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	4 0.3	0 0.0	11 0.8	21 1.5	
25	3 0.2	4 0.3	13 0.9	11 0.8	1 0.1	0 0.0	4 0.3	4 0.3	1 0.1	63 4.5	104 7.4	
26	0 0.0	1 0.1	0 0.0	3 0.2	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1	7 0.5	
27	3 0.2	2 0.1	1 0.1	8 0.6	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3	20 1.4	
28	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	3 0.2	
29	10 0.7	7 0.5	1 0.1	6 0.4	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2	7 0.5	38 2.7	
30	1 0.1	0 0.0	3 0.2	3 0.2	0 0.0	1 0.1	4 0.3	1 0.1	0 0.0	3 0.2	16 1.1	
31	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	3 0.2	4 0.3	
32	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1	
32	86 6.2	47 3.4	79 5.7	93 6.7	36 2.6	49 3.5	41 2.9	63 4.5	36 2.6	866 62.0	1396 100.0	

Thema (12) VS. Veranstaltungsart (64)

KREUZTABELLE: SP12 VS. SP64 (KA: 5 MIT NA: 32 VS. KB: 29 MIT NB: 10)

12:64	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	361 25.9	365 26.1	= 4	= 1,09 %
2	0 0.0	1 0.1	0 0.0	4 0.3	6 0.4	5 0.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	54 3.9	70 5.0	= 16	22,9 %
3	1 0.1	0 0.0	0 0.0	2 0.1	4 0.3	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3	13 0.9	= 9	69,2 %
4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 0.9	12 0.9	= 0	—
5	4 0.3	1 0.1	2 0.1	3 0.2	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	19 1.4	30 2.1	= 11	36,66
6	8 0.6	2 0.1	1 0.1	0 0.0	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 0.9	26 1.9	= 14	50
7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	14 1.0	17 1.2	= 3	17,6
8	3 0.2	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 0.4	12 0.9	= 6	50
9	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 0.7	11 0.8	= 1	9,09
10	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	11 0.8	12 0.9	= 1	8,33
11	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	16 1.1	20 1.4	= 4	20 %
12	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2	3 0.2	= 0	—
13	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 0.6	9 0.6	= 1	11,11
14	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 0.4	44 3.2	0 0.0	0 0.0	181 13.0	232 16.6	= 51	21,98
15	6 0.4	4 0.3	0 0.0	1 0.1	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 0.5	20 1.4	= 13	65 %
16	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	1 0.1	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 0.4	11 0.8	= 5	45,45
17	1 0.1	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3	8 0.6	= 4	50 %
18	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 0.9	14 1.0	= 1	7,14
19	2 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	2 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	11 0.8	18 1.3	= 7	38,88
20	2 0.1	0 0.0	0 0.0	3 0.2	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	157 11.2	163 11.7	6	[illegible]

21	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 0.6	9 0.6			
22	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	44 3.2	9 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	14 1.0	67 4.8	= 5	[illegible]	
23	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3	17 1.2	2 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	16 1.1	40 2.9	= 24	60	
24	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	18 1.3	21 1.5	= 3	[illegible]	
25	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 0.5	3 0.2	4 0.3	0 0.0	13 0.9	0 0.0	77 5.5	104 7.4	= 23	[illegible]	
26	0 0.0	1 0.1	0 0.0	2 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	7 0.5	= 5	[illegible]	
27	3 0.2	2 0.1	0 0.0	1 0.1	3 0.2	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 0.7	20 1.4	= 10	50	
28	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2	3 0.2	= 0	—	
29	17 1.2	1 0.1	5 0.4	1 0.1	0 0.0	4 0.3	1 0.1	0 0.0	0 0.0	9 0.6	38 2.7	= [illegible]	[illegible]	
30	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 0.9	16 1.1	= 3	[illegible]	
31	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	3 0.2	4 0.3	= 1	[illegible]	
32	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	1 0.1	= 0	—	
32	52 3.7	15 1.1	10 0.7	38 2.7	87 6.2	49 3.5	46 3.3	13 0.9	2 0.1	1084 77.7	1396 100.0			

Veranstaltungsart (64) VS. Anzahl der Telefongespräche

KREUZTABELLE: SP64 VS. SP73 (KA: 29 MIT NA: 10 VS. KB: 33 MIT NB: 10)

64:73	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	50 3.6	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	52 3.7	[illegible] → 2
2	12 0.9	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	15 1.1	→ 3
3	9 0.6	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 0.7	→ 1
4	37 2.7	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	38 2.7	→ 1
5	80 5.7	2 0.1	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	87 6.2	→ 7
6	44 3.2	2 0.1	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	49 3.5	→ 5
7	46 3.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	46 3.3	→ 1
8	12 0.9	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 0.9	→ 1
9	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	
10	926 66.3	77 5.5	33 2.4	22 1.6	6 0.4	7 0.5	4 0.3	2 0.1	1 0.1	1 0.1	1084 77.7	
10	1217 87.2	87 6.2	39 2.8	22 1.6	7 0.5	9 0.6	5 0.4	2 0.1	1 0.1	1 0.1	1396 100.0	

Veranstaltungsart (64) VS. Verfasser (7)

KREUZTABELLE: SP64 VS. SP 7 (KA: 29 MIT NA: 10 VS. KB: 3 MIT NB: 10)

64:	7: 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Σ
1	12 0.9	15 1.1	8 0.6	11 0.8	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	3 0.2	0 0.0	52 3.7
2	3 0.2	6 0.4	0 0.0	5 0.4	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	15 1.1
3	5 0.4	0 0.0	0 0.0	2 0.1	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	10 0.7
4	6 0.4	2 0.1	4 0.3	6 0.4	2 0.1	1 0.1	6 0.4	8 0.6	3 0.2	0 0.0	38 2.7
5	1 0.1	4 0.3	4 0.3	15 1.1	1 0.1	6 0.4	4 0.3	39 2.8	13 0.9	0 0.0	87 6.2
6	4 0.3	5 0.4	19 1.4	10 0.7	2 0.1	0 0.0	1 0.1	1 0.1	7 0.5	0 0.0	49 3.5
7	1 0.1	2 0.1	1 0.1	1 0.1	1 0.1	37 2.7	0 0.0	2 0.1	0 0.0	1 0.1	46 3.3
8	2 0.1	3 0.2	3 0.2	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	13 0.9
9	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	2 0.1
10	52 3.7	10 0.7	39 2.8	39 2.8	25 1.8	5 0.4	29 2.1	11 0.8	10 0.7	864 61.9	1084 77.7
Σ	86 6.2	47 3.4	79 5.7	93 6.7	36 2.6	49 3.5	41 2.9	63 4.5	36 2.6	866 62.0	1396 100.0

=34 =37 =40 =54 =11 =44 =12 =52 =26 =2

Thema (12) VS. Anzahl der Telefongespräche (73)

KREUZTABELLE: SP12 VS. SP73 (KA: 5 MIT NA: 32 VS. KB: 33 MIT NA: 10)

12:73	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	357 25.6	8 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	365 26.1
2	37 2.7	8 0.6	11 0.8	6 0.4	2 0.1	2 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	69 5.0
3	12 0.9	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 0.9
4	10 0.7	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 0.9
5	23 2.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	30 2.1
6	19 1.4	5 0.4	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	26 1.9
7	9 0.6	2 0.1	1 0.1	2 0.1	2 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	17 1.2
8	10 0.7	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 0.9
9	7 0.5	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	11 0.8
10	8 0.6	3 0.2	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 0.9
11	17 1.2	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20 1.4
12	3 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2
13	2 0.1	2 0.1	2 0.1	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	9 0.6
14	221 15.4	7 0.5	3 0.2	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	232 16.6
15	17 1.1	2 0.1	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20 1.4
16	10 0.7	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	11 0.8
17	7 0.5	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 0.6
18	12 0.9	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	14 1.0
19	15 1.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	18 1.3
20	131 9.4	17 1.2	6 0.4	3 0.2	0 0.0	2 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	163 11.7

	21	3	4	1	1	0	0	0	0	0	0	9
		0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
22	[illegible]	[illegible]	[illegible]	0	1	0	0	0	0	0	0	67
	4.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
23	37	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	40
	2.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
24	16	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	21
	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
25	92	8	2	0	1	1	0	0	0	0	0	104
	6.6	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
26	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	7
	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
27	13	1	3	2	0	0	1	0	0	0	0	20
	0.9	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
28	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
29	36	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
	2.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
30	13	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	16
	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
31	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
32	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
32	1217	87	34	22	7	9	5	2	1	1	1	1396
	87.2	6.2	2.3	1.6	0.5	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	100.0

Thema (12) VS. Plazierung (9)

KREUZTABELLE: SP12 VS. SP 9 (KA: 5 MIT NA: 32 VS. KA: 4 MIT NA: 12)

12: 9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	2 0.1	3 0.2	57 4.1	0 0.0	1 0.1	21 1.5	8 0.6	1 0.1	271 19.4	365 26.1
2	9 0.6	1 0.1	11 0.8	8 0.6	9 0.6	3 0.2	0 0.0	2 0.1	13 0.9	3 0.2	1 0.1	9 0.6	70 5.0
3	1 0.1	3 0.2	1 0.1	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1	3 0.2	1 0.1	0 0.0	0 0.0	13 0.9
4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	1 0.1	4 0.3	0 0.0	3 0.2	12 0.9
5	1 0.1	2 0.1	1 0.1	1 0.1	1 0.1	3 0.2	0 0.0	3 0.2	7 0.5	3 0.2	1 0.1	7 0.5	30 2.1
6	2 0.1	1 0.1	4 0.3	3 0.2	2 0.1	4 0.3	0 0.0	0 0.0	6 0.4	0 0.0	0 0.0	4 0.3	26 1.9
7	1 0.1	2 0.1	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2	3 0.2	0 0.0	0 0.0	6 0.4	17 1.2
8	0 0.0	1 0.1	0 0.0	1 0.1	2 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	3 0.2	2 0.1	0 0.0	2 0.1	12 0.9
9	3 0.2	1 0.1	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3	1 0.1	0 0.0	0 0.0	11 0.8
10	0 0.0	2 0.1	1 0.1	1 0.1	4 0.3	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	2 0.1	12 0.9
11	1 0.1	1 0.1	5 0.4	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	6 0.4	0 0.0	0 0.0	5 0.4	20 1.4
12	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2
13	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	4 0.3	1 0.1	0 0.0	0 0.0	9 0.6
14	3 0.2	5 0.4	4 0.3	9 0.6	13 0.9	51 3.7	1 0.1	2 0.1	35 2.5	7 0.5	0 0.0	102 7.3	232 16.6
15	2 0.1	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	3 0.2	0 0.0	0 0.0	7 0.5	1 0.1	0 0.0	5 0.4	20 1.4
16	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	6 0.4	0 0.0	0 0.0	3 0.2	11 0.8
17	1 0.1	1 0.1	2 0.1	0 0.0	1 0.1	1 0.1	0 0.0	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 0.6
18	0 0.0	0 0.0	2 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 0.6	1 0.1	0 0.0	1 0.1	14 1.0
19	3 0.2	1 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	7 0.5	1 0.1	0 0.0	3 0.2	18 1.3
20	7 0.5	1 0.1	3 0.2	4 0.3	13 0.9	40 2.9	0 0.0	0 0.0	5 0.4	3 0.2	2 0.1	85 6.1	163 11.7

21	2 0.1	1 0.1	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	1 0.1	0 0.0	9 0.6
22	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 0.5	53 3.8	1 0.1	0 0.0	5 0.4	67 4.8
23	2 0.1	2 0.1	4 0.3	2 0.1	0 0.0	5 0.4	0 0.0	2 0.1	16 1.1	1 0.1	2 0.1	4 0.3	40 2.9
24	1 0.1	1 0.1	2 0.1	2 0.1	7 0.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.2	0 0.0	3 0.2	2 0.1	21 1.5
25	0 0.0	0 0.0	2 0.1	2 0.1	3 0.2	15 1.1	0 0.0	6 0.4	36 2.6	8 0.6	0 0.0	32 2.3	104 7.4
26	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	2 0.1	2 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 0.5
27	2 0.1	2 0.1	3 0.2	0 0.0	1 0.1	2 0.1	0 0.0	1 0.1	6 0.4	0 0.0	0 0.0	3 0.2	20 1.4
28	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	2 0.1	3 0.2
29	2 0.1	2 0.1	2 0.1	2 0.1	0 0.0	2 0.1	0 0.0	2 0.1	12 0.9	5 0.4	1 0.1	8 0.6	38 2.7
30	1 0.1	1 0.1	0 0.0	2 0.1	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3	0 0.0	4 0.3	0 0.0	16 1.1
31	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.3
32	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	2 0.1
32	46 3.3	32 2.3	55 3.9	49 3.5	65 4.7	193 13.8	1 0.1	44 3.2	278 19.9	51 3.7	16 1.1	565 40.5	1396 100.0

Plazierung (9) VS. Veranstaltungsart (64)

KREUZTABELLE: SP 9 VS. SP64 (KA: 4 MIT NA: 12 VS. KB: 29 MIT NB: 10)

9:64	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Σ
1	3	0	1	6	7	8	0	0	1	20	46
	0.2	0.0	0.1	0.4	0.5	0.6	0.0	0.0	0.1	1.4	3.3
2	1	0	0	3	7	2	4	0	0	15	32
	0.1	0.0	0.0	0.2	0.5	0.1	0.3	0.0	0.0	1.1	2.3
3	4	1	1	2	5	7	0	1	0	34	55
	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.0	0.1	0.0	2.4	3.9
4	1	1	3	0	2	3	1	0	0	38	49
	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	2.7	3.5
5	4	0	0	1	0	1	0	0	0	59	65
	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	4.2	4.7
6	6	4	1	3	4	0	0	0	0	175	193
	0.4	0.3	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	13.8
8	4	0	0	4	5	4	2	1	1	23	45
	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	1.6	3.2
9	12	2	0	16	54	23	36	10	0	125	278
	0.9	0.1	0.0	1.1	3.9	1.6	2.6	0.7	0.0	9.0	19.9
10	1	1	3	1	1	1	2	0	0	41	51
	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	2.9	3.7
11	2	0	1	0	1	0	0	0	0	12	16
	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1
12	14	6	0	2	1	0	0	1	0	541	565
	1.0	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	38.8	40.5
12	52	15	10	38	87	49	46	13	2	1083	1395
	3.7	1.1	0.7	2.7	6.2	3.5	3.3	0.9	0.1	77.6	100.0

Veranstalter (67) VS. Plazierung (9)

KREUZTABELLE: SP67 VS. SP 9 (KA: 30 MIT NA: 85 VS. KB: 4 MIT NB: 12)

67:	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1		4	2	7	5	4	11	0	5	21	5	3	20	87
		0.3	0.1	0.5	0.4	0.3	0.8	0.0	0.4	1.5	0.4	0.2	1.4	6.2
2		0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
		0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
3		1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
		0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
4		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5		0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
		0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
6		1	1	0	0	0	0	0	2	4	1	0	0	9
		0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.6
7		1	1	5	0	2	0	1	1	3	35	2	0	5
		0.1	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	2.5	0.1	0.0	0.4
8		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10		0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
		0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11		0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	3
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
12		1	0	0	0	0	0	0	0	12	1	0	2	16
		0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.1	0.0	0.1	1.1
13		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
15		0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2
16		0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	4
		0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
17		2	2	3	1	0	0	0	1	4	0	0	0	13
		0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.9
18		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20		0	0	0	0	0	0	0	3	19	0	0	0	22
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4	0.0	0.0	0.0	1.6

21	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	6 0.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 0.6
22	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
23	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
24	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
25	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
26	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
27	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
28	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
29	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
30	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
31	0 0.01	1 0.1	0 0.01	1 0.1	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	2 0.1
32	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
33	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
34	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
35	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
36	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
37	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
38	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
39	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
40	2 0.1	1 0.1	1 0.1	0 0.01	0 0.01	2 0.1	0 0.01	1 0.1	10 0.7	0 0.01	1 0.1	0 0.01	18 1.3
41	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
42	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0
43	2 0.1	1 0.1	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	2 0.1	0 0.01	0 0.01	0 0.01	5 0.4
44	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.01	0 0.0

46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
50	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.1
51	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.1
52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.1
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.1
54	4	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8
	0.31	0.01	0.11	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.6
55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11	0.1
59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	2
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.1
60	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	9
	0.01	0.11	0.21	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.21	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.6
61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.1
62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.11	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.1
63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0
68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.0

71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
73	4	0	0	0	0	1	0	1	7	0	0	0	0	13
	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
74	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	8
	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
76	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
77	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4
	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
78	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
79	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
81	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
82	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
84	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
85	27	37	36	45	44	77	222	21	176	135	45	36	1396	
	1.9	2.7	2.6	3.2	3.2	5.5	15.9	1.5	12.6	9.7	3.2	2.6	100.0	

Erscheinungstag (14) VS. Veranstaltungen (64)

KREUZTABELLE: SP14 VS. SP64 (KA: 6 MIT NA: 6 VS. KB: 29 MIT NB: 10)

14:64	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2 0.1	3 0.2	0 0.0	10 0.7	23 1.6	0 0.0	0 0.0	2 0.1	0 0.0	131 9.4	171 12.2
2	11 0.8	0 0.0	8 0.6	2 0.1	19 1.4	6 0.4	7 0.5	1 0.1	0 0.0	139 10.0	193 13.8
3	8 0.6	0 0.0	1 0.1	6 0.4	9 0.6	12 0.9	9 0.6	4 0.3	0 0.0	182 13.0	231 16.5
4	10 0.7	3 0.2	1 0.1	7 0.5	12 0.9	8 0.6	9 0.6	2 0.1	1 0.1	182 13.0	235 16.8
5	7 0.5	6 0.4	0 0.0	9 0.6	13 0.9	12 0.9	10 0.7	3 0.2	1 0.1	208 14.9	269 19.3
6	14 1.0	3 0.2	0 0.0	4 0.3	11 0.8	11 0.8	11 0.8	1 0.1	0 0.0	242 17.3	297 21.3
6	52 3.7	15 1.1	10 0.7	38 2.7	87 6.2	49 3.5	46 3.3	13 0.9	2 0.1	1084 77.7	1396 100.0

Veranstaltungsart (64) VS. Aktualitätsgrad (71)

KREUZTABELLE: SP64 VS. SP71 (KA: 29 MIT NA: 10 VS. KB: 32 MIT NB: 3)

7→1 2→2 0→3

64:71	1	2	3		aktuell
1	43 3.1	9 0.6	0 0.0	52 3.7	82,7 %
2	8 0.6	7 0.5	0 0.0	15 1.1	53,3 %
3	8 0.6	2 0.1	0 0.0	10 0.7	8o,o %
4	37 2.7	1 0.1	0 0.0	38 2.7	97,4 %
5	77 5.5	10 0.7	0 0.0	87 6.2	88,5 %
6	47 3.4	2 0.1	0 0.0	49 3.5	95,9 %
7	45 3.2	1 0.1	0 0.0	46 3.3	97,8 %
8	13 0.9	0 0.0	0 0.0	13 0.9	1oo %
9	0 0.0	2 0.1	0 0.0	2 0.1	—
10	0 0.0	0 0.0	1084 77.7	1084 77.7	
10	278 19.9	34 2.4	1084 77.7	1396 100.0	

Lebenslauf

Am 17. Februar 1955 kam ich in Duisburg zur Welt. Ich war der zweite Sohn der Hausfrau Helga Rind, geborene Nothelle, und des Kaufmanns Werner Rind. Vom sechsten Lebensjahr an besuchte ich die Katholische Volksschule an der Obermauerstraße in Duisburg. Nach Abschluß der vierten Klasse wechselte ich zum Staatlichen Altsprachlichen Landfermann-Gymnasium in Duisburg. Die letzten vier Schuljahre verbrachte ich am Hermann-Josef-Kolleg des Klosters Steinfeld in der Eifel. Dort bestand ich 1974 mein Abitur.

Ab dem Wintersemester 1974/75 studierte ich an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster Publizistik, Germanistik und Philosophie. Während des Studiums absolvierte ich Ferienvolontariate und Praktika bei der Tageszeitung 'Rheinische Post', bei der Presseabteilung der Bayer AG und bei der Tageszeitung 'Hamburger Abendblatt'.

In der Redaktion Duisburg der 'Rheinischen Post' sammelte ich in der Zeit vom 15. November 1978 bis zum 15. Januar 1979 die Daten für meine Dissertation.

Im April 1982 beendete ich eine 18monatige Journalistenausbildung an der 'Hamburger Journalistenschule Gruner + Jahr / Die Zeit'.